



LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS

Le parcours
DE LA GRANDE
JOURNÉE



Bilan annuel 2021

Mot de la DG et de la présidente

Chers partenaires et complices des petits entrepreneurs,

Il nous fait grand plaisir de vous présenter notre bilan de l'année 2020-2021, qui s'est déroulée sous le signe de la résilience et de l'adaptation encore cette année!



En effet, alors que nous avions bon espoir que La grande journée des petits entrepreneurs puisse se dérouler de façon à peu près « normale », la 3e vague de la pandémie est venue changer les plans. Heureusement, nous avons anticipé la situation et avons établi une formule où les jeunes pouvaient vivre une expérience hybride, notamment en leur permettant de créer une boutique en ligne.

Ainsi, moins de 10 jours avant La grande journée, nous avons pu obtenir l'autorisation officielle de la Santé publique et c'est plus de 2135 jeunes entre 5 et 17 ans qui ont pu prendre part à La grande journée, autant en présentiel, dans de nombreux Marchés de petits entrepreneurs ou bien installés devant une résidence, qu'en formule hybride. Nous sommes très fiers que La grande journée ait repris son envol en 2021 suite à l'arrêt forcé de la pandémie et de voir que l'intérêt pour l'entrepreneuriat est toujours aussi vif chez les jeunes!

L'année 2020-2021 a aussi été celle où un nouveau partenariat d'envergure a été conclu. En effet, le Mouvement Desjardins donne maintenant son appui aux Petits entrepreneurs, se joignant ainsi, entre autres, à la Fondation de la Famille Lemaire.

Parmi les bons coups de l'année, soulignons également les nouveaux partenariats avec des entreprises du Québec, soit Websell et Pitchonair, qui nous ont permis d'offrir des outils virtuels aux participants. Les jeunes ont pu ainsi créer leur boutique en ligne gratuitement et disposer d'un livre d'or virtuel afin de recevoir les commentaires de leurs clients satisfaits.

Aussi, notre premier ministre, monsieur François Legault, a accepté de tourner une courte vidéo afin d'encourager tous les jeunes du Québec à s'inscrire à l'événement.

Trois nouveaux administrateurs se sont également joints à l'équipe: Yolande Kougioumoutzakakis, cofondatrice et directrice générale de Nutra-Fruit inc., Gilles Mastracchio, conseiller autonome dans le réseau SFL Gestion de Patrimoine et Lily-Marie Lepage, étudiante au Cégep St.Lawrence. Lily-Marie est notre première administratrice jeune, poste qui sera dédié à des jeunes de 18 à 20 ans, afin de leur donner une première expérience en tant qu'administrateur d'un organisme à but non lucratif.

En parallèle, le Parcours La grande journée a fait son entrée sur notre site internet et ce de façon très satisfaisante. Les exercices sont très appréciés des abonnés, ce qui nous laisse avec le défi de faire connaître cette offre au plus grand nombre possible.

Nous entamons donc l'année 2021-2022 avec les yeux rivés sur notre 10e édition qui aura lieu en juin 2023. Ainsi, la 9e édition de 2022 sera celle où nous travaillerons à revenir et même à dépasser le taux de participation de 2019.

Il y a de l'appétit pour l'entrepreneuriat jeunesse et nous offrons ce qu'aucun autre organisme n'offre aux jeunes québécois : l'occasion de mettre sur pied un vrai projet entrepreneurial concret et des outils pour les aider à y parvenir!

A handwritten signature in blue ink that reads "Catherine Morissette".

Catherine Morissette,
Directrice général

A handwritten signature in blue ink that reads "Virginie Faucher".

Virginie Faucher,
Présidente



Qui sommes-nous?

Petits entrepreneurs, est un organisme à but non lucratif incorporé sous la partie III de la Loi sur les compagnies du Québec depuis le 21 février 2014. Depuis le 20 décembre 2019, Petits entrepreneurs est également un organisme de bienfaisance sous le numéro 81199 8582 RR0001.

Fondé et administré par des entrepreneurs québécois, la raison d'être de l'organisme est d'inspirer, habiliter et éduquer les enfants d'âge scolaire en créant des occasions d'entreprendre, afin de changer le tissu social, économique et entrepreneurial du Québec de demain.

