

# Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE

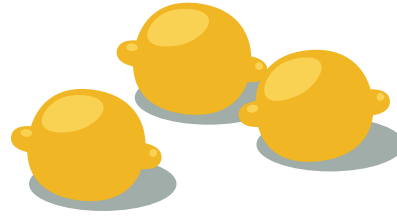


## Le « branding »

Thème 5 : le marketing de l'entreprise

2<sup>e</sup> cycle  
du secondaire

LA GRANDE  
JOURNÉE  
DES PETITS  
ENTREPRENEURS



# BONJOUR ET BIENVENUE

dans le Parcours de La grande journée!

Organisée depuis juin 2014, **La grande journée des petits entrepreneurs** est l'occasion pour les jeunes de 5 à 17 ans de fonder leur petite entreprise d'un jour, dans une ambiance festive.

Afin de permettre aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur projet entrepreneurial, nous avons créé le **Parcours de La grande journée**.

Il s'agit d'une série de thématiques qui vous sont offertes gratuitement sur notre site internet, grâce au soutien de Desjardins.

Il est possible d'obtenir chaque thématique individuellement, selon les besoins ou par blocs de thèmes stratégiquement regroupés. Les jeunes peuvent préparer leur entreprise à leur rythme et à leur image, développant ainsi leur créativité, leur débrouillardise et leur persévérance.

Les adultes qui accompagnent les jeunes (parents, professeurs, éducateurs, etc.) ont accès à des **fiches Astuce**, remplies de trucs et conseils!

Rendez-vous sur notre site pour ne rien manquer : [petitsentrepreneurs.ca/apprendre](http://petitsentrepreneurs.ca/apprendre)



Le parcours  
DE LA GRANDE  
JOURNÉE

Soutenu par



En collaboration avec





# PUBLICITÉ ET COMMUNICATION



## IMAGE DE MARQUE

Une image de marque est composée de plusieurs aspects.

### En voici quelques-uns :












- Nom : le mot ou les mots utilisés pour identifier la compagnie, le produit ou le service.
- Typographie : le ou les types de lettrage ou de police d'écriture utilisés dans les outils de communications (dépliants, affiches, cartes d'affaires, site internet, etc.)
- Logo : l'image qui permet d'identifier la marque visuellement.
- Slogan : qui donne l'authenticité et la reconnaissance de la marque.
- Couleurs : une ou des couleurs distinctives qui se retrouvent dans le logo et dans la plupart des éléments en lien avec la marque.

Chaque élément de ton image de marque doit subtilement évoquer ou expliquer le produit/service à ton client, mettre en valeur ses caractéristiques (valeur ajoutée), et donner envie à la clientèle visée de l'acheter!

**Remplis le tableau suivant avec tes idées et tes choix :**

<b>ÉLÉMENTS DE TON IMAGE DE MARQUE</b>	<b>À VÉRIFIER</b>	<b>MES IDÉES</b> (coche ton choix final)
<b>Nom d'entreprise</b> <b>Nom de produit/service</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le nom n'est pas déjà employé par une autre entreprise, un autre produit/service.</li> <li>• Le nom se prononce facilement, il est simple et clair à l'oral comme à l'écrit.</li> <li>• Le nom a un sens lié à ton entreprise, produit ou service.</li> </ul>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
<b>Typographie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La/les typographies utilisées rendent la lecture facile et claire pour la clientèle.</li> <li>• Pas plus de 2 typographies sont utilisées.</li> </ul>	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
<b>Logo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mon logo est distinctif et original.</li> <li>• Il ne ressemble pas à un autre logo d'une entreprise ou d'un produit/service dans le même domaine.</li> <li>• Il est simple et représente bien mon entreprise.</li> </ul>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
<b>Slogan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mon slogan est distinctif et original.</li> <li>• Il ne ressemble pas à un autre slogan d'une entreprise ou d'un produit/service dans le même domaine.</li> <li>• Il représente bien mon entreprise, produit ou service.</li> <li>• Les mots choisis sont clairs et ont un sens pour la clientèle visée.</li> <li>• Des verbes d'action sont utilisés.</li> <li>• Chaque mot est choisi pour créer un impact.</li> </ul>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
<b>Couleurs*</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les couleurs utilisées représentent bien mon entreprise, produit ou service.</li> <li>• 1 à 3 couleurs sont utilisées.</li> </ul>	<input type="radio"/> <input type="radio"/>

