

LA GRANDE JOURNÉE DES PETITS ENTREPRENEURS



RÉSUMÉ DE L'ANNÉE 2020

Avec résilience et adaptation

Le parcours
DE LA GRANDE
JOURNÉE



Chers partenaires et complices des petits entrepreneurs,

Malgré une année mouvementée et pleine de rebondissements, il nous fait plaisir aujourd'hui de vous partager aujourd'hui notre rapport annuel pour l'année 2019-2020. Nous avons amorcé cette année avec de nombreux chantiers visant à faire croître l'organisme, en assurer sa pérennité et le propulser vers l'avenir.

Nous avons notamment orienté notre action en trois axes :

- Le développement de nouvelles clientèles pour La grande journée avec la mise en place du volet 'Ados';
- L'amorce du 'Parcours', permettant un cheminement plus en profondeur pour les jeunes qui désirent vivre une expérience d'entrepreneuriat plus complète;
- Une révision de nos méthodes de financement qui a donné place à plusieurs initiatives, dont notamment une première campagne de financement participatif avec La Ruche, qui a été couronnée de succès!

De nouveaux partenaires d'envergure, tels que la Fondation de la Famille Lemaire, Investissement Québec et Énergir, se sont joints à nous cette année et nous les en remercions sincèrement. Le Ministère de l'Économie et de l'Innovation a également donné son appui financier au Parcours, ce qui nous a permis de réaliser la première phase de ce grand projet.

Nous avons vécu un beau renouvellement au sein de notre CA et deux nouvelles administratrices ont été nommées au conseil d'administration : Annik De Celles, directrice générale de Septembre éditeur ainsi que Geneviève Milot, VP Finances chez Mirego.

Malheureusement, comme toutes les entreprises du Québec, nous avons été touchés par la pandémie. Notre événement phare, La grande journée des petits entrepreneurs, n'a pu avoir lieu comme prévu le 6 juin 2020 à cause des mesures sanitaires.

Cependant, les jeunes ont eu accès à notre matériel gratuitement et librement et ont ainsi pu profiter des quelques semaines de confinement à la maison pour débiter leur projet entrepreneurial. Vous trouverez tous les détails dans les prochaines pages.

L'année 2020-2021 s'annonce comme étant celle de la résilience, de la flexibilité et de l'adaptation. Le Parcours a été lancé en septembre 2020 et nous préparons l'édition de 2021 avec confiance! Nous ferons tout ce qu'il faut pour continuer à semer des graines d'entrepreneuriat!

Catherine Morissette,
Directrice général

Virginie Faucher,
Présidente



Qui sommes-nous?

Petits entrepreneurs, est un organisme à but non lucratif incorporé sous la partie III de la Loi sur les compagnies du Québec depuis le 21 février 2014.

Depuis le 20 décembre 2019, Petits entrepreneurs est également devenu un organisme de bienfaisance sous le numéro 81199 8582 RR0001.

Fondé et administré par des entrepreneurs québécois, la raison d'être de l'organisme est d'inspirer, habiliter et éduquer les enfants d'âge scolaire en créant des occasions d'entreprendre, afin de changer le tissu social, économique et entrepreneurial du Québec de demain.

L'une des occasions d'entreprendre est notre activité principale : La grande journée des petits entrepreneurs. Cet événement, qui a lieu habituellement tous les mois de juin depuis 2014, est l'opportunité pour les jeunes à partir de 5 ans de lancer leur entreprise d'un jour, soit en s'installant devant leur résidence ou en se joignant à l'un des nombreux rassemblements.

Nous travaillons également sur un nouveau projet, le Parcours de La grande journée, qui a été lancé officiellement en septembre 2020.



Nos fondateurs



Mathieu Ouellet

est un entrepreneur se spécialisant en commercialisation numérique. Au cours des dernières années, il a été associé chez iXmédia, Kabane, Zengo et Molécube.

C'est à 8 ans qu'il a eu la piqure de l'entrepreneuriat lorsqu'il décida de vendre des billets de loterie de sa confection lors d'un mariage. À 16 ans, il enregistrait sa première entreprise. Il a initié La grande journée des petits entrepreneurs avec l'idée d'en faire une tradition québécoise annuelle.

Mathieu est père de deux petits entrepreneurs, Xavier et Norah.