L'une des occasions d'entreprendre est notre activité principale : La grande journée des petits entrepreneurs. Cet événement, qui a lieu habituellement tous les mois de juin depuis 2014, est l'opportunité pour les jeunes à partir de 5 ans de lancer leur entreprise d'un jour, soit en s'installant devant leur résidence ou en se joignant à l'un des nombreux rassemblements.

Un nouveau projet a également été lancé en septembre 2020 : le Parcours de La grande journée. Il s'agit de 7 thématiques qui permettent aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur entreprise.

Nos fondateurs



Mathieu Ouellet

est un entrepreneur spécialisé en commercialisation numérique. Au cours des dernières années, il a été associé chez iXmédia, Kabane, Zengo et Molécube.

C'est à 8 ans qu'il découvrit l'entrepreneuriat lorsqu'il eut l'idée de vendre des billets de loterie de sa confection lors d'un mariage et à l'âge de 16 ans, il lança sa première entreprise. Il a initié La grande journée des petits entrepreneurs en 2014 avec la vision d'en faire une tradition québécoise annuelle.

Mathieu est père de deux petits entrepreneurs, Xavier et Norah.



Isabelle Genest

Musicienne de formation, Isabelle Genest a évolué pendant plus d'une douzaine d'années dans des postes de direction, principalement dans le domaine des technologies et de l'entrepreneuriat, avant de se joindre à Centraide comme vice-présidente au développement philanthropique il y a maintenant plus de quatre ans avant d'être nommée, en juin 2021, première femme présidente-directrice générale de Centraide Québec, Chaudière-Appalaches et Bas-Saint-Laurent en 75 ans.

Cette femme de cœur et de tête a d'ailleurs acquis au fil du temps une notoriété enviable dans les milieux des affaires et de la philanthropie à Québec. Elle est également certifiée Entrepreneurship educators par le Babson Price College of Massachusetts et formée par le prestigieux Massachusetts Institute of Technologies (MIT) au Entrepreneurship development program, Operational Excellence, Global Sales et Tech Marketing. Impliquée au sein de la communauté entrepreneuriale du Québec depuis plus de 19 ans, Isabelle Genest est particulièrement fière du succès de La grande journée des petits entrepreneurs car elle prône à la fois des valeurs de créativité, de goût de l'effort, de dépassement de soi, de fierté et d'ambition, mais également d'entraide, d'empathie, de partage et de solidarité. Des valeurs essentielles pour Centraide et les centaines d'organismes qu'il soutient, particulièrement dans le contexte actuel. Elle entend bien mettre de l'avant ces valeurs dans le cadre de ses nouvelles fonctions, afin de lutter contre la pauvreté, l'exclusion et les inégalités sociales, ne laissant ainsi personne derrière.



Catherine Morissette

est la directrice générale de Petits entrepreneurs depuis janvier 2019.

Elle est membre du Barreau du Québec depuis mai 2005. Elle a exercé sa pratique dans un bureau privé jusqu'à son élection en tant que députée de Charlesbourg à l'Assemblée nationale en mars 2007.

Elle a ensuite fait un retour à la pratique en tant qu'avocate en droit des affaires en 2009, domaine de droit qu'elle enseigne également à l'École du Barreau depuis 2016.

Elle est maman de deux beaux garçons, Christopher et Ludovic.

Le Conseil d'administration



Virginie Faucher

Présidente

Virginie a joint le conseil d'administration en janvier 2019. Associée et vice-présidente chez Chocolats Favoris, spécialiste des communications et des relations publiques et maman de deux beaux garçons, elle siège et a siégé sur plusieurs conseils d'administration et possède une expérience des plus utiles!

Lors de son arrivée sur le CA, elle a déclaré: « Je sais à quel point un groupe d'administrateurs solides peut mener une organisation vers le meilleur. Qui plus est, j'ADORE la cause ! À chaque année, je fais le tour avec la petite carte interactive. Je trouve ça tellement beau comme mission ! Je pense que La grande journée des petits entrepreneurs est un vecteur pour le futur du Québec ».



