

Le parcours
DE LA GRANDE
JOURNÉE



DEUXIÈME PARTIE

Exposer son entreprise

1^{er} cycle
du primaire

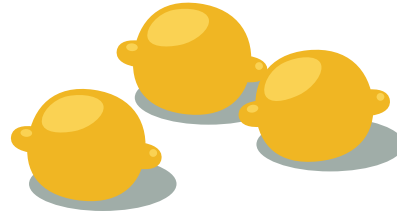
Thèmes 5 à 7 et conclusion

LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS

TABLE DES MATIÈRES

Thème 5:	4
Le marketing de l'entreprise: Le "branding"	
Thème 6:	9
La promotion: Faire connaître ton entreprise	
Thème 7:	14
La vente et le service à la clientèle: Attirer les clients... et les garder contents!	
Conclusion:	19
Atteindre ses objectifs et être fier de son parcours!	

Le parcours
DE LA GRANDE
JOURNÉE



BONJOUR ET BIENVENUE

dans le Parcours de La grande journée!

Organisée depuis juin 2014, **La grande journée des petits entrepreneurs** est l'occasion pour les jeunes de 5 à 17 ans de fonder leur petite entreprise d'un jour, dans une ambiance festive.

Afin de permettre aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur projet entrepreneurial, nous avons créé le **Parcours de La grande journée**.

Il s'agit d'une série de thématiques qui vous sont offertes gratuitement sur notre site internet, grâce au soutien de Desjardins.

Il est possible d'obtenir chaque thématique individuellement, selon les besoins ou par blocs de thèmes stratégiquement regroupés. Les jeunes peuvent préparer leur entreprise à leur rythme et à leur image, développant ainsi leur créativité, leur débrouillardise et leur persévérance.

Les adultes qui accompagnent les jeunes (parents, professeurs, éducateurs, etc.) ont accès à des **fiches Astuce**, remplies de trucs et conseils!

Rendez-vous sur notre site pour ne rien manquer : petitsentrepreneurs.ca/apprendre



Le parcours
DE LA GRANDE
JOURNÉE

Soutenu par



En collaboration avec



Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE



Le «branding»

Thème 5 : Le marketing de l'entreprise

**1^{er} cycle
du primaire**

**LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS**



VOICI LE NOM DE MON ENTREPRISE!

Chaque entreprise a un nom bien à elle!

Trouve un nom pour ton entreprise.

Ton nom d'entreprise doit :

- Être créatif,
- Être unique,
- Montrer ta personnalité,
- Bien présenter ton produit/service.

Le nom de mon entreprise :

Chacun de tes produits ou de tes services peut aussi avoir des noms originaux, surtout si tu en offres plusieurs.

LES NOMS DE MES PRODUITS/SERVICES :

.....

