

# Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE



## Le «branding»

**Thème 5** : Le marketing de l'entreprise

**3<sup>e</sup> cycle  
du primaire**

**LA GRANDE  
JOURNÉE  
DES PETITS  
ENTREPRENEURS**



# BONJOUR ET BIENVENUE

dans le Parcours de La grande journée!

Organisée depuis juin 2014, **La grande journée des petits entrepreneurs** est l'occasion pour les jeunes de 5 à 17 ans de fonder leur petite entreprise d'un jour, dans une ambiance festive.

Afin de permettre aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur projet entrepreneurial, nous avons créé le **Parcours de La grande journée**.

Il s'agit d'une série de thématiques qui vous sont offertes gratuitement sur notre site internet, grâce au soutien de Desjardins.

Il est possible d'obtenir chaque thématique individuellement, selon les besoins ou par blocs de thèmes stratégiquement regroupés. Les jeunes peuvent préparer leur entreprise à leur rythme et à leur image, développant ainsi leur créativité, leur débrouillardise et leur persévérance.

Les adultes qui accompagnent les jeunes (parents, professeurs, éducateurs, etc.) ont accès à des **fiches Astuce**, remplies de trucs et conseils!

Rendez-vous sur notre site pour ne rien manquer : [petitsentrepreneurs.ca/apprendre](http://petitsentrepreneurs.ca/apprendre)



Le parcours  
DE LA GRANDE  
JOURNÉE

Soutenu par



En collaboration avec





# NOMMER SON ENTREPRISE... ET BIEN PLUS!

Chaque entreprise, produit ou service a un nom. D'ordinaire, ce nom est accompagné d'un logo (une image) et d'un slogan.

Une entreprise, un produit ou un service peut aussi être associé à des couleurs spécifiques, et même à un style d'écriture!

Tous ces éléments font en sorte qu'un client sera capable de reconnaître l'entreprise, le produit ou le service rapidement et de s'en souvenir.

**Pour créer ces éléments, il faut tout d'abord savoir ce que tu veux mettre de l'avant pour ta clientèle.**





## RÉPONDS AUX QUESTIONS SUIVANTES :

À quel besoin répond ton produit ou service?

.....

.....

Quelles caractéristiques de ton produit ou service sont les plus importantes aux yeux de ta clientèle, à ton avis? (Ex. : mon produit est écologique, mon service est rapide)

.....

.....

À quelle clientèle s'adresse ton produit ou service?

.....

.....

# CHOISIR LE BON NOM!

Que ce soit le nom de ton entreprise, de ton produit ou de ton service, amuse-toi à trouver différentes idées.

**Présente tes meilleures idées à des amis avant de faire un choix final.**



Assure-toi que le nom se lit et se dit bien. Vérifie, à l'aide d'une recherche internet, qu'aucune autre entreprise ou qu'aucun autre produit ou service ne porte ce nom.

# UN SLOGAN, C'EST GAGNANT!

Rédige une courte phrase amusante pour décrire ton entreprise, ton produit ou ton service! Tu pourras ensuite l'utiliser dans tes publicités!



**Astuce : utilise les caractéristiques que tu as nommées ci-haut pour t'inspirer!**

A large rectangular area defined by a dotted line, intended for writing a slogan.

# UN BEAU LOGO

Pour finaliser l'image de ton entreprise, de ton produit ou service, décris un logo (élément qu'il contient, couleur, style, typographie etc) de façon efficace, afin de démontrer l'idée derrière ton projet!



**Astuce : choisis des couleurs qui attirent l'attention!**

A large rectangular area enclosed by a dotted line, intended for students to write their logo description.

# Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE

Prenez votre projet en photo et  
partagez-le sur vos médias sociaux



**#leparcoursdelagrandejournée**