Mathieu Ouellet

Vice-président

Entrepreneur depuis son enfance, Mathieu Ouellet est l'un des cofondateurs de l'organisme et il a occupé différents postes au sein de l'organisation. D'abord administrateur puis Conseiller exécutif, il est de retour sur le conseil d'administration depuis janvier 2019.

"Faire vivre des expériences d'entrepreneuriat aux jeunes Québécois, c'est une occasion privilégiée pour développer leur créativité, leur autonomie, leur sens des responsabilités, leur goût d'entrepreneur, leur fierté et leur confiance en eux. "



Jean-Philippe Duchesneau

Administrateur

Jean-Philippe a joint le conseil d'administration en mai 2019. Avocat de formation, entrepreneur dans l'âme et papa de deux jeunes filles, Jean-Philippe est copropriétaire de Voiles en Voiles, un parc d'aventures familial dans le monde des bateaux pirates situé au Vieux-Port de Montréal, et du Groupe Écorécro qui exploite plusieurs marques dans le domaine touristique au Québec.

« Pour moi, le métier d'entrepreneur est le plus beau métier du monde et j'ai le goût de partager ma passion avec le plus de jeunes possible! La grande journée des petits entrepreneurs est le meilleur moyen de donner la piqure à la prochaine génération car ne l'oublions pas, chaque grande entreprise a commencé avec un premier pas! ».



Le Conseil d'administration (suite)



Annik De Celles

Administratrice

Annik s'est jointe au conseil d'administration en décembre 2019. Directrice générale de Septembre éditeur, maman de 3 enfants, enseignante de formation et ex-entrepreneur du domaine agroalimentaire, elle souhaite mettre à profit sa passion et son expertise diversifiée au sein de l'organisation.

"Je suis emballée de me joindre au CA de La grande journée des petits entrepreneurs. J'ai été aux premières loges de l'impact positif de cet organisme sur les participants, petits et plus grands, depuis ses débuts. La grande journée supporte et fait rayonner chaque participant dans son unicité, elle permet aux jeunes de vivre une expérience enrichissante, sur bien plus qu'une journée! "



Geneviève Milot

Administratrice

Geneviève s'est jointe au conseil d'administration en juin 2020. Elle a œuvré près de 25 ans au sein d'un grand cabinet comptable, où elle mettait à profit son expertise comptable et fiscale en conseillant des entreprises d'envergure dans le domaine du service. Aujourd'hui, elle est vice-présidente, finances chez Mirego et est responsable la saine gestion financière de l'entreprise. Elle joue un rôle actif dans l'atteinte des objectifs stratégiques et la croissance de l'entreprise.

"Quel bonheur pour moi de me joindre au CA des Petits entrepreneurs ! Ça me permet de pouvoir partager mes connaissances mais surtout de participer à une mission qui me tient à cœur soit celle de permettre à nos enfants d'apprendre tout en s'amusant, à découvrir l'entrepreneuriat et surtout à développer leur confiance en eux."

Le Conseil d'administration (suite)



Gilles Mastracchio

Administrateur

Gilles a rejoint le conseil d'administration en novembre 2020 et il est le papa d'un petit garçon. Il est planificateur financier et est affilié à SFL Gestion de Patrimoine partenaire de Desjardins depuis plus de 7 ans.

« Je suis tellement enthousiaste de me joindre au CA de La grande journée des petits entrepreneurs. Je participe à cet événement depuis 2016 et je suis convaincu que tous ensemble avec cette cause, nous pourrons faire la différence dans la vie et l'avenir des jeunes au Québec. »



Yolande Kougioumoutzakis

Administratrice

Yolande est devenue membre du conseil d'administration en novembre 2020. Elle est la cofondatrice et directrice générale de Nutra-Fruit inc. et est également la fière maman d'Olivier et Gabriella, cofondateurs de l'entreprise Super Caramel.

"On m'a parlé de La grande journée des petits entrepreneurs en 2014, avant même que l'évènement ne voit le jour et j'ai tout de suite adhéré au concept! La mission de l'organisation m'interpelle beaucoup et j'ai envie de contribuer au succès de cet événement. Mes enfants ont participé à toutes les éditions de La grande journée et je peux dire que ça été vraiment bénéfique pour leur développement en terme de confiance en soi, organisation, plaisir à monter un projet et ils ont ressenti tellement de fierté! Mon souhait est que tous les enfants du Québec participe avec plaisir à cet événement et je suis convaincue que les retombées sur la société seront considérables!"