Isabelle Genest

est Vice-présidente chez Centraide Québec et anciennement directrice du CAMP, incubateur-accélérateur technologique de Québec depuis son ouverture en 2015.

Isabelle Genest est impliquée au sein de la communauté entrepreneuriale de Québec depuis 2004. Après avoir possédé son entreprise dans le domaine musical, elle a entre autres renforcé le tissu entrepreneurial de la province en tant que directrice principale du développement des affaires à la Fondation de l'entrepreneurship. Elle est maître de conférences (senior lecturer) invitée à la Hult Business School de San Francisco et à l'Université Laval, où elle siège au comité consultatif de la Chaire en entrepreneuriat et innovation.

Isabelle habite Québec avec son conjoint et ses trois enfants.



Me Catherine Morissette

est membre du Barreau du Québec depuis mai 2005.

Elle a exercé sa pratique dans un bureau privé jusqu'à son élection en tant que députée de Charlesbourg à l'Assemblée nationale en mars 2007.

Elle a ensuite fait un retour à la pratique en tant qu'avocate en droit des affaires en 2009 et depuis janvier 2019, Catherine est la directrice générale de Petits entrepreneurs.

Elle est également maman de deux beaux garçons nés en 2008 et en 2012.



Le Conseil d'administration

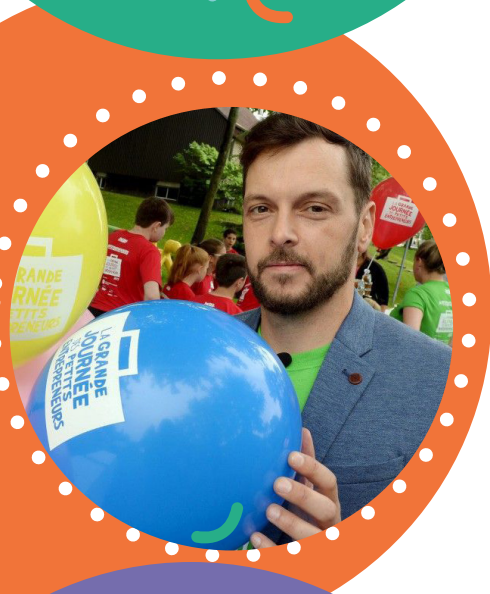


Virginie Faucher

Présidente par interim

Virginie a joint le conseil d'administration en janvier 2019. Associée et vice-présidente chez Chocolats Favoris, spécialiste des communications et des relations publiques et maman de deux beaux garçons, elle siège et a siégé sur plusieurs conseils d'administration et possède une expérience des plus utiles!

Lors de son arrivée sur le CA, elle a déclaré: « Je sais à quel point un groupe d'administrateurs solides peut mener une organisation vers le meilleur. Qui plus est, j'ADORE la cause ! À chaque année, je fais le tour avec la petite carte interactive. Je trouve ça tellement beau comme mission ! Je pense que La grande journée des petits entrepreneurs est un vecteur pour le futur du Québec ».



Mathieu Ouellet

Vice-président

Mathieu Ouellet est également un des cofondateur de l'organisme et il a occupé différent poste au sein de l'organisation.

D'abord administrateur puis Conseiller exécutif, il est de retour sur le conseil d'administration depuis janvier 2019.



Jean-Philippe Duchesneau

Administrateur

Jean-Philippe a joint le conseil d'administration en mai 2019. Avocat de formation, entrepreneur dans l'âme et papa de deux jeunes filles, Jean-Philippe est copropriétaire de Voiles en Voiles, un parc d'aventures familial dans le monde des bateaux pirates situé au Vieux-Port de Montréal, et du Groupe ÉcoRécréo qui exploite plusieurs centres de location d'équipements récréatifs au Québec.

« Pour moi, le métier d'entrepreneur est le plus beau métier du monde et j'ai le goût de partager ma passion avec le plus de jeunes possible! La grande journée des petits entrepreneurs est le meilleur moyen de donner la piquête à la prochaine génération car ne l'oublions pas, chaque grande entreprise a commencé avec un premier pas! ».



Le Conseil d'administration

Annik De Celles

Administratrice

Annik s'est jointe au conseil d'administration en décembre 2019. Directrice générale de Septembre éditeur, maman de 3 enfants, enseignante de formation et ex-entrepreneur du domaine agroalimentaire, elle souhaite mettre à profit sa passion et son expertise diversifiée au sein de l'organisation.

