

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE



Faire connaître ton entreprise

Thème 6 : La promotion

3^e cycle
du primaire

LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS



BONJOUR ET BIENVENUE

dans le Parcours de La grande journée!

Organisée depuis juin 2014, **La grande journée des petits entrepreneurs** est l'occasion pour les jeunes de 5 à 17 ans de fonder leur petite entreprise d'un jour, dans une ambiance festive.

Afin de permettre aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur projet entrepreneurial, nous avons créé le **Parcours de La grande journée**.

Il s'agit d'une série de thématiques qui vous sont offertes gratuitement sur notre site internet, grâce au soutien de Desjardins.

Il est possible d'obtenir chaque thématique individuellement, selon les besoins ou par blocs de thèmes stratégiquement regroupés. Les jeunes peuvent préparer leur entreprise à leur rythme et à leur image, développant ainsi leur créativité, leur débrouillardise et leur persévérance.

Les adultes qui accompagnent les jeunes (parents, professeurs, éducateurs, etc.) ont accès à des **fiches Astuce**, remplies de trucs et conseils!

Rendez-vous sur notre site pour ne rien manquer : petitsentrepreneurs.ca/apprendre



Le parcours
DE LA GRANDE
JOURNÉE

Soutenu par



En collaboration avec



IL Y A PLUSIEURS MOYENS DE FAIRE CONNAITRE TON ENTREPRISE!

Pour trouver des clients, il faut faire connaître son produit ou service à BEAUCOUP de gens, puisqu'ils ne seront pas tous des clients potentiels.

Voici 2 grands types de promotion et quelques exemples de publicités possibles :

GÉNÉRAL

Publicité visible par tout le monde

Affiches (ex. : mettre des affiches dans ton quartier ou à ton épicerie)

Publicité à la radio ou à la télévision (ex. : une radio locale s'intéresse à ton projet et fait une entrevue avec toi)

Dépliants (ex. : tu fabriques des dépliants que tu laisses à l'accueil de ton école)

Coupons rabais (ex. : tu distribues des coupons rabais à chaque porte de ton voisinage)

CIBLÉE

Publicité présentée à un groupe de personnes en particulier

Affichage sur les réseaux sociaux (ex. : tu paies pour faire des publicités ciblées vers des gens qui ont un intérêt précis sur Facebook et qui sont dans ta ville)

Bouche-à-oreille (ex. : tu parles directement à des gens qui pourraient être des clients)

Affichage dans un lieu précis (ex. : ton produit s'adresse à des enseignants, tu demandes la permission d'afficher dans la salle de repos du personnel de ton école)

Présence dans un évènement



MON PLAN DE PROMOTION

Fais la liste des publicités que tu feras. Planifie quand tu passeras à l'action, où seront tes publicités, et n'oublie pas de demander l'aide de parents et d'amis!

TYPE DE PUBLICITÉ	QUAND ?	OÙ?	QUI POURRA M'AIDER?

ET SI JE FAISAIS UNE VIDÉO?

Monter une capsule vidéo pour présenter et faire la promotion de ton entreprise peut être un excellent moyen de la faire connaître et de mettre en valeur ton énergie et ta passion. Tu pourras ensuite la publier sur YouTube et demander à ton entourage de la partager sur différents réseaux sociaux, ou l'utiliser pour présenter ton entreprise à ton école ou ailleurs!

ÉCLAIRAGE	Assure-toi d'être dans un espace bien éclairé! Filme-toi près d'une fenêtre, le jour si possible pour de meilleurs résultats!
SON	Fais quelques tests pour voir si le son s'enregistre bien, que ta voix est assez forte, s'il n'y a pas trop de bruits de fond, ou de bruits ambiants. Si tu peux, utilise un micro afin d'améliorer la qualité sonore de ta capsule.
TEXTE	Assure-toi de bien connaître les éléments dont tu veux parler. Fais-toi un aide-mémoire avec les points importants. Évite si possible de lire un texte, c'est moins naturel.
PROTOTYPE OU IMAGE	Montre un exemple de ton produit, ou filme-toi en action pendant que tu offres ton service.
MONTAGE	Utilise une application de montage vidéo pour finaliser ta capsule, ajoute ton nom d'entreprise et ton nom au début et à la fin ainsi que les informations pour permettre aux clients d'acheter ou de te contacter!
DURÉE	Essaie de faire une capsule assez courte (environ 1 minute) afin que les personnes qui la visionnent la regardent au complet.
AIDE	N'hésite pas à demander de l'aide à ton entourage pour les éléments qui te semblent plus difficiles.

LISTE POUR PRÉPARER LE TOURNAGE DE MA CAPSULE :

LIEU DE TOURNAGE	
DATE ET HEURE	
CAMÉRA (Quel appareil utiliseras-tu?)	
MICRO	oui / non
PROTOTYPE OU IMAGE	oui / non Décris-le :
QUI FERA LE MONTAGE?	
QUI PEUT M'AIDER?	

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE

Prenez votre projet en photo et
partagez-le sur vos médias sociaux



#leparcoursdelagrandejournée

