

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE



Passer de passion à idée

Thème 1 : le choix de l'entreprise

3^e cycle
du primaire

LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS



BONJOUR ET BIENVENUE

dans le Parcours de La grande journée!

Organisée depuis juin 2014, **La grande journée des petits entrepreneurs** est l'occasion pour les jeunes de 5 à 17 ans de fonder leur petite entreprise d'un jour, dans une ambiance festive.

Afin de permettre aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur projet entrepreneurial, nous avons créé le **Parcours de La grande journée**.

Il s'agit d'une série de thématiques qui vous sont offertes gratuitement sur notre site internet, grâce au soutien de Desjardins.

Il est possible d'obtenir chaque thématique individuellement, selon les besoins ou par blocs de thèmes stratégiquement regroupés. Les jeunes peuvent préparer leur entreprise à leur rythme et à leur image, développant ainsi leur créativité, leur débrouillardise et leur persévérance.

Les adultes qui accompagnent les jeunes (parents, professeurs, éducateurs, etc.) ont accès à des **fiches Astuce**, remplies de trucs et conseils!

Rendez-vous sur notre site pour ne rien manquer : petitsentrepreneurs.ca/apprendre



Le parcours
DE LA GRANDE
JOURNÉE

Soutenu par



En collaboration avec

energir

IL Y A 2 TYPES D'ENTREPRISES : CELLES QUI OFFRENT UN PRODUIT (UN OBJET, UN ALIMENT, UN BIEN) ET CELLES QUI OFFRENT UN SERVICE.

POUR CHAQUE ENTREPRISE, COCHE LE TYPE DE CELLE-CI :



BOUTIQUE DE VÊTEMENTS

PRODUIT

SERVICE

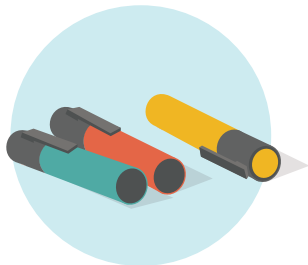
BOULANGERIE

NETTOYEUR



LIVREUR DE COLIS

DÉCORATEUR D'INTÉRIEUR



QUINCAILLERIE

CHAQUE ENTREPRISE RÉPOND À UN BESOIN.

POUR CHAQUE ENTREPRISE, DÉCRIS EN QUELQUES MOTS LE BESOIN QUI EST RELIÉ À CELLE-CI.



BOUTIQUE DE VÊTEMENTS

BESOIN

.....
.....

BOULANGERIE

.....
.....

NETTOYEUR

.....
.....

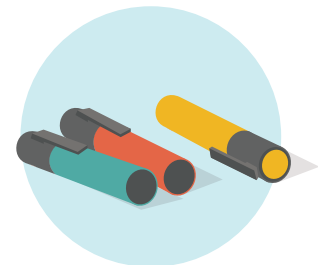


LIVREUR DE COLIS

.....
.....

DÉCORATEUR D'INTÉRIEUR

.....
.....



QUINCAILLERIE

.....
.....

UN ENTREPRENEUR EST AUSSI QUELQU'UN DE PASSIONNÉ;

on doit travailler fort pour gérer une entreprise, et surtout, il faut y croire! Aimer le domaine dans lequel on travaille est une condition essentielle pour nourrir sa motivation entrepreneuriale.

POUR CHACUN DES DOMAINES CI-DESSOUS, ESSAIE DE DEVINER CE QUI PEUT PASSIONNER UN ENTREPRENEUR (IL PEUT Y AVOIR PLUSIEURS RÉPONSES) :

Passion/intérêt de l'entrepreneur

BOUTIQUE DE VÊTEMENTS

.....
.....

BOULANGERIE

.....
.....

NETTOYEUR

.....
.....

LIVREUR DE COLIS

.....
.....

DÉCORATEUR D'INTÉRIEUR

.....
.....

QUINCAILLERIE

.....
.....



MON ENTREPRISE

Tu as sans doute quelques idées de produits ou de services qui te trottent dans la tête.

EN T'INSPIRANT DE CE QUE TU AS FAIT DANS LES EXERCICES D'INTRODUCTION, POUR CHACUNE DE TES IDÉES, DÉCRIS LE BESOIN AUQUEL ELLE RÉPOND, ET LA PASSION OU L'INTÉRÊT QUI TE MOTIVERAIT À ENTREPRENDRE CETTE IDÉE.

IDÉES DE PRODUIT/SERVICE

BESOIN (S)

PASSION/INTÉRÊT

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



**QUELLE EST L'IDÉE QUI TE
MOTIVE LE PLUS?**

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE

Prenez votre projet en photo et
partagez-le sur vos médias sociaux



#leparcoursdelagrandejournée