“Je suis emballée de me joindre au CA de La grande journée des petits entrepreneurs. J'ai été aux premières loges de l'impact positif de cet organisme sur les participants, petits et plus grands, depuis ses débuts. La grande journée supporte et fait rayonner chaque participant dans son unicité, elle permet aux jeunes de vivre une expérience enrichissante, sur bien plus qu'une journée! “

Geneviève Milot

Administratrice

Geneviève s'est jointe au conseil d'administration en juin 2020. Elle a œuvré près de 25 ans au sein d'un grand cabinet comptable, où elle mettait à profit son expertise comptable et fiscale en conseillant des entreprises d'envergure dans le domaine du service. Aujourd'hui, elle est vice-présidente, finances chez Mirego et est responsable la saine gestion financière de l'entreprise. Elle joue un rôle actif dans l'atteinte des objectifs stratégiques et la croissance de l'entreprise.

«Quel bonheur pour moi de me joindre au CA des Petits entrepreneurs ! Ça me permet de pouvoir partager mes connaissances mais surtout de participer à une mission qui me tient à cœur soit celle de permettre à nos enfants d'apprendre tout en s'amusant, à découvrir l'entrepreneuriat et surtout à développer leur confiance en eux.»

La permanence



Catherine Morissette

Directrice générale

Catherine est également l'une des cofondatrice des Petits entrepreneurs.

Elle occupe le poste de directrice générale depuis janvier 2019, après avoir siégé sur le conseil d'administration depuis la fondation de l'organisme.



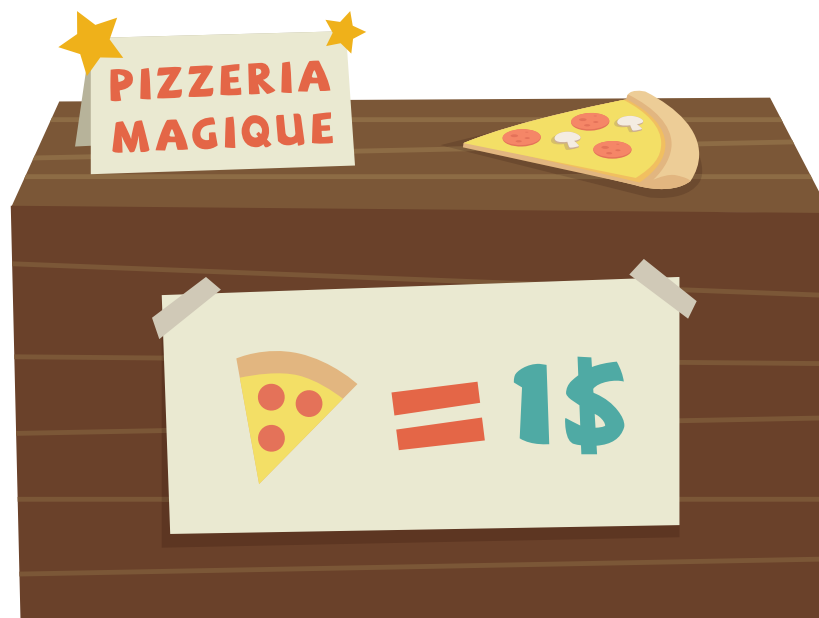
Andréanne Rochette

Directrice des opérations

Andréanne a œuvré en événementiel ainsi qu'en entrepreneuriat pendant plus de 10 ans, au Québec et à l'international, afin de favoriser notamment le partage d'expériences entre entrepreneurs de différents horizons.

Fondatrice de YOGI NOMADE, elle met sur pied en 2017 un studio mobile de Yoga et de Stand Up Paddle board, visant à inspirer et guider le plus de personnes possible à prendre soin d'eux.

La grande journée des petits entrepreneurs demeure l'un de ses projets coup de cœur.



Objectifs poursuivis par l'organisme

- ✓ Éveiller les enfants à l'entrepreneuriat;
- ✓ Donner l'occasion aux jeunes de développer leur créativité, leur sens des responsabilités, leur autonomie et leur confiance en eux;
- ✓ Apprendre dans un contexte festif et amical;
- ✓ Faire prendre conscience de l'importance du travail et de l'effort pour gagner des sous;
- ✓ Modifier la perception des entrepreneurs dans la population en général.

