

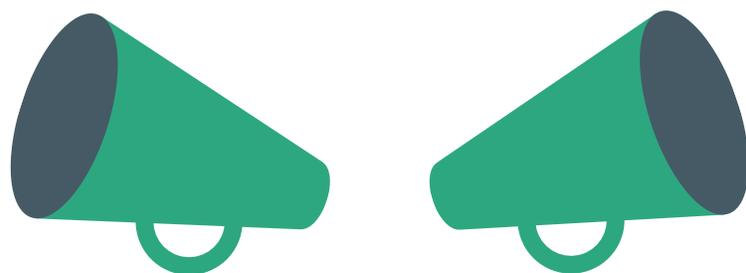


GUIDE DE L'ORGANISATEUR/TRICE DE RASSEMBLEMENT 2020

Règles de communication



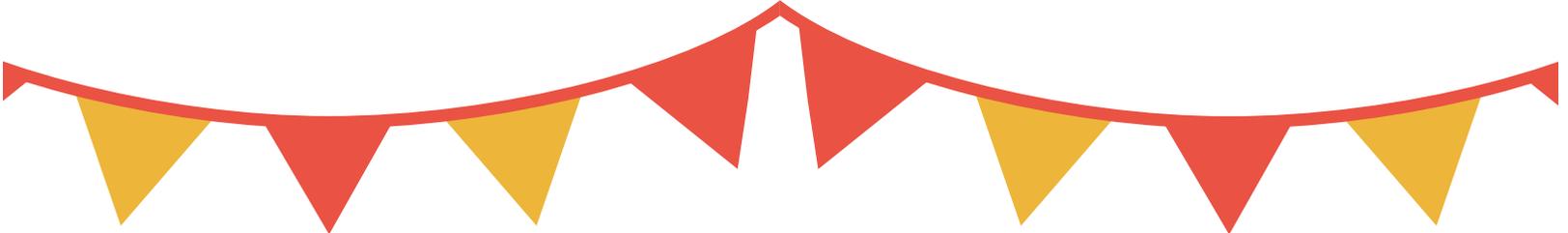
LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS



Pour la promotion de votre rassemblement,
nous vous encourageons à faire le plus de
bruit possible!

Utilisez les médias sociaux, profitez de votre
réseau, interpeller les médias locaux!

Cependant, par soucis d'uniformité et de
logistique, nous comptons sur votre
collaboration afin de respecter quelques
éléments très importants pour
l'organisation nationale.



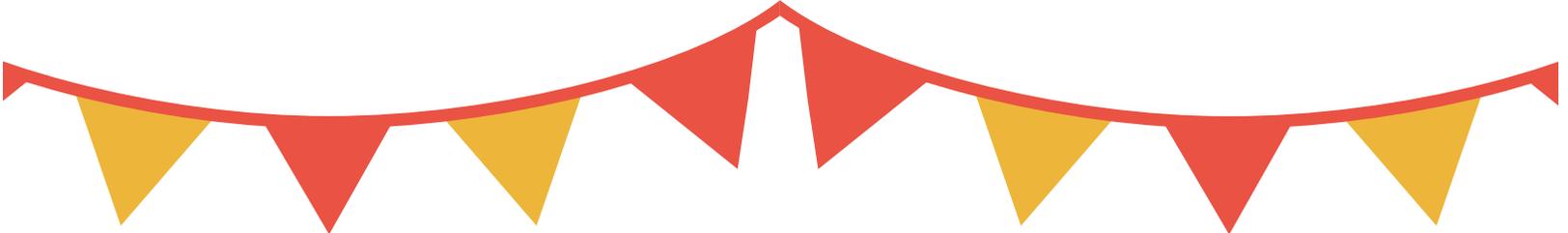
L'identification de votre rassemblement

Tous les rassemblements doivent s'identifier comme ceci:

"Rassemblement (*nom de votre rassemblement*) de La grande journée des petits entrepreneurs"

Ce qui veut donc dire que vous êtes l' "organisateur/trice du rassemblement (*nom de votre rassemblement*) de La grande journée des petits entrepreneurs"

Vos commanditaires sont "Commanditaires du rassemblement (*nom de votre rassemblement*) de La grande journée des petits entrepreneurs"

