

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE



Faire connaître ton entreprise

Thème 6 : La promotion

2^e cycle
du primaire

LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS



BONJOUR ET BIENVENUE

dans le Parcours de La grande journée!

Organisée depuis juin 2014, **La grande journée des petits entrepreneurs** est l'occasion pour les jeunes de 5 à 17 ans de fonder leur petite entreprise d'un jour, dans une ambiance festive.

Afin de permettre aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur projet entrepreneurial, nous avons créé le **Parcours de La grande journée**.

Il s'agit d'une série de thématiques qui vous sont offertes gratuitement sur notre site internet, grâce au soutien de Desjardins.

Il est possible d'obtenir chaque thématique individuellement, selon les besoins ou par blocs de thèmes stratégiquement regroupés. Les jeunes peuvent préparer leur entreprise à leur rythme et à leur image, développant ainsi leur créativité, leur débrouillardise et leur persévérance.

Les adultes qui accompagnent les jeunes (parents, professeurs, éducateurs, etc.) ont accès à des **fiches Astuce**, remplies de trucs et conseils!

Rendez-vous sur notre site pour ne rien manquer : petitsentrepreneurs.ca/apprendre



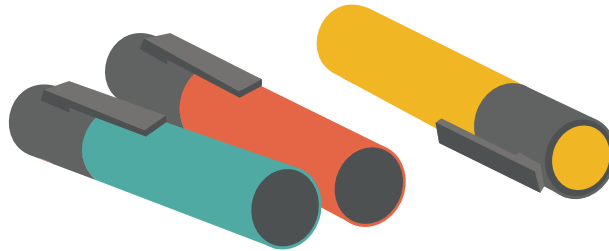
Le parcours
DE LA GRANDE
JOURNÉE

Soutenu par



En collaboration avec





LE MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Maintenant que tu as un nom d'entreprise, un logo et un slogan, tu peux commencer à créer du matériel promotionnel.

Faire la « promotion » de quelque chose, ça veut dire trouver des moyens de le faire connaître à beaucoup de monde afin d'attirer des clients qui achèteront ton produit ou service.

DIFFÉRENTES IDÉES :

- Fabriquer des affiches
- Monter des dépliants qui présentent et expliquent ton produit ou service
- Proposer des coupons rabais pour attirer les clients
- Créer, avec tes parents, une page Facebook ou un compte Instagram pour présenter ton entreprise



TA LISTE

Fais la liste des éléments et des informations que tu mettras sur chaque type de promotion que tu désires faire pour publiciser ton entreprise.

| TYPE DE PROMOTION | ÉLÉMENTS À INCLURE |
|--------------------------|---------------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |

BIEN S’AFFICHER !

Pour faire connaître ton entreprise, il faut en parler BEAUCOUP et la mettre en valeur!

Ton quartier et ton école sont de très bonnes places pour faire la promotion de ton projet!

Liste les endroits où tu placeras des affiches, des dépliants ou des coupons rabais pour ton entreprise, produit ou service. Sois précis et n’hésite pas à mettre des éléments publicitaires dans plusieurs emplacements, afin que le plus de personnes possible voient ton entreprise et remarquent tes publicités.

LIEU (EX. : ÉCOLE, QUARTIER, ÉPICERIE, RUE COMMERCIALE)

EMPLACEMENT (EX. : ACCUEIL, LAMPADAIRE, BANC PUBLIC, BOITES AUX LETTRES DE MES VOISINS)

| | |
|-------|-------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

BOUCHE-À-OREILLE

En plus de faire de la promotion avec des affiches, il est important que tu parles à beaucoup de monde de ton projet! La passion et la motivation qui t'animent lorsque tu parles de tes idées font en sorte que les gens s'y intéressent, et peut-être même qu'ils en parleront à d'autres!

Fais la liste des gens à qui tu veux introduire ton entreprise, projet ou service :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE

Prenez votre projet en photo et
partagez-le sur vos médias sociaux



#leparcoursdelagrandejournée