RESPONSABILITÉ





Notre événement phare : La grande journée des petits entrepreneurs

Après une première initiative dans la ville de Québec en 2014, La grande journée des petits entrepreneurs a fait le saut vers une édition provinciale en 2015 avec l'appui de la Caisse de dépôt et placement du Québec ainsi que tous ses partenaires privés et nombreux bénévoles, sans qui l'événement ne pourrait avoir lieu maintenant année après année.

L'événement connaît une croissance annuelle depuis ses débuts et lors de la 6e édition en 2019, ce sont plus de 6700 enfants, de toutes les régions du Québec, qui ont présenté avec fierté leurs créations. Le succès de l'événement est largement attribuable à la simplicité du concept : les jeunes créent l'entreprise de leur choix et selon l'énergie qu'ils ont envie d'y investir, tout cela dans un contexte festif et familial.

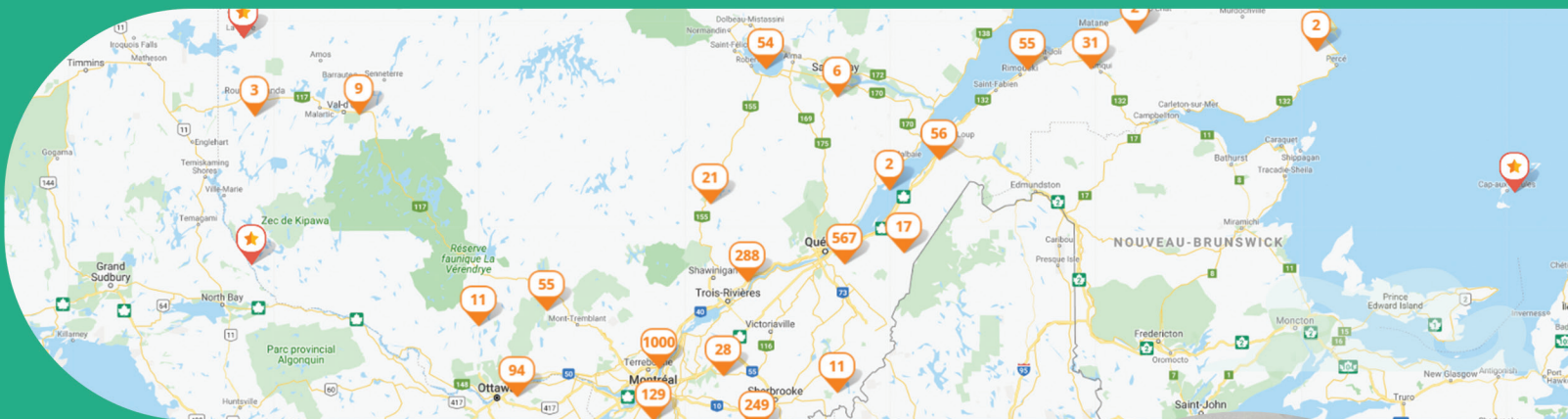
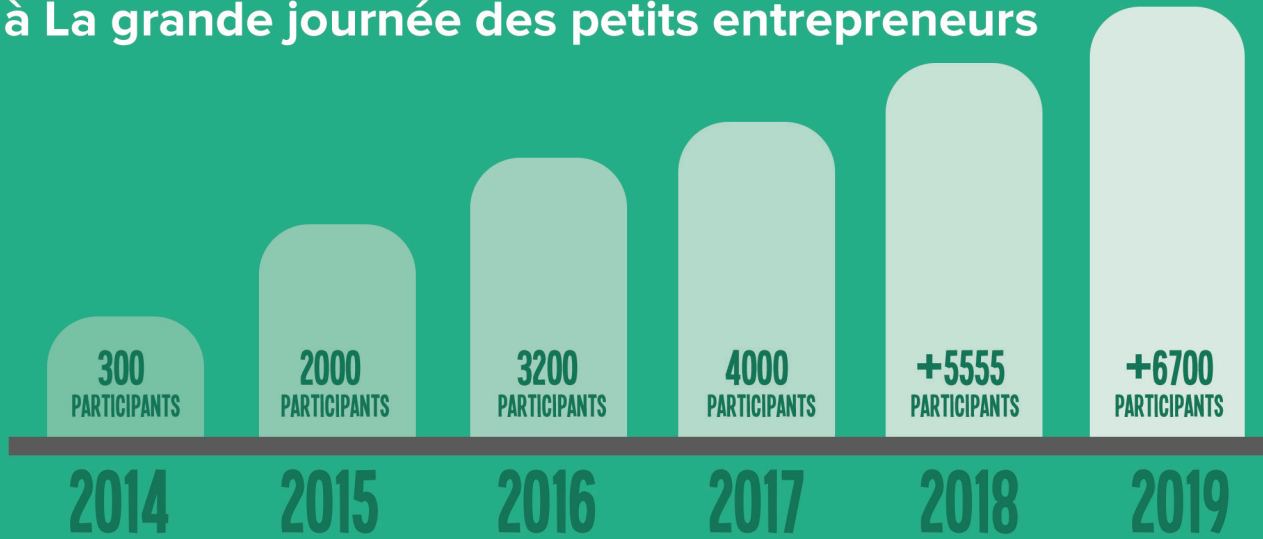
À chaque année, les petits entrepreneurs créent une véritable petite entreprise à leur image, selon leurs passions et leur imagination! Limonade, lave-vélo, galerie d'art, arcades, kiosque de caricatures, artisanat, biscuits décadents et biens d'autres idées!

