

Le parcours
DE LA GRANDE
JOURNÉE

Et c'est un départ!

Introduction

2^e cycle
du secondaire

LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS



BONJOUR ET BIENVENUE

dans le Parcours de La grande journée!

Organisée depuis juin 2014, **La grande journée des petits entrepreneurs** est l'occasion pour les jeunes de 5 à 17 ans de fonder leur petite entreprise d'un jour, dans une ambiance festive.

Afin de permettre aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur projet entrepreneurial, nous avons créé le **Parcours de La grande journée**.

Il s'agit d'une série de thématiques qui vous sont offertes gratuitement sur notre site internet, grâce au soutien de Desjardins.

Il est possible d'obtenir chaque thématique individuellement, selon les besoins ou par blocs de thèmes stratégiquement regroupés. Les jeunes peuvent préparer leur entreprise à leur rythme et à leur image, développant ainsi leur créativité, leur débrouillardise et leur persévérance.

Les adultes qui accompagnent les jeunes (parents, professeurs, éducateurs, etc.) ont accès à des **fiches Astuce**, remplies de trucs et conseils!

Rendez-vous sur notre site pour ne rien manquer :
petitsentrepreneurs.ca/apprendre



Le parcours
DE LA GRANDE
JOURNÉE

Soutenu par



Desjardins

En collaboration avec

énergir

LES BASES !

Chaque domaine a son vocabulaire propre!
Voici quelques termes liés à l'entrepreneuriat.

Connais-tu leur définition?



PME

- A. Acronyme pour Petite et Moyenne Entreprise (une entreprise qui compte moins de 50 employés)
- B. Acronyme pour Personne avec un Meilleur Emploi

RH

- A. Ressources humaines (les personnes qui travaillent dans une entreprise)
- B. Restaurant hivernal

R&D

- A. Roger et Diane
- B. Recherches et développement de produit(s)

Marché

- A. Clientèle potentielle pour un produit ou service
- B. Épicerie du coin

Étude de marché

- A. Faire ses devoirs en prenant une marche
- B. Sondages et recherche pour connaître les habitudes d'une clientèle potentielle

B2B

- A. Un des membres d'un groupe hip-hop
- B. Une relation d'affaires entre 2 entreprises (vente de business à business)



LES BASES !



Suite...

B2C

- A. Le frère de B2B, lui aussi membre du même groupe hip-hop
- B. Une relation d'affaires entre une entreprise et un client (Business à client)

Passifs

- A. Dettes d'une l'entreprise
- B. Personnes qui ne font pas grand-chose

Start-up

- A. Quand tu débutes quelque chose par le haut
- B. Terme anglais pour démarrage d'entreprise (les débuts)

Marge de profit

- A. La différence entre le prix de vente et le cout d'un produit ou service
- B. Profiter de l'espace sur le côté de cette page

Actifs

- A. Éléments d'une entreprise qui ont une valeur monétaire (stock, matériel, immeuble, machinerie, etc)
- B. « Atchou » en Russe



Financement

- A. Source d'argent investie dans une entreprise par une personne, un organisme ou une autre entreprise, pour lui permettre de débuter ou de croître.
- B. Source d'argent

Love money

- A. Personne qui aime l'argent
- B. Argent investi par une personne dans une entreprise parce qu'elle croit au concept et l'entrepreneur sans attentes ou intérêt



À LA BASE DE TOUTE ENTREPRISE

il y a une personne passionnée et motivée... comme toi!

On dit souvent que les gens « achètent la personnalité de l'entrepreneur autant que le produit », ce qui veut dire que mettre de l'avant tes compétences et ton énergie dans ton projet est très important!

**POUR BIEN FAIRE VALOIR TES ATOUTS,
IL FAUT BIEN TE CONNAITRE!**



CHOISIS PARMI LES PHRASES CI-DESSOUS LES 10 QUI TE DÉCRIVENT LE MIEUX.

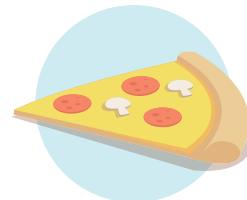
Elles t'aideront ensuite à compléter ta fiche de personnalité entrepreneuriale :

