

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE



Passer de l'idée à l'action!

Thème 4 : La mise en œuvre du plan d'affaires

**1^{er} cycle
du secondaire**

**LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS**



BONJOUR ET BIENVENUE

dans le Parcours de La grande journée!

Organisée depuis juin 2014, **La grande journée des petits entrepreneurs** est l'occasion pour les jeunes de 5 à 17 ans de fonder leur petite entreprise d'un jour, dans une ambiance festive.

Afin de permettre aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur projet entrepreneurial, nous avons créé le **Parcours de La grande journée**.

Il s'agit d'une série de thématiques qui vous sont offertes gratuitement sur notre site internet, grâce au soutien de Desjardins.

Il est possible d'obtenir chaque thématique individuellement, selon les besoins ou par blocs de thèmes stratégiquement regroupés. Les jeunes peuvent préparer leur entreprise à leur rythme et à leur image, développant ainsi leur créativité, leur débrouillardise et leur persévérance.

Les adultes qui accompagnent les jeunes (parents, professeurs, éducateurs, etc.) ont accès à des **fiches Astuce**, remplies de trucs et conseils!

Rendez-vous sur notre site pour ne rien manquer : petitsentrepreneurs.ca/apprendre



Le parcours
DE LA GRANDE
JOURNÉE

Soutenu par



En collaboration avec



VENdre SON IDÉE : CRÉER UN PITCH QUI FRAPPE!

Un pitch de vente est une très courte présentation de ton entreprise, ton produit ou ton service. Sans aller dans les détails, cette présentation donne une bonne idée de qui tu es en tant qu'entrepreneur, tes motivations, et ton projet.

	EXEMPLES	TON PITCH
PRÉSENTE-TOI (NOM, ÂGE, RÉGION)	Bonjour, je m'appelle Catherine, j'ai 14 ans et j'habite à Québec.	
NOMME ET PRÉSENTE TON ENTREPRISE	Mon entreprise se nomme les Biscuits CuiCui, je fais et vends des biscuits pour nourrir les oiseaux à base de beurre d'arachides et de graines.	
PRÉSENTE TON PRODUIT OU SERVICE	Les biscuits Cuicui sont entièrement naturels, bons pour les oiseaux et pratiques puisqu'on peut facilement les suspendre à un arbre.	
EXPLIQUE À QUEL PROBLÈME OU QUEL BESOIN IL RÉPOND	J'ai eu cette idée parce que plusieurs personnes comme moi aiment observer les oiseaux, mais ne peuvent pas facilement installer une mangeoire dans les arbres.	
TERMINE AVEC UN APPEL À L'ACTION :	<ul style="list-style-type: none"> • Aidez-moi à démarrer mon projet en investissant • Venez m'encourager lors de La grande journée! • Suivez-moi sur les réseaux sociaux et parlez de mon entreprise à d'autres / Etc. 	

Pour avoir un bon pitch, il faut PRATIQUER souvent. Exerce-toi seul, filme-toi ou présente ton pitch à d'autres personnes dans ton entourage. Écoute leurs conseils. Ils t'aideront à l'améliorer.



POUR AVOIR UN BON PITCH, IL FAUT PRATIQUER SOUVENT

Exerce-toi seul, filme-toi ou présente ton pitch à d'autres personnes dans ton entourage. Écoute leurs conseils. Ils t'aideront à l'améliorer.

ASTUCES DE PRÉSENTATION

- Prends ton temps.
- Pratique-toi pour avoir l'air calme et confiant
- Évite les mots et les phrases trop compliqués
- Souris et sois fier(e) de toi



ALLER CHERCHER DE L'AIDE

Maintenant que tu as bien pratiqué ton pitch, mets-le en œuvre.

Il peut te servir pour trouver différents types d'aide :

- Aide financière : quelqu'un que tu convaincras de te prêter ou te donner des sous
- Aide à la production : quelqu'un qui te donnera de son temps pour t'aider dans la fabrication ou l'administration de ton entreprise
- Aide professionnelle : quelqu'un qui te conseillera, répondra à des questions dans son champ d'expertise, ou sera ton mentor.

**LISTE LES PERSONNES À QUI TU PRÉSENTERAS TON PITCH ET COCHE
QUEL TYPE D'AIDE ILS POURRAIENT T'OFFRIR**
(précise au besoin leur expertise).

Nom	Aide financière	Aide à la production ou à l'administration	Aide professionnelle

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE

Prenez votre projet en photo et
partagez-le sur vos médias sociaux



#leparcoursdelagrandejournée