Ils installent leur kiosque soit devant une résidence privée (la leur, celle d'un voisin, ou devant chez grand-maman) ou soit dans un des nombreux rassemblements qui sont organisés un peu partout au Québec.

L'organisation de rassemblements est faite par des bénévoles qui lèvent la main pour mousser l'entrepreneuriat jeunesse dans leur région. L'organisme encadre les rassemblements, mais n'en est pas le maître d'œuvre.

Taux de Participation

à La grande journée des petits entrepreneurs



Quelques statistiques 2019

Sondage fait entre le 15 et le 25 juin 2019.



LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS

3403 petites entreprises

57% ont joint un rassemblement autorisé
(indépendant ou Cogir)

Environ 6800 petits entrepreneurs

- moyenne de 2 enfants par petite entreprise



95% >> des jeunes sont intéressés à participer à la prochaine édition de La grande journée.

63% >> des parents des participants déclarent ne pas être eux-même entrepreneurs. Cela signifie que La grande journée des petits entrepreneurs est véritablement la première occasion que ces jeunes ont de toucher à l'entrepreneuriat.

.....

La proportion de filles et garçons participant à La grande journée.

61% >> de filles **39%** >> de garçons

.....

Le secteur d'activité le plus populaire lors de La grande journée.

43% >> des jeunes ont choisi une entreprise en lien avec le domaine de l'alimentation et des boissons.

.....

La rentabilité des petites entreprises

88% >> des jeunes ont fait des profits

38% >> des jeunes ont décidé de faire des économies avec les profits réalisés

.....

Qualités et aptitudes développées par les jeunes tout au long du projet:

FIERTÉ - CONFIANCE EN SOI - CRÉATIVITÉ - DÉBROUILLARDISE

Les rassemblements

Nés d'initiatives locales, de nombreux rassemblements sont organisés à chaque année dans plusieurs régions du Québec afin de permettre aux petits entrepreneurs de se rassembler en un seul lieu pour La grande journée.

Demandes

- 104 demandes de rassemblements indépendants
- 31 résidences Cogir

Le jour E

- 92 rassemblements indépendants autorisés ont eu lieu
- 16 rassemblements Cogir
- Environ 1950 petites entreprises, pour une moyenne de 18 par rassemblement
- Le plus gros: Sherbrooke (108)
- La région la plus active: les Laurentides (18 rassemblements)
- Participants satisfaits à 95% de l'organisation des rassemblements

L'année 2020

La 7e édition de La grande journée des petits entrepreneurs se profilait pour être une grande réussite : pour la première fois, les ado de plus de 12 ans étaient officiellement invités à participer à La grande journée, un nouveau site web serait à la disposition des participants, un nouveau logo avait été confectionné et l'intérêt pour l'organisation de rassemblements n'avait jamais été aussi grand.

L'ouverture officielle des inscriptions avait été prévue pour le 26 mars 2020.
Un bel événement était prévu sous forme d'un 5 à 7 où les jeunes étaient mis à l'honneur.

Suite au décret gouvernemental mettant le Québec sur pause, notre soirée n'a pas pu avoir lieu.

Nous avons tout de même pris la décision d'ouvrir les inscriptions, mais gratuitement.
Ce lancement a été fait sous l'accroche « Semer des graines d'entrepreneuriat ».

