

# Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE

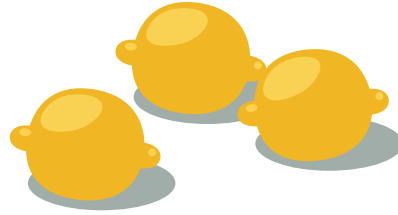


## Le «branding»

Thème 5 : Le marketing de l'entreprise

**FICHE ASTUCE**

LA GRANDE  
JOURNÉE  
DES PETITS  
ENTREPRENEURS



# DES OUTILS POUR VOUS AIDER

## à accompagner vos jeunes

Organisée depuis juin 2014, La grande journée des petits entrepreneurs est l'occasion pour les jeunes de 5 à 17 ans de fonder leur petite entreprise d'un jour, dans une ambiance festive.

Afin de permettre aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur projet entrepreneurial, nous avons créé le Parcours de La grande journée.

Il s'agit d'une série de thématiques qui vous sont offertes gratuitement sur notre site internet, grâce au soutien de Desjardins.

Il est possible d'obtenir chaque thématique individuellement, selon les besoins ou par blocs de thèmes stratégiquement regroupés.

Les jeunes peuvent préparer leur entreprise à leur rythme et à leur image, développant ainsi leur créativité, leur débrouillardise et leur persévérance. Vous trouverez donc dans ce document des trucs et conseils pour vous permettre de mieux accompagner vos jeunes.

**Rendez-vous sur notre site pour ne rien manquer :**  
[petitsentrepreneurs.ca/apprendre](http://petitsentrepreneurs.ca/apprendre)



Le parcours  
DE LA GRANDE  
JOURNÉE

Soutenu par



En collaboration avec





# TROUVER UN NOM D'ENTREPRISE

Le moment est venu pour le jeune de choisir le nom de son entreprise, de son produit ou service.

Pour l'accompagner dans l'idéation, il est important de conscientiser le jeune à trouver des idées et des concepts originaux qui se démarquent, qui représenteront bien son offre et qui attireront la clientèle!



- 1 Encouragez le jeune à utiliser un moteur de recherche comme Google pour vérifier que le nom choisi n'est pas déjà relié à une autre entreprise.
- 2 Vous pouvez aussi vérifier sur le site du registre des entreprises ([www.registreentreprises.gouv.qc.ca](http://www.registreentreprises.gouv.qc.ca)) si un nom a déjà été utilisé.
- 3 La même recherche pourrait être faite sur Facebook, pour s'assurer qu'il n'y a pas une autre entreprise qui porte le même nom (*et qui pourrait se plaindre qu'un enfant utilise le même nom; croyez-nous, c'est déjà arrivé!*).

Puisque les petites idées entrepreneuriales peuvent parfois grandir et aller loin, mieux vaut s'assurer d'emblée que les noms choisis sont bien disponibles et ne causeront pas de confusion avec d'autres offres!

# Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE

Prenez votre projet en photo et  
partagez-le sur vos médias sociaux



**#leparcoursdelagrandejournée**