Lily-Marie Lepage

Administratrice

Lily-Marie a joint le conseil d'administration le jour de ses 18 ans, en mai 2021. Elle a été la première porte-parole de La grande journée des petits entrepreneurs en 2014, alors qu'elle n'avait que 11 ans.

Elle avait alors inventé la "lilymonade", à base de pousses de légumes. Elle a complété ses études secondaires au Séminaire des Pères Maristes et est maintenant étudiante en sciences de la nature, profil santé au Cégep St. Lawrence.

La permanence



Catherine Morissette

Directrice générale

Catherine est également l'une des cofondatrice des Petits entrepreneurs.

Elle occupe le poste de directrice générale depuis janvier 2019, après avoir siégé sur le conseil d'administration depuis la fondation de l'organisme.



Andréanne Rochette

Directrice des opérations

Andréanne a œuvré en événementiel ainsi qu'en entrepreneuriat pendant plus de 10 ans, au Québec et à l'international, afin de favoriser notamment le partage d'expériences entre entrepreneurs de différents horizons.

Fondatrice de YOGI NOMADE, elle met sur pied en 2017 un studio mobile de Yoga et de Stand Up Paddle board, visant à inspirer et guider le plus de personnes possible à prendre soin d'eux.

La grande journée des petits entrepreneurs demeure l'un de ses projets coup de cœur.



Objectifs poursuivis par l'organisme

- ✓ Éveiller les enfants à l'entrepreneuriat;
- ✓ Donner l'occasion aux jeunes de développer leur créativité, leur sens des responsabilités, leur autonomie et leur confiance en eux;
- ✓ Apprendre dans un contexte festif et amical;
- ✓ Faire prendre conscience de l'importance du travail et de l'effort pour gagner des sous;
- ✓ Modifier la perception des entrepreneurs dans la population en général.

RESPONSABILITÉ





Notre événement phare : La grande journée des petits entrepreneurs

Après une première initiative dans la ville de Québec en 2014, La grande journée des petits entrepreneurs a fait le saut vers une édition provinciale en 2015 avec l'appui de la Caisse de dépôt et placement du Québec ainsi que tous ses partenaires privés et nombreux bénévoles, sans qui l'événement ne pourrait avoir lieu maintenant année après année.

L'événement connaît une croissance naturelle depuis ses débuts et lors de la 6e édition en 2019, ce sont plus de 6700 enfants, de toutes les régions du Québec, qui ont présenté avec fierté leurs créations.

Malgré une autorisation reçue in extremis de la Santé publique, 2135 jeunes entre 5 et 17 ans ont participé à La grande journée en 2021.

Le succès de l'événement est largement attribuable à la simplicité du concept : les jeunes créent l'entreprise de leur choix et s'installent où ils veulent (ou presque), partout au Québec!





À chaque année, les petits entrepreneurs créent une véritable petite entreprise à leur image, selon leurs passions et leur imagination!

Ils installent leur kiosque soit devant une résidence privée (la leur, celle d'un voisin, ou devant chez grand-maman) ou soit dans un des nombreux Marchés de petits entrepreneurs (auparavant appelés « rassemblements ») qui sont organisés un peu partout au Québec.

L'organisation de Marchés de petits entrepreneurs est faite par des bénévoles qui lèvent la main pour mousser l'entrepreneuriat jeunesse dans leur région. L'organisme encadre les Marchés, mais n'en est pas le maître d'œuvre, afin de permettre à chaque région de créer une journée à leur image.



**LIMONADE, LAVE-VÉLO, GALERIE D'ART,
ARCADES, KIOSQUE DE CARICATURES,
ARTISANAT, BISCUITS DÉCADENTS ET
BIENS D'AUTRES IDÉES!**

à La grande journée des petits entrepreneurs

300 PARTICIPANTS

3200 PARTICIPANTS

5555 PARTICIPANTS

2000 PARTICIPANTS

4000 PARTICIPANTS

6700 PARTICIPANTS

ANNULATION DÛ À LA COVID-19

2135 PARTICIPANTS

Inscriptions 2021

1 335 entreprises



Nombre de participants

2 135 jeunes

.....