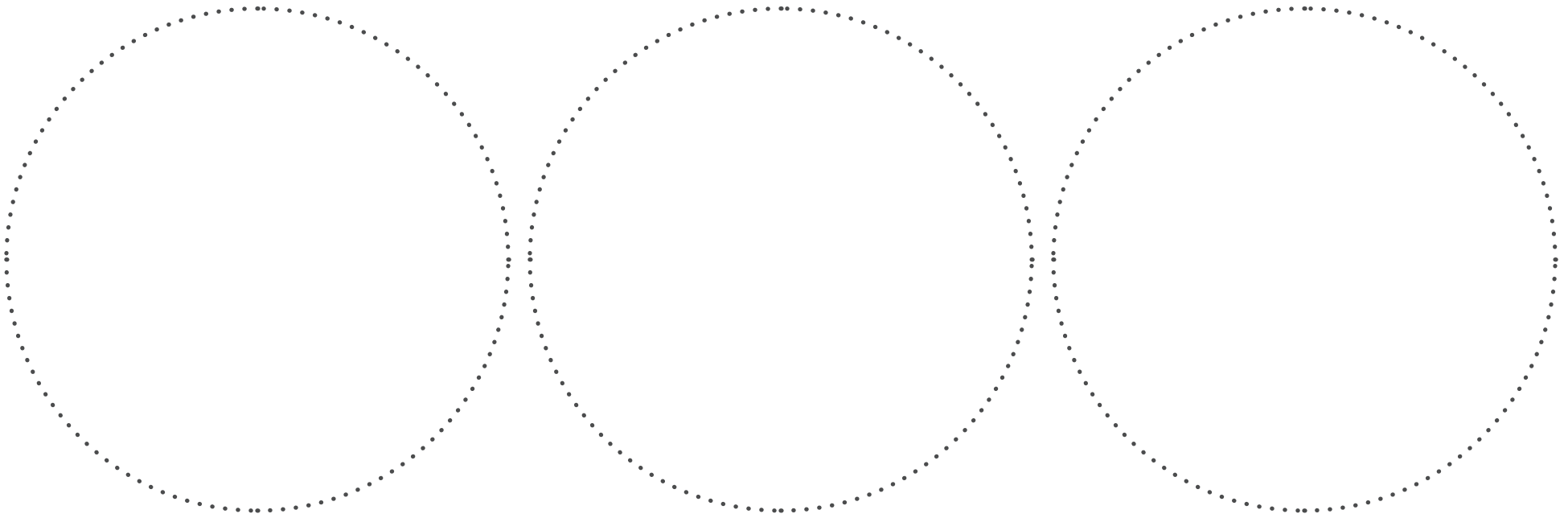
.....

UN LOGO ATTIRANT

Un logo, c'est un dessin qui représente quelque chose!

Les superhéros ont souvent un logo dessiné sur leur uniforme. Les équipes sportives et les entreprises aussi.

**PENSE À DIFFÉRENTS LOGOS QUE TU VOIS SOUVENT ET
NOMMES-EN QUELQUES-UNS ICI :**



POURQUOI SONT-ILS SI POPULAIRES?



**EST-CE QU'IL Y EN A QUI T'INSPIRENT POUR CRÉER LE TIEN?
SI OUI, DÉCRIS CE QUE TU AIMES ICI :**

PENSE À TON ENTREPRISE. FAIS UNE LISTE D'IDÉES POUR CRÉER UN LOGO QUI LA REPRÉSENTE BIEN.

Couleurs :

Forme :

Ce qu'il représente (animal, objet, etc.) :

ASTUCES

- Ton logo doit être simple et clair.
- Les clients doivent le reconnaître facilement.
- Il doit être différent des autres logos.
Sois créatif!

MON LOGO

(Fais attention de ne pas copier le logo d'une autre compagnie!)

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE

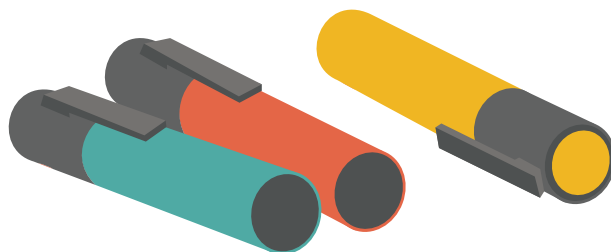


Faire connaître ton entreprise

Thème 6 : La promotion

1^{er} cycle
du primaire

LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS



CRÉE DES AFFICHES POUR ANNONCER TON KIOSQUE!

Vérifie que toute l'information est sur ton affiche :

	✓	✗
LE NOM DE L'ENTREPRISE, DU PRODUIT OU DU SERVICE		
LE LOGO		
LE PRIX		
LA DATE ET LE LIEU POUR ACHETER TON PRODUIT OU SERVICE		

TU PEUX AUSSI AJOUTER :

- Un dessin pour décrire ton produit ou service
- Des mots qui représentent bien ton produit ou service
- Un slogan qui attire l'attention

BROUILLON DE MON AFFICHE

(Décris d'abord ton affiche ici, puis dessine la version finale sur le papier ou le carton de ton choix, ou encore sur ta tablette ou ton ordinateur.)



