

# Le parcours DE LA **GRANDE** JOURNÉE



## Faire connaître ton entreprise

Thème 6 : la promotion

1<sup>er</sup> cycle  
du secondaire

LA GRANDE  
JOURNÉE  
DES PETITS  
ENTREPRENEURS



# BONJOUR ET BIENVENUE

dans le Parcours de La grande journée!

Organisée depuis juin 2014, **La grande journée des petits entrepreneurs** est l'occasion pour les jeunes de 5 à 17 ans de fonder leur petite entreprise d'un jour, dans une ambiance festive.

Afin de permettre aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur projet entrepreneurial, nous avons créé le **Parcours de La grande journée**.

Il s'agit d'une série de thématiques qui vous sont offertes gratuitement sur notre site internet, grâce au soutien de Desjardins.

Il est possible d'obtenir chaque thématique individuellement, selon les besoins ou par blocs de thèmes stratégiquement regroupés. Les jeunes peuvent préparer leur entreprise à leur rythme et à leur image, développant ainsi leur créativité, leur débrouillardise et leur persévérance.

Les adultes qui accompagnent les jeunes (parents, professeurs, éducateurs, etc.) ont accès à des **fiches Astuce**, remplies de trucs et conseils!

Rendez-vous sur notre site pour ne rien manquer : [petitsentrepreneurs.ca/apprendre](http://petitsentrepreneurs.ca/apprendre)



Le parcours  
DE LA GRANDE  
JOURNÉE

Soutenu par



En collaboration avec





# DIFFUSION ET PROMOTION!

Il y a plusieurs manières de faire connaître ton entreprise et ton offre de produit ou de service!

**Mais d'abord, il faut réfléchir aux endroits où se trouvent tes clients pour bien diffuser ton message!**

<b>DANS MON ÉCOLE?</b>	OUI	NON	PARFOIS
<b>DANS MON QUARTIER?</b>	OUI	NON	PARFOIS
<b>SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX?</b>	OUI	NON	PARFOIS
	Le(s)quel(s)?		
<b>SUR UNE RUE COMMERCIALE?</b>	OUI	NON	PARFOIS
	La(s)quelle(s)?		
<b>DANS UN ÉTABLISSEMENT/ COMMERCE/LIEU PRÉCIS</b>	OUI	NON	PARFOIS
(épicerie, parc, banque, hôpital, etc.)	Le(s)quel(s)?		



# LA PUBLICITÉ

En publicité, on mise souvent sur la répétition pour donner le gout aux clients potentiels de passer à l'action et d'acheter un produit ou service.

**Choisis plusieurs endroits/médias où tu exhiberas tes publicités afin de t'assurer que tes clients potentiels voient souvent ton message!**

## TU PEUX CRÉER DIFFÉRENTS TYPES DE PUBLICITÉ :

Affiche informative (nom, slogan, logo, prix, où acheter, coordonnées)



Offre spéciale incluant des informations (coupon/code rabais, offre 2 pour 1, etc.)



Vidéo promotionnelle



Et plus encore!



# DÉTERMINE LE TYPE ET LE LIEU DE TES PUBLICITÉS :

TYPE	LIEUX D’AFFICHAGE		
Affiche informative			
Offre spéciale			
Vidéo promotionnelle			

## N’OUBLIE PAS :

Tu dois commencer tôt la promotion! Planifie-toi un échéancier de diffusion (quand tu placeras tes publicités dans les lieux choisis) quelques semaines avant ton évènement.

Renouvelle tes publicités souvent. L’être humain a tendance à ne plus remarquer ce qu’il a déjà vu. Mets de nouvelles publicités, des photos, de nouvelles images... sois créatif et n’aie pas peur d’être visible. Plus il y a de gens qui connaissent ton entreprise, plus tu auras de clients lors de ton évènement!



# MON ÉCHÉANCIER PROMOTIONNEL :

TYPE	LIEU D’AFFICHAGE	DATE D’AFFICHAGE	L’AFFICHAGE SERA RENOUELÉ OU CHANGÉ LE (DATE)



# RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux (Facebook, Snapchat, YouTube, Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter, etc.) sont utilisés par de nombreuses compagnies pour faire de la publicité ; par des messages directs, habituellement ciblés à un certain type de « persona », mais aussi en passant par des influenceurs qui font l'éloge du produit ou de l'utilisation du service.

**Si tu désires utiliser les réseaux sociaux pour publiciser ton entreprise, il faut tout de même bien réfléchir à plusieurs aspects. Chaque type de réseau social doit être traité de façon différente, puisque son auditoire ne cherche pas nécessairement la même chose.**

**Attention :** Si tu utilises les réseaux sociaux pour promouvoir ton offre, assure-toi d'être constant et actif afin d'assurer une plus grande visibilité. Utilise des « hashtags » qui peuvent t'attirer plus de vues. Par contre, n'oublie pas que certaines des personnes qui verront ton offre sur les réseaux sociaux ne seront pas nécessairement physiquement dans ton secteur. Donc, à moins que tu ne vendes par l'entremise d'un site web et que tu assures la livraison, ils ne seront pas tes clients potentiels.

# VOICI QUELQUES EXEMPLES :

RÉSEAU	TYPE D'UTILISATION	PUBLIC	UTILISÉ PAR MA PERSONA?		QUEL TYPE DE PUBLICITÉ VAIS-JE FAIRE SUR CE RÉSEAU?
Facebook (page d'entreprise)	Textes (posts) d'une certaine longueur, images, vidéos, vidéos en direct, stories, mini sondages, nouvelles brèves, identification de personnes ou d'entreprises, partage de liens	Adultes	Oui	Non	
Instagram	Photos, vidéos, stories, courts textes	Tous âges (la clientèle plus jeune est davantage sur Instagram que sur Facebook depuis quelques années)	Oui	Non	
Snapchat	Photos, vidéos, stories éphémères	Jeunes	Oui	Non	
LinkedIn	Contenus plus entrepreneuriaux, partage de nouvelles, réseautage	Entrepreneurs, gens d'affaires	Oui	Non	
Twitter	Courts textes, photos, liens, partage de publications (repost)	Tous âges (la clientèle plus jeune est par contre un peu moins présente)	Oui	Non	
Tik tok	Courtes vidéos	Jeunes et adultes	Oui	Non	
Youtube	Vidéos	Jeunes et adultes	Oui	Non	

Bien entendu, tu n'es pas obligé d'être sur toutes les plateformes, ni même d'être sur les réseaux sociaux!



# BOUCHE-À-OREILLE

Le bouche-à-oreille est aussi une façon très efficace de promouvoir ton produit! Tu dois être proactif et parler beaucoup et souvent de ton entreprise et de ton produit/service! Tu ne sais jamais qui sera ton prochain meilleur client! Plus tu parles de ton projet, plus les autres en parleront à leur tour!

**Dresse la liste des personnes à qui tu veux parler de ton projet et que tu penses feront de bons ambassadeurs pour ton produit/service :**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

# Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE

Prenez votre projet en photo et  
partagez-le sur vos médias sociaux



**#leparcoursdelagrandejournée**