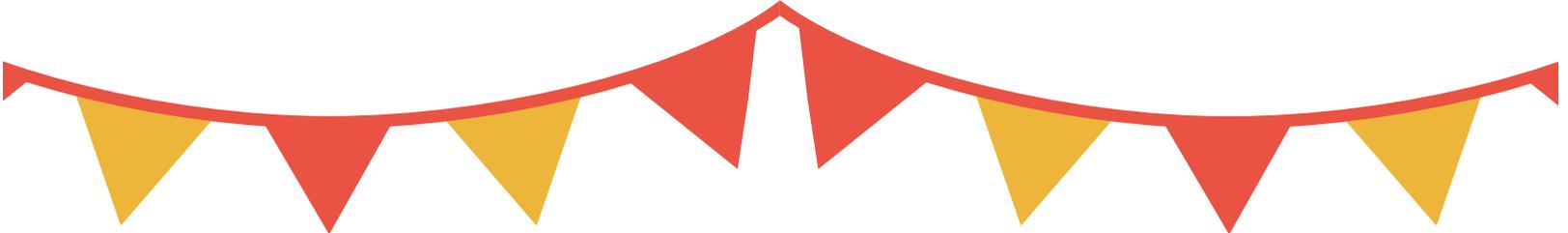


L'utilisation du logo officiel et des images

L'utilisation du logo officiel est obligatoire sur chacun de vos éléments de promotion, peu importe son endroit de publication

Dans votre Boîte à outils, nous mettons à votre disposition plusieurs versions du logo officiel à utiliser, ainsi que plusieurs images pour agrémenter vos éléments de promotion.

En cas de non respect de cette règle, nous nous réservons le droit de vous demander de retirer vos publications, à vos frais s'il y a lieu.

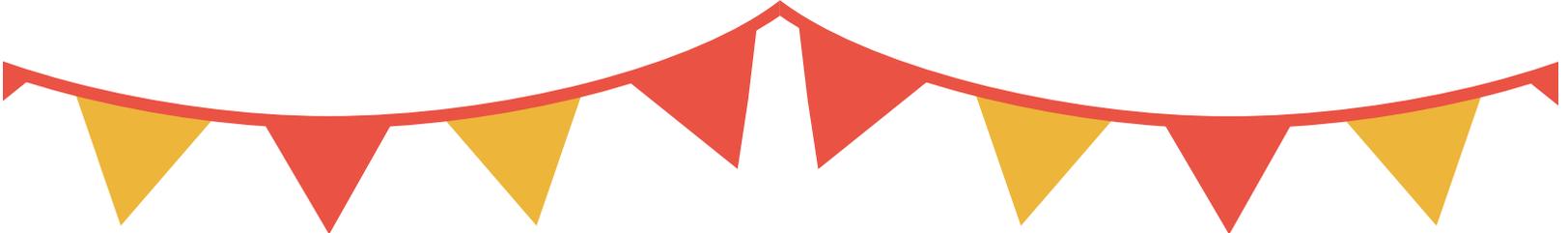


La diffusion de communiqués de presse

Vous êtes tout à fait libre de diffuser des communiqués de presse pour atteindre vos médias locaux

Dans votre Boîte à outils, nous mettons à votre disposition un modèle de communiqué de presse, dont vous pouvez modifier le contenu à votre guise.

L'entête et le pied de page doivent cependant demeurer, de même que les coordonnées de la personne contact chez notre partenaire de relations de presse.



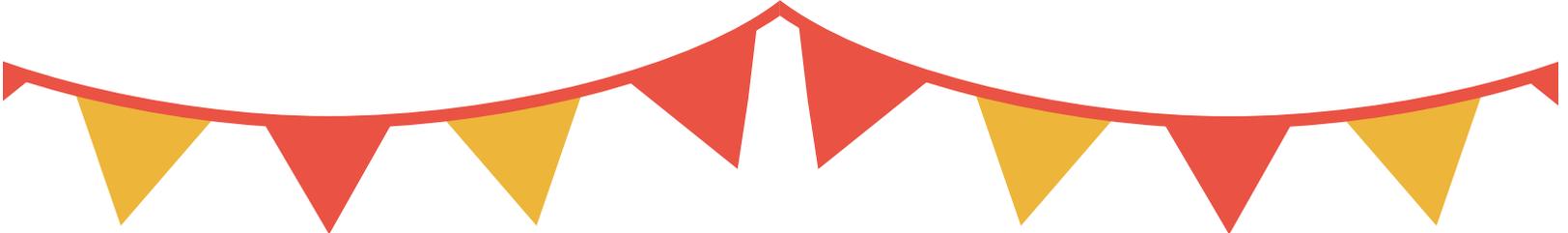
Les points de presse

Nous devons être avisés de la tenue de tous points de presse que vous envisagez de faire

Nous adaptons notre stratégie de communication nationale selon les événements locaux et les demandes.

Il est important que nous sachions ce qui se passe dans les différentes régions.

Si vous omettez de nous aviser de vos initiatives, nous manquerons tous une belle occasion de faire rayonner l'événement encore plus!