## \*Le sens des couleurs :

	DOMAINE D'UTILISATION COURANTE	CARACTÉRISTIQUES MISES EN VALEUR
 <b>BLEU</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Technologies</li> <li>Voyage</li> <li>Produits alimentaires congelés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corporatif</li> <li>Rafraîchissant</li> <li>Évasion</li> </ul>
 <b>ROUGE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produits de consommation rapide</li> <li>Agroalimentaire</li> <li>Produits de sécurité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Virilité (sport, automobile, crème à raser)</li> <li>Sécurité / • Avertissement/interdiction</li> <li>Promotion/rabais</li> </ul>
 <b>JAUNE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tourisme et voyages</li> <li>Agroalimentaire</li> <li>Assurance et crédit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Positif</li> <li>Humain</li> <li>Ensoleillé</li> </ul>
 <b>VERT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nature et plein air</li> <li>Nettoyage</li> <li>Médecines alternatives</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Environnemental/écologique</li> <li>Naturel</li> <li>Santé</li> </ul>
 <b>VIOLET</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spirituel et croissance personnelle</li> <li>Artistique (arts, culture et musique)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imaginaire/fantastique</li> <li>Sensation d'apaisement</li> </ul>
 <b>ORANGE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sport et mise en forme</li> <li>Divertissement et communications</li> <li>Télécommunications</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Créativité</li> <li>Danger</li> <li>Dynamisme / • Vitalité</li> </ul>
 <b>ROSE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Confiseries et pâtisseries</li> <li>Enfance</li> <li>Produits cosmétiques et de beauté pour femmes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Loisir</li> <li>Créativité</li> <li>Luxe / • Beauté / • Féminité</li> </ul>
 <b>TURQUOISE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Thérapeutique</li> <li>Produits hygiéniques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monde aquatique</li> <li>Pureté</li> </ul>
 <b>BRUN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Milieu culturel et domaine historique</li> <li>Culinaire (chocolat et café)</li> <li>Développement durable et écologie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Masculin</li> <li>Naturel</li> <li>Fait main / • Luxe classique</li> </ul>
 <b>NOIR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cinéma, arts et photographie</li> <li>Produits de luxe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Haut de gamme</li> <li>Contraste</li> <li>Simplicité</li> </ul>
 <b>BLANC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mariage</li> <li>Architecture</li> <li>Artistique / • Thérapeutique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propreté, netteté</li> <li>Pureté</li> <li>Contraste / • Repos / • Simplicité</li> </ul>

# RÉSUMÉ TON IMAGE DE MARQUE FINALE

Inclus tous les éléments que tu as choisis.

**Décris ton logo, rédige ton slogan dans la typographie choisie, présente la palette de couleurs que tu utiliseras dans tes différents outils publicitaires :**



# TU OFFRES UN PRODUIT?

Décris-en l'étiquette! N'oublie pas : certaines normes s'appliquent à l'étiquetage, particulièrement dans le domaine alimentaire.

**Voici une liste de certains renseignements à inclure sur ton étiquette si tu vends un produit alimentaire :**

- Le nom du produit
- La liste des ingrédients avec l'indication des allergènes présents dans l'aliment
- La quantité
- Le nom de ta compagnie
- L'origine (fait à\_\_\_)
- L'utilisation (comment l'utiliser ou le préparer)
- La date de fabrication et la date limite de conservation
- Le mode de conservation (ex. : Garder réfrigéré/congelé)



# Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE

Prenez votre projet en photo et  
partagez-le sur vos médias sociaux



**#leparcoursdelagrandejournée**

