

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE



Faire connaître ton entreprise

Thème 6 : La promotion

FICHE ASTUCE

LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS



DES OUTILS POUR VOUS AIDER

à accompagner vos jeunes

Organisée depuis juin 2014, La grande journée des petits entrepreneurs est l'occasion pour les jeunes de 5 à 17 ans de fonder leur petite entreprise d'un jour, dans une ambiance festive.

Afin de permettre aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur projet entrepreneurial, nous avons créé le Parcours de La grande journée.

Il s'agit d'une série de thématiques qui vous sont offertes gratuitement sur notre site internet, grâce au soutien de Desjardins.

Il est possible d'obtenir chaque thématique individuellement, selon les besoins ou par blocs de thèmes stratégiquement regroupés.

Les jeunes peuvent préparer leur entreprise à leur rythme et à leur image, développant ainsi leur créativité, leur débrouillardise et leur persévérance. Vous trouverez donc dans ce document des trucs et conseils pour vous permettre de mieux accompagner vos jeunes.

Rendez-vous sur notre site pour ne rien manquer :
petitsentrepreneurs.ca/apprendre



Le parcours
DE LA GRANDE
JOURNÉE

Soutenu par

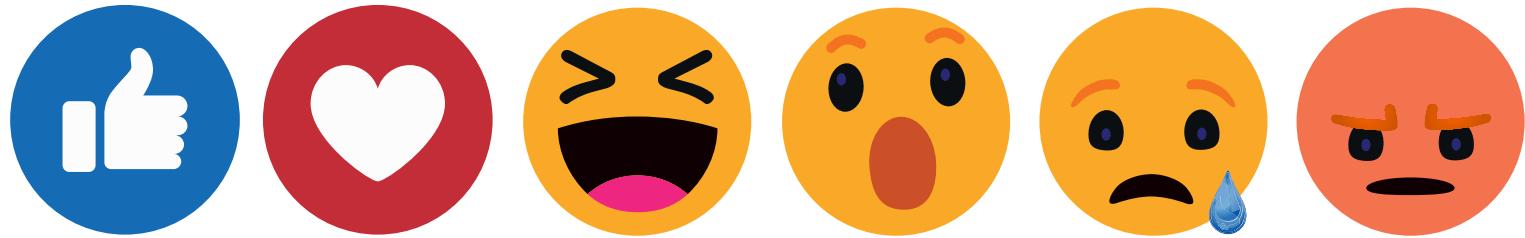


Desjardins

En collaboration avec



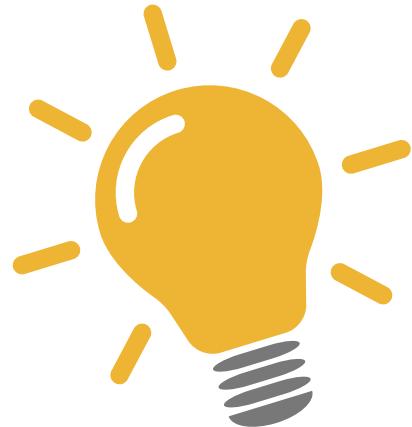
energir



LE RÔLE DE L'ADULTE ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Comment aider le jeune à mieux faire connaître sa petite entreprise et à attirer des clients (les infos à ne pas oublier sur les publicités).

Un des grands enjeux de l'aventure entrepreneuriale est la vente. Pour vendre, il faut attirer les clients. Votre jeune n'a peut-être pas l'âge pour publier son entreprise sur les réseaux sociaux, mais vous le pouvez! Et même s'il a l'âge, vous pouvez l'accompagner!



QUELQUES IDÉES :

- 1 Prenez son produit en photo et partagez-la sur Instagram ou Facebook

- 2 Aidez-le à faire une courte vidéo promotionnelle

- 3 Publicisez la date, l'heure et le lieu de son kiosque lors de La grande journée

- 4 Aidez-le à créer des affiches et allez avec lui demander à des commerces locaux d'afficher ses publicités pour La grande journée

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE

Prenez votre projet en photo et
partagez-le sur vos médias sociaux

#leparcoursdelagrandejournée