À ce moment, nous avons toujours espoir que La grande journée pourrait avoir lieu, mais nous ne voulions pas que les frais d'inscription soient un frein.



...la suite

Après les 3 semaines de pause, la fermeture des écoles a été prolongée, de même que celle des entreprises. Le conseil d'administration a donc pris la difficile décision de ne pas tenir La grande journée des petits entrepreneurs le 6 juin 2020.

L'organisation de cette journée nécessite la mobilisation d'énormément de ressources, dont beaucoup de bénévoles. Nos précieux partenaires étaient touchés de plein fouet par la pandémie, nous ne souhaitons pas être un élément de pression et de stress supplémentaire.

Également, nous étions à même de constater que l'incertitude sur la tenue de l'événement avait des impacts directs sur les inscriptions.

Cependant, nous ne voulions pas laisser les petits entrepreneurs les mains vides, donc nous avons mis à la disposition de tous l'ensemble de notre matériel, afin qu'ils puissent tout de même débiter un projet entrepreneurial. Il s'agissait simplement de s'abonner à notre infolettre pour avoir automatiquement accès au matériel





Tirage «Pitch de vente»

Afin de permettre aux jeunes de pratiquer leurs techniques de vente, nous avons organisé un tirage. Il suffisait simplement de nous faire parvenir une vidéo de leur meilleur « pitch de vente ». Nous avons reçu 32 vidéos de jeunes entre 5 et 17 ans, de partout au Québec.

Comme à chaque année, nous avons fait circuler un sondage auprès de nos participants.

Voici quelques résultats qui ont retenu notre attention :

- » Si La grande journée avait eu lieu le 6 juin 2020, 92% des répondants ont affirmé qu'ils y auraient participé
- » Le secteur alimentaire est celui qui intéresse le plus les jeunes, avec 40% des répondants qui auraient tenu un kiosque d'alimentation et de boissons
- » 66% des répondants au sondage se seraient installés dans un rassemblement
- » 64% des participants ont utilisé le matériel qui était à leur disposition
- » Parmi ceux qui ont consulté nos guides, 82% ont utilisé celui pour les enfants de 5 à 12 ans et donc 18% ont utilisé le guide pour les ados
- » 84% des répondants ont l'intention de participer à La grande journée en 2021

Notre nouveau projet: le Parcours de La grande journée

Le Parcours de La grande journée, c'est un nouveau projet qui consiste en une série de thématiques qui sont dévoilées gratuitement sur notre site depuis septembre. Ces thématiques permettront aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur entreprise.

Dans le cadre du Parcours, les adultes qui accompagnent les jeunes (les parents, les professeurs, les éducateurs, etc.) auront accès à des fiches Astuces, remplies de trucs et conseils!

Voici brièvement chacun des thèmes:



INTRODUCTION : ET C'EST UN DÉPART !



THÈME 1

LE CHOIX DE L'ENTREPRISE : PASSER DE PASSION À IDÉE!



THÈME 2

LE PLAN D'AFFAIRES (PARTIE 1) : BIEN PLANIFIER POUR MIEUX ENTREPRENDRE



THÈME 3

LE PLAN D'AFFAIRES (PARTIE 2) : ÇA ME PREND DES SOUS! QUI? COMMENT?





Cette initiative
est soutenue par
le Ministère de
l'Économie et de
l'Innovation
(MEI).



THÈME 4

**LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'AFFAIRES:
PASSE DE L'IDÉE À L'ACTION!**



THÈME 5

LE MARKETING DE L'ENTREPRISE : LE BRANDING



THÈME 6

LA PROMOTION : FAIRE CONNAÎTRE TON ENTREPRISE.



THÈME 7

**LA VENTE ET LE SERVICE À LA CLIENTÈLE :
ATTIRER LES CLIENTS... ET LES GARDER CONTENTS!**



**CONCLUSION : ATTEINDRE SES OBJECTIFS
ET ÊTRE FIER DE SON PARCOURS!**

Nos partenaires 2020

Partenaire média



Partenaire majeur



Partenaires platine



Partenaires or



Partenaires argent



Partenaires bronze



Partenaires stratégiques



Partenaire de rassemblements



GRANDIR



PASSION



DÉCOUVRIR

Pour plus d'information:

Catherine Morissette, directrice générale
catherine@petitsentrepreneurs.com