AFFICHAGE

FAIS LA LISTE DES ENDROITS OÙ TU APPOSERAS TES AFFICHES.

Quelques idées : dans ton école, dans ta rue, dans certains commerces (n'oublie pas de demander la permission!)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

BOUCHE-À-OREILLE

Parler de ton projet est très important!

FAIS LA LISTE DES PERSONNES À QUI TU PARLERAS DE TON PROJET POUR QU'ILS PUISSENT VENIR T'ENCOURAGER!

.....

.....

.....

.....

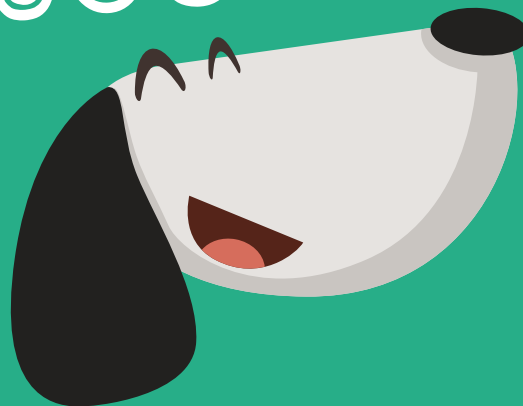
.....

.....

.....

Si tu es inscrit à La grande journée, va explorer le Coffre à outils pour plus d'idées et astuces!

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE



**Attirer les clients...
et les garder contents!**

Thème 7 : La vente et le service à la clientèle

**1^{er} cycle
du primaire**

**LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS**

DÉCRIS TON KIOSQUE!

Éléments à inclure :

- Toi avec ton plus beau sourire
- Les personnes qui t'aideront (parent, adulte, ami)
- Ce qu'il y aura sur ta table
- Les clients





TROUVER DE L'AIDE!

Fais la liste des gens qui peuvent t'aider si tu as des problèmes. Les grands entrepreneurs comme les petits font confiance aux personnes qui les entourent et font appel à eux en cas de besoin.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

PRATIQUER POUR MIEUX VENDRE

Pour parler de ton produit ou service à des clients, il faut bien te préparer!

Demande à un adulte de jouer au client et de te poser des questions.

Réponds de ton mieux.

Note les éléments à améliorer afin que ta présentation au client soit parfaite et que tu te sentes confiant :



N'OUBLIE PAS

- Prévois avec un adulte une petite caisse pour l'argent, avec de la monnaie
- Du nettoyant pour les mains
- Tout ce dont tu as besoin pour vendre ton produit ou service
- De l'eau, car tu auras sans doute soif à force de parler avec des clients
- De la crème solaire si tu es à l'extérieur
- Ta joie de vivre : parce que le plus important, c'est d'avoir du plaisir



Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE



**Atteindre ses objectifs
et être fier de son parcours!**

Conclusion

**1^{er} cycle
du primaire**

**LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS**

BILAN FINANCIER

BRAVO! TU AS RELEVÉ LE DÉFI. MAINTENANT QUE LA GRANDE JOURNÉE EST DERRIÈRE TOI, COMPLÈTE TON BILAN.

REVENUS LE JOUR MÊME:

VENTE \times PRIX

DÉPENSES RÉELLES:

PRIX (\$):

TOTAL :

PROFIT:

REMBOURSEMENT DE L'EMPRUNT:

PROFIT RÉEL!

BILAN PERSONNEL



De quoi es-tu le plus fier?

.....

.....

.....

Quel a été un défi que tu as rencontré?

.....

.....

.....

Si tu refaisais le projet, que ferais-tu de différent?

.....

.....

.....



Qu'est-ce que tu as appris sur toi?

.....

.....

.....

Comment ceux qui étaient avec toi t'ont aidé à atteindre tes buts?

.....

.....

.....

Quelle pourrait être la suite de ton projet?

.....

.....

.....

.....

.....



Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE

Prenez votre projet en photo et
partagez-le sur vos médias sociaux



#leparcoursdelagrandejournée

