

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE



Le «branding»

Thème 5 : Le marketing de l'entreprise

**1^{er} cycle
du primaire**

**LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS**



BONJOUR ET BIENVENUE

dans le Parcours de La grande journée!

Organisée depuis juin 2014, **La grande journée des petits entrepreneurs** est l'occasion pour les jeunes de 5 à 17 ans de fonder leur petite entreprise d'un jour, dans une ambiance festive.

Afin de permettre aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur projet entrepreneurial, nous avons créé le **Parcours de La grande journée**.

Il s'agit d'une série de thématiques qui vous sont offertes gratuitement sur notre site internet, grâce au soutien de Desjardins.

Il est possible d'obtenir chaque thématique individuellement, selon les besoins ou par blocs de thèmes stratégiquement regroupés. Les jeunes peuvent préparer leur entreprise à leur rythme et à leur image, développant ainsi leur créativité, leur débrouillardise et leur persévérance.

Les adultes qui accompagnent les jeunes (parents, professeurs, éducateurs, etc.) ont accès à des **fiches Astuce**, remplies de trucs et conseils!

Rendez-vous sur notre site pour ne rien manquer : petitsentrepreneurs.ca/apprendre



Le parcours
DE LA GRANDE
JOURNÉE

Soutenu par



En collaboration avec





VOICI LE NOM DE MON ENTREPRISE!

Chaque entreprise a un nom bien à elle!

Trouve un nom pour ton entreprise.

Ton nom d'entreprise doit :

- Être créatif,
- Être unique,
- Montrer ta personnalité,
- Bien présenter ton produit/service.

Le nom de mon entreprise :

Chacun de tes produits ou de tes services peut aussi avoir des noms originaux, surtout si tu en offres plusieurs.

LES NOMS DE MES PRODUITS/SERVICES :

.....

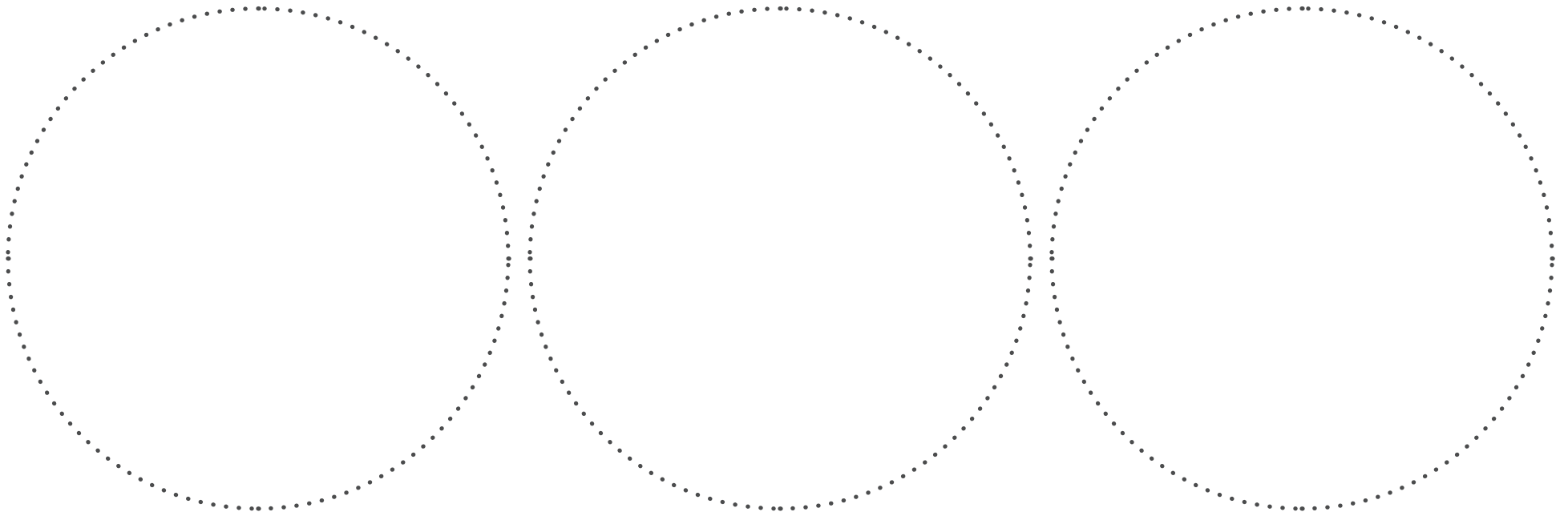
.....

UN LOGO ATTIRANT

Un logo, c'est un dessin qui représente quelque chose!

Les superhéros ont souvent un logo dessiné sur leur uniforme. Les équipes sportives et les entreprises aussi.

**PENSE À DIFFÉRENTS LOGOS QUE TU VOIS SOUVENT ET
DESSINES-EN QUELQUES-UNS ICI :**



POURQUOI SONT-ILS SI POPULAIRES?



EST-CE QU'IL Y EN A QUI T'INSPIRENT POUR CRÉER LE TIEN? SI OUI, ESSAIE QUELQUES CROQUIS ICI :

PENSE À TON ENTREPRISE. FAIS UNE LISTE D'IDÉES POUR CRÉER UN LOGO QUI LA REPRÉSENTE BIEN.

Couleurs :

Forme :

Ce qu'il représente (animal, objet, etc.) :

ASTUCES

- Ton logo doit être simple et clair.
- Les clients doivent le reconnaître facilement.
- Il doit être différent des autres logos.
Sois créatif!

MON LOGO

(Fais attention de ne pas copier le logo d'une autre compagnie!)

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE

Prenez votre projet en photo et
partagez-le sur vos médias sociaux



#leparcoursdelagrandejournée