Moyenne d'âge

10 ans

**Participants
de 12 ans
et plus**

22%



"C'est la première activité que nous avons eue après cette année difficile, nous trouvons agréable de voir beaucoup de monde s'amuser et surtout de voir les sourires de tous les enfants proposer leurs produits."

ISABELLE, MAMAN D'UN PETIT ENTREPRENEUR

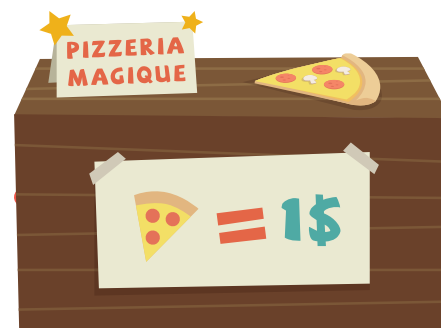


LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS

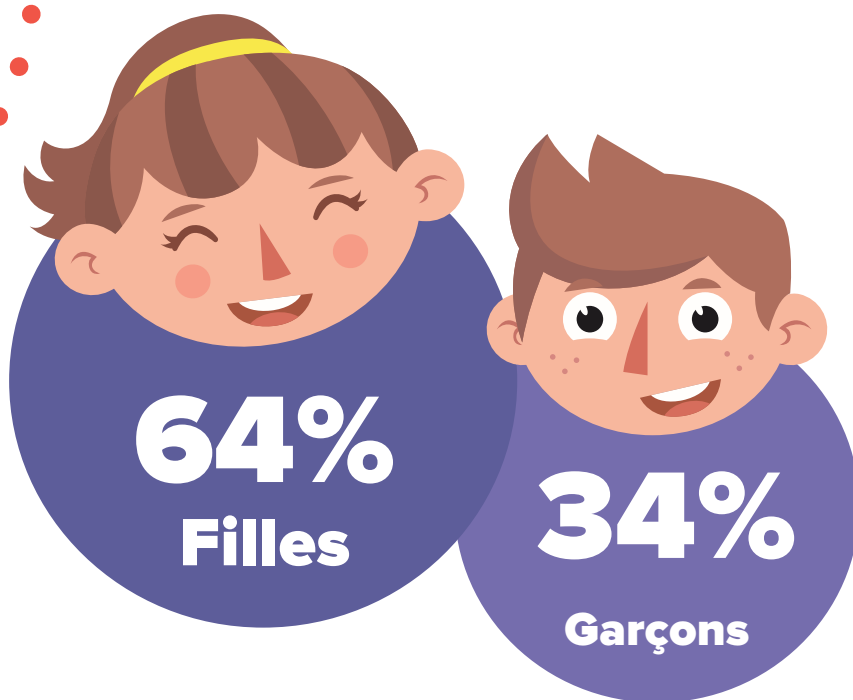
219
**Boutiques
en ligne**

37

**Marchés
autorisés**



54
**Livres d'or
virtuel**



Pourquoi avoir participé à La grande journée des petits entrepreneurs cette année?

"PARCE QUE JE TROUVE QUE MES ENFANTS SONT FIERES D'EUX APRÈS LEUR JOURNÉE ET ILS ONT HÂTE A L'AN PROCHAIN"

"C'EST TOUJOURS UNE SUPER JOURNÉE EN FAMILLE !"

» "FAIRE UN PROJET FAMILIAL, APPRENDRE LA VALEUR DU TRAVAIL ET DE L'ARGENT AUX ENFANTS"

"POUR CRÉER UN SOUVENIR"

"MA FILLE VOULAIT VENDRE SES MUFFINS ET JE TROUVAIS QUE CETTE JOURNÉE FACILITERAIT L'ORGANISATION ET LA PROMOTION"

"POUR ENCOURAGER MON FILS À RENFORCER SA CONFIANCE EN LUI ET DE LUI MONTRER QU'AVEC DES SIMPLS IDÉES EN PEUT FAIRE QUELQUE CHOSE."





Profits

92% des entreprises ont fait un profit

