

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE



Le «branding»

Thème 5 : Le marketing de l'entreprise

**2^e cycle
du primaire**

**LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS**



BONJOUR ET BIENVENUE

dans le Parcours de La grande journée!

Organisée depuis juin 2014, **La grande journée des petits entrepreneurs** est l'occasion pour les jeunes de 5 à 17 ans de fonder leur petite entreprise d'un jour, dans une ambiance festive.

Afin de permettre aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur projet entrepreneurial, nous avons créé le **Parcours de La grande journée**.

Il s'agit d'une série de thématiques qui vous sont offertes gratuitement sur notre site internet, grâce au soutien de Desjardins.

Il est possible d'obtenir chaque thématique individuellement, selon les besoins ou par blocs de thèmes stratégiquement regroupés. Les jeunes peuvent préparer leur entreprise à leur rythme et à leur image, développant ainsi leur créativité, leur débrouillardise et leur persévérance.

Les adultes qui accompagnent les jeunes (parents, professeurs, éducateurs, etc.) ont accès à des **fiches Astuce**, remplies de trucs et conseils!

Rendez-vous sur notre site pour ne rien manquer : petitsentrepreneurs.ca/apprendre



Le parcours
DE LA GRANDE
JOURNÉE

Soutenu par



En collaboration avec





TROUVE TON NOM D'ENTREPRISE!

Maintenant que ton idée de produit ou service est plus claire, tu as sûrement en tête quelques noms pour ton entreprise!

Fais une liste de tes idées, coche les 3 meilleures et teste-les auprès d'amis et d'adultes dans ton entourage.

A large rectangular area enclosed by a dotted line, intended for the student to write down their business name ideas.

Demande-leur :

- *Si le nom choisi est clair?*
- *Si le nom choisi est original et créatif?*
- *Si le nom choisi représente bien l'entreprise le produit ou le service offert?*
- *Si le nom choisi leur donne le gout d'acheter ce produit ou service*

MEILLEUR NOM NO. 1

PERSONNE	CLAIR	ORIGINAL ET CRÉATIF	REPRÉSENTE BIEN	DONNE LE GOUT D'ACHETER
	OUI / NON	OUI / NON	OUI / NON	OUI / NON
	OUI / NON	OUI / NON	OUI / NON	OUI / NON
	OUI / NON	OUI / NON	OUI / NON	OUI / NON

MEILLEUR NOM NO. 2

PERSONNE	CLAIR	ORIGINAL ET CRÉATIF	REPRÉSENTE BIEN	DONNE LE GOUT D'ACHETER
	OUI / NON	OUI / NON	OUI / NON	OUI / NON
	OUI / NON	OUI / NON	OUI / NON	OUI / NON
	OUI / NON	OUI / NON	OUI / NON	OUI / NON

MEILLEUR NOM NO. 3

PERSONNE	CLAIR	ORIGINAL ET CRÉATIF	REPRÉSENTE BIEN	DONNE LE GOUT D'ACHETER
	OUI / NON	OUI / NON	OUI / NON	OUI / NON
	OUI / NON	OUI / NON	OUI / NON	OUI / NON
	OUI / NON	OUI / NON	OUI / NON	OUI / NON



Mon choix final de nom d'entreprise :

Tu peux également donner des noms à tes produits. Ces noms peuvent être complètement différents de ton nom d'entreprise ou lui ressembler beaucoup (comme s'ils étaient dans la même famille).

LE LOGO

Maintenant que tu as décidé du nom de ton entreprise, sois créatif et dessine un logo qui représente, en une image, ton offre de produit ou service.

Tu peux aussi tester ton logo auprès de personnes dans ton entourage pour avoir leur avis et l'améliorer!

Ton logo te sera utile pour tes publicités, tes présentations, tes emballages, tes cartes d'affaires, etc.

DÉCRIS TON LOGO :



UN SLOGAN, C'EST IMPORTANT!

Un slogan est une courte phrase qui décrit ton produit, ton service ou ton entreprise. Elle inclut parfois le nom de ton entreprise, mais pas toujours!

Il arrive même, dans certaines publicités, que des slogans aient leur propre mélodie.

AVEC TES AMIS, TENTE DE TE SOUVENIR DE CERTAINS SLOGANS :





CRÉER TON SLOGAN

Construis une banque de mots qui sont reliés à ton entreprise, ton produit ou service :

VERBES

NOMS

ADJECTIFS

FINALEMENT...

Maintenant, prends ces mots et essaie de composer une courte phrase. Elle peut inclure des rimes, être drôle ou même farfelue. Laisse libre cours à ton imagination!



Teste tes idées en les présentant à tes amis avant de faire un choix final!

Mon slogan :

.....

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE

Prenez votre projet en photo et
partagez-le sur vos médias sociaux



#leparcoursdelagrandejournée

