

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE

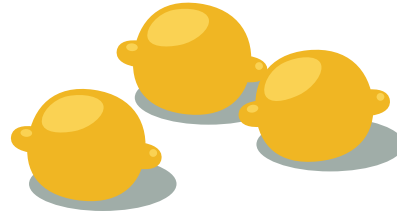


**Ça me prend des sous!
Qui? Comment? Combien?**

Thème 3 : le plan d'affaires (partie 2)

**1^{er} cycle
du secondaire**

**LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS**



BONJOUR ET BIENVENUE

dans le Parcours de La grande journée!

Organisée depuis juin 2014, **La grande journée des petits entrepreneurs** est l'occasion pour les jeunes de 5 à 17 ans de fonder leur petite entreprise d'un jour, dans une ambiance festive.

Afin de permettre aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur projet entrepreneurial, nous avons créé le **Parcours de La grande journée**.

Il s'agit d'une série de thématiques qui vous sont offertes gratuitement sur notre site internet, grâce au soutien de Desjardins.

Il est possible d'obtenir chaque thématique individuellement, selon les besoins ou par blocs de thèmes stratégiquement regroupés. Les jeunes peuvent préparer leur entreprise à leur rythme et à leur image, développant ainsi leur créativité, leur débrouillardise et leur persévérance.

Les adultes qui accompagnent les jeunes (parents, professeurs, éducateurs, etc.) ont accès à des **fiches Astuce**, remplies de trucs et conseils!

Rendez-vous sur notre site pour ne rien manquer : petitsentrepreneurs.ca/apprendre



Le parcours
DE LA GRANDE
JOURNÉE

Soutenu par



En collaboration avec





BUDGET ET ÉCHÉANCIER

Dans le thème 2, tu as calculé tes coûts variables et tes coûts fixes afin d'établir ton prix de vente et de trouver ta marge de profit.

Pour débiter l'aventure, tu auras besoin d'argent pour investir dans ton projet et acheter ce qui est essentiel pour ta production ou offrir ton service.

CALCULE TON BUDGET DE DÉPART :

	MONTANT
FRAIS VARIABLES (MATIÈRES PREMIÈRES, EMBALLAGE, SALAIRES, ETC.)	\$
FRAIS FIXES (ÉQUIPEMENT, SERVICES, PUBLICITÉ, ETC.)	\$
TOTAL	\$

Pour planifier de manière efficace, tu dois te questionner sur différents aspects :

Quand offriras-tu ton produit ou service?

- Lors d'un évènement (date précise)
- Vente en ligne (en continu)
- Pour une période déterminée (d'une date précise à une autre)



Quel est ton objectif de production ou d'offre de service (en quantité ou en fréquence)?
.....

Quand feras-tu les achats nécessaires pour ta production ou offrir ton service?

- Date précise
- En partie à une date précise, puis au fil de la production ou de l'offre de service
- À chaque commande/demande

As-tu les fonds requis pour ton démarrage ou auras-tu besoin d'investisseurs pour te prêter de l'argent?

- J'ai les sous
- J'ai une partie des sous et je trouverai des investisseurs pour la différence
- Je trouverai les sous en présentant mon idée à des investisseurs





PLANIFICATION

Crée un échéancier sur la ligne du temps de la page suivante.
Établis qui, quand et comment tu feras chaque étape de ton projet.

VOICI CERTAINES TÂCHES À INCLURE :

- Finaliser et valider budget (couts, prix, marge de profit, objectifs)
- Trouver investisseurs
- Sonder la clientèle potentielle
- Faire tests de production ou de service
- Créer logo et image de marque
- Acheter matières premières et équipement
- Production
- Publicité
- Vente



LIGNE DU TEMPS



DATE							
TÂCHES							
PERSONNE RESPONSABLE							
NOTES							

Bien planifier est fort important quand on démarre une entreprise. Garde cependant à l'esprit que les imprévus font partie de l'aventure, et qu'il est possible que tu doives repenser ton emploi du temps.

ASSURE-TOI QUE TON ÉCHÉANCIER TE LAISSE SUFFISAMMENT D'ESPACE POUR DES ÉLÉMENTS COMME :

- Trouver des investisseurs supplémentaires
- Refaire une partie de la production suite à une problématique
- Refaire des tests de produits
- Faire une étude de marché supplémentaire suite à des changements dans ton offre
- Faire plus de publicité



Il est normal que ton idée et ton produit évoluent avec le temps. Il faut donc aussi prévoir du temps pour apporter des améliorations à ton projet lorsque tu auras de nouvelles idées ou des commentaires de personnes qui t'entourent.

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE

Prenez votre projet en photo et
partagez-le sur vos médias sociaux



#leparcoursdelagrandejournée