1. J'aime être occupé, actif, faire partie prenante des projets et activités proposées dans mon milieu. (**TRAVAILLANT**)
2. J'aime les défis, je suis motivé par les projets plus complexes. (**DÉTERMINÉ**)
3. Je suis habile à trouver des solutions à différents problèmes. (**DÉBROUILLARD**)
4. Je fais preuve d'initiative. (**ENTREPRENANT**)
5. Je trouve toujours le moyen d'atteindre mes objectifs. (**MOTIVÉ**)
6. J'aime convaincre les autres, débattre de mon point de vue, faire valoir mon opinion. (**PERSUASIF**)
7. Je suis capable de travailler fort et plus longuement quand un projet me motive et me passionne. (**ÉNERGIQUE**)
8. J'affronte les difficultés avec courage, puis m'adaptent à celles-ci. (**RÉSILIENT**)
9. J'aime travailler seul. (**INDÉPENDANT**)
10. J'aime travailler en équipe avec des gens compétents et différents. (**RASSEMBLEUR**)
11. Quand je choisis de faire quelque chose, il est difficile de me faire changer d'idée! (**DÉCIDÉ**)
12. J'aime bien prendre des risques! (**AVENTURIER**)
13. J'aime apprendre, comprendre, créer. (**CURIEUX**)
14. On dit parfois de moi que je suis intense, ou énergique, que j'ai de l'endurance. (**PASSIONNÉ**)
15. J'aime décider, prendre en charge, être le leader. (**LEADER**)
16. J'ai confiance en moi et en mes capacités. (**CONFIANT**)
17. Je m'adapte bien et rapidement aux changements. (**FLEXIBLE**)
18. J'aime accomplir des tâches diversifiées. (**POLYVALENT**)



Suite...

19. Je travaille bien en coopération avec d'autres. (**OUVERT D'ESPRIT**)
20. Je mets tout en œuvre pour que mes projets voient le jour. (**CONVAINCU**)
21. Je suis capable de prendre des décisions. (**DÉCISIONNEL**)
22. J'aime avoir des objectifs clairs, je suis capable de me faire un horaire et de le suivre. (**DISCIPLINÉ**)
23. J'accepte les conséquences de mes décisions et je m'y adapte. (**RESPONSABLE**)
24. Je respecte les opinions, les manières de penser et d'agir d'autrui. (**TOLÉRANT**)
25. Je communique bien mes attentes et mes besoins. (**ARTICULÉ**)
26. Je suis à l'écoute des besoins des autres. (**ATTENTIF**)
27. Je réagis positivement à la pression et deviens habituellement très productif. (**ORGANISÉ**)
28. J'aime et je cherche à m'améliorer. (**PROACTIF**)
29. Je suis capable d'aller chercher de l'aide quand j'en ai besoin. (**LUCIDE**)
30. Je suis réaliste par rapport à mes projets et à leur réussite potentielle. (**RÉALISTE**)
31. Je suis capable de reconnaître mes forces et mes faiblesses (**INTROSPECTIF**)
32. Je suis positif et mobilisateur : quand j'ai un projet, d'autres se rallient rapidement. (**INSPIRANT**)
33. Je connais mes défauts et mes qualités, je n'ai pas peur de les laisser transparaître. (**AUTHENTIQUE**)
34. J'ai à cœur le bonheur d'autrui. Mes projets ont le but d'apporter des solutions et du bonheur à d'autres personnes.
(BIENVEILLANT)
35. J'aime offrir mon aide, et j'accepte volontiers d'aider ceux qui en ont besoin. (**IMPLIQUÉ**)



MA PERSONNALITÉ ENTREPRENEURIALE

Inscris les 10 adjectifs (mot entre parenthèses à la fin des énoncés choisis) qui te représentent le mieux, puis note une situation où tu as su démontrer cette qualité entrepreneuriale.

QUALITÉ



**EXEMPLE DE SITUATION OÙ TU AS
DÉMONTRÉ CETTE APTITUDE**

Tu pourras référer à ta fiche à différents moments : pour te redonner confiance en tes capacités, rédiger ton CV ou pour mieux définir ton rôle au sein d'une équipe de travail. Bien te connaître et mettre en valeur tes forces sera très utile lors de présentations de projet ou lors de ton pitch à des investisseurs potentiels.

AVANT DE DÉBUTER L'AVVENTURE...

Pour bien entreprendre un projet, il est important de se connaître mais aussi d'avoir en tête nos ressources et les personnes qui pourraient nous aider.



MES OUTILS/RESSOURCES

Ex : je pourrais avoir un espace pour entreposer mon produit dans le garage de mes parents, ma tante pourrait me passer sa machine à coudre, je pourrais utiliser la cuisine de mon cousin qui a un restaurant.

MES ALLIÉS

Ex : mon frère pourrait m'aider dans la fabrication, ma tante qui est comptable pourrait vérifier mes calculs de rentabilité, mon cousin qui a son entreprise pourrait être mon mentor et m'accompagner dans mes décisions

Énumère les outils et ressources qui t'entourent et pourraient t'être utiles.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fais une liste des personnes qui pourraient t'aider et leur (s) rôle(s)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE

Prenez votre projet en photo et
partagez-le sur vos médias sociaux

#leparcoursdelagrandejournée