Les réseaux sociaux

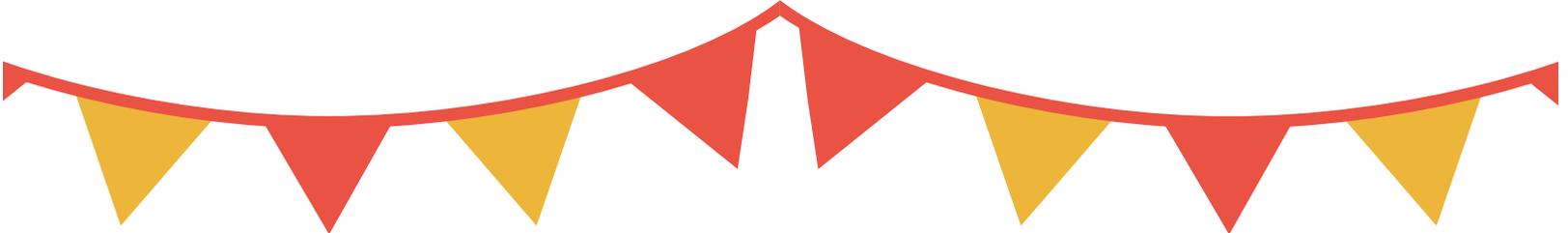
**Utilisez toujours le mot-clic
#petitsentrepreneurs dans vos
communications**

Il vous est possible de créer une page Facebook pour votre rassemblement en respectant les critères suivants :

Nom de la page : Rassemblement (nom de votre rassemblement de La grande journée des petits entrepreneurs

Description : Rassemblement officiel et autorisé de La grande journée des petits entrepreneurs.

En cas de manque d'espace, il est permis d'inscrire : "Rassemblement (nom de votre rassemblement) de LGJPE

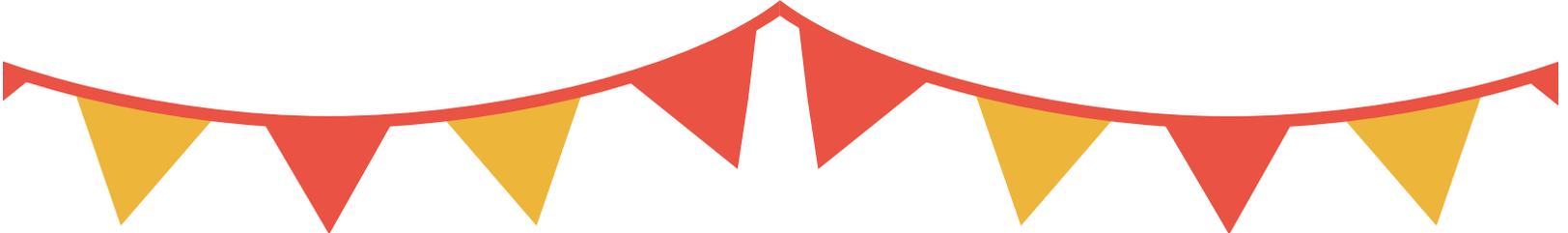


Demande provenant des médias nationaux

Toute demande d'information ou d'entrevue de la part d'un média national doit être dirigée vers la personne ressource de notre partenaire de relations de presse

Contrairement aux demandes provenant des médias locaux, aucun rassemblement n'est autorisé à accorder des entrevues ou à transmettre des informations aux médias nationaux.

Les coordonnées de la personne-ressource sont disponibles dans votre Boîte à outils.

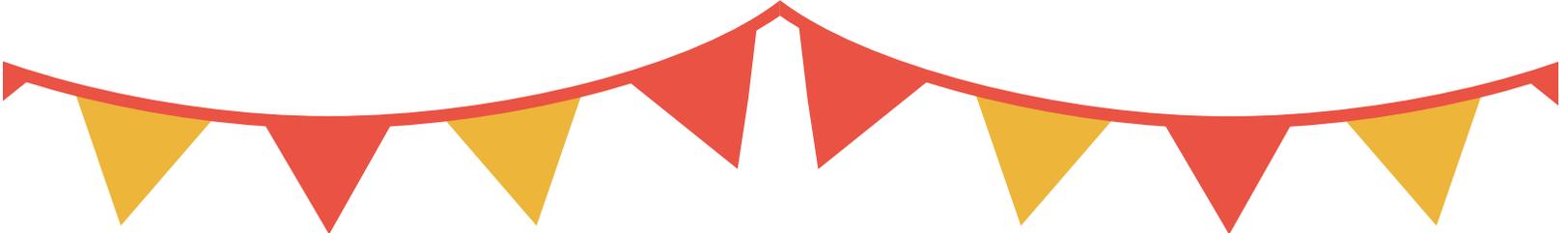


Aidez-nous à vous aider!

Nous pourrions vous demander de diffuser ou partager certains messages et/ou contenus numériques de La grande journée. Nous comptons sur votre collaboration!

Si La grande journée des petits entrepreneurs résonne à travers tout le Québec, c'est l'ensemble des petites entreprises qui en bénéficient!

Tenez-nous au courant de ce qui se passe chez vous!
Ça nous intéresse et nous ne sommes pas les seuls!



Coordonnées

**La meilleure façon de nous
contacter demeure le courriel**

rassemblements@petitsentrepreneurs.ca

Plusieurs personnes consultent
régulièrement cette boîte de courriel, donc
n'hésitez pas à nous écrire!