

Le parcours
DE LA **GRANDE**
JOURNÉE



DEUXIÈME PARTIE

Exposer son entreprise

FICHE ASTUCE

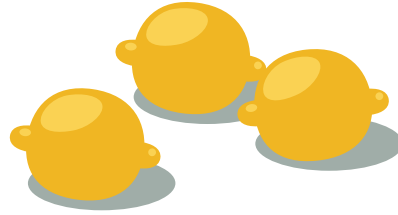
Thèmes 5 à 7 et conclusion

LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS

TABLE DES MATIÈRES

Thème 5:	4
Le marketing de l'entreprise: Le "branding"	
Thème 6:	7
La promotion: Faire connaître ton entreprise	
Thème 7:	10
La vente et le service à la clientèle: Attirer les clients... et les garder contents!	
Conclusion:	13
Atteindre ses objectifs et être fier de son parcours!	

Le parcours
DE LA GRANDE
JOURNÉE



DES OUTILS POUR VOUS AIDER

à accompagner vos jeunes

Organisée depuis juin 2014, La grande journée des petits entrepreneurs est l'occasion pour les jeunes de 5 à 17 ans de fonder leur petite entreprise d'un jour, dans une ambiance festive.

Afin de permettre aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur projet entrepreneurial, nous avons créé le Parcours de La grande journée.

Il s'agit d'une série de thématiques qui vous sont offertes gratuitement sur notre site internet, grâce au soutien de Desjardins.

Il est possible d'obtenir chaque thématique individuellement, selon les besoins ou par blocs de thèmes stratégiquement regroupés.

Les jeunes peuvent préparer leur entreprise à leur rythme et à leur image, développant ainsi leur créativité, leur débrouillardise et leur persévérance. Vous trouverez donc dans ce document des trucs et conseils pour vous permettre de mieux accompagner vos jeunes.

Rendez-vous sur notre site pour ne rien manquer :
petitsentrepreneurs.ca/apprendre



Le parcours
DE LA GRANDE
JOURNÉE

Soutenu par



En collaboration avec



Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE



Le «branding»

Thème 5 : Le marketing de l'entreprise

FICHE ASTUCE

LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS



TROUVER UN NOM D'ENTREPRISE

Le moment est venu pour le jeune de choisir le nom de son entreprise, de son produit ou service.

Pour l'accompagner dans l'idéation, il est important de conscientiser le jeune à trouver des idées et des concepts originaux qui se démarquent, qui représenteront bien son offre et qui attireront la clientèle!



- 1 Encouragez le jeune à utiliser un moteur de recherche comme Google pour vérifier que le nom choisi n'est pas déjà relié à une autre entreprise.
- 2 Vous pouvez aussi vérifier sur le site du registre des entreprises (www.registreentreprises.gouv.qc.ca) si un nom a déjà été utilisé.
- 3 La même recherche pourrait être faite sur Facebook, pour s'assurer qu'il n'y a pas une autre entreprise qui porte le même nom (*et qui pourrait se plaindre qu'un enfant utilise le même nom; croyez-nous, c'est déjà arrivé!*).

Puisque les petites idées entrepreneuriales peuvent parfois grandir et aller loin, mieux vaut s'assurer d'emblée que les noms choisis sont bien disponibles et ne causeront pas de confusion avec d'autres offres!

Le parcours
DE LA **GRANDE**
JOURNÉE

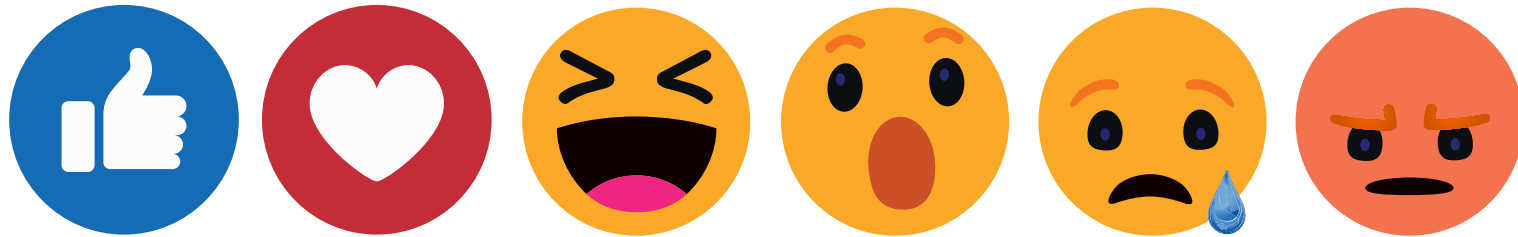


Faire connaître ton entreprise

Thème 6 : La promotion

FICHE ASTUCE

LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS



LE RÔLE DE L'ADULTE ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Comment aider le jeune à mieux faire connaître sa petite entreprise et à attirer des clients (les infos à ne pas oublier sur les publicités).

Un des grands enjeux de l'aventure entrepreneuriale est la vente. Pour vendre, il faut attirer les clients. Votre jeune n'a peut-être pas l'âge pour publiciser son entreprise sur les réseaux sociaux, mais vous le pouvez! Et même s'il a l'âge, vous pouvez l'accompagner!



QUELQUES IDÉES :

- 1 Prenez son produit en photo et partagez-la sur Instagram ou Facebook
- 2 Aidez-le à faire une courte vidéo promotionnelle
- 3 Publicisez la date, l'heure et le lieu de son kiosque lors de La grande journée
- 4 Aidez-le à créer des affiches et allez avec lui demander à des commerces locaux d'afficher ses publicités pour La grande journée

Le parcours
DE LA GRANDE
JOURNÉE



**Attirer les clients...
et les garder contents!**

Thème 7 : La vente et le service à la clientèle

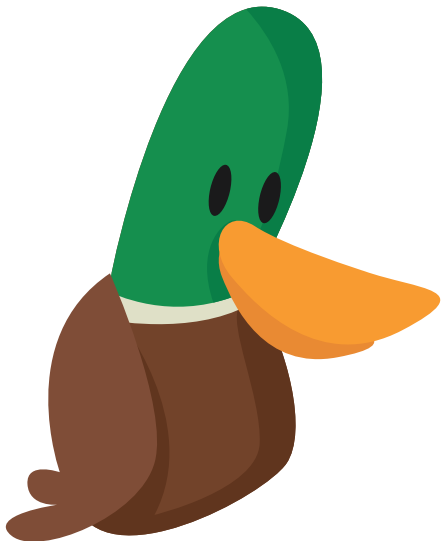
FICHE ASTUCE

LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS

«ET SI ÇA N'ALLAIT PAS?»

Comment aider le jeune à pallier aux imprévus sans jeter la serviette?

Être entrepreneur, même petit, c'est apprendre à être résilient et à trouver des solutions. Il est important d'être présent pour votre jeune lors de La grande journée, non pas pour l'aider au kiosque ou agir à sa place, mais pour le soutenir et l'encourager moralement, et l'aider à trouver par lui-même des pistes de solutions quand des problématiques font surface.



- **Votre jeune a de la difficulté lors de la production?**
- **Les clients ne sont pas au rendez-vous?**
- **Votre jeune est gêné et a du mal à parler aux clients?**
- **Les ventes sont décevantes?**



AIDEZ-LE À TROUVER LE POSITIF DANS SON EXPÉRIENCE :

1

Aidez votre jeune à créer une liste de personnes-ressources à qui il peut demander de l'aide, en soulignant les compétences de cette personne (ex. : *Oncle Carl a sa propre entreprise, tu pourrais peut-être lui demander de l'aide pour tes calculs? Ta cousine Charlotte est très habile, peut-être pourrait-elle t'aider avec la production?*).

2

Lorsque votre jeune éprouve des difficultés, rappelez-lui qu'il peut demander de l'aide aux personnes dans sa liste.

3

Aidez-le à trouver ses propres solutions aux obstacles, en posant des questions au lieu de tout faire à sa place.

4

Soyez présent tout en lui laissant l'espace pour faire ses propres choix. Votre présence bienveillante sera rassurante; elle lui permettra de bâtir sa confiance et de rester motivé.

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE



**Atteindre ses objectifs
et être fier de son parcours!**

Conclusion

FICHE ASTUCE

**LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS**

LA FINALE...

Comment se positionner comme adulte aidant dans l'aventure entrepreneuriale de votre jeune afin qu'il en ressorte gagnant :

- **Félicitez-le sur une belle vente!**
- **Mettez en valeur les compétences qu'il a fait briller dans son projet**
- **Partagez-lui ce qui vous a épaté de son aventure, ce qui vous rend fier de lui!**



Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE

Prenez votre projet en photo et
partagez-le sur vos médias sociaux



#leparcoursdelagrandejournée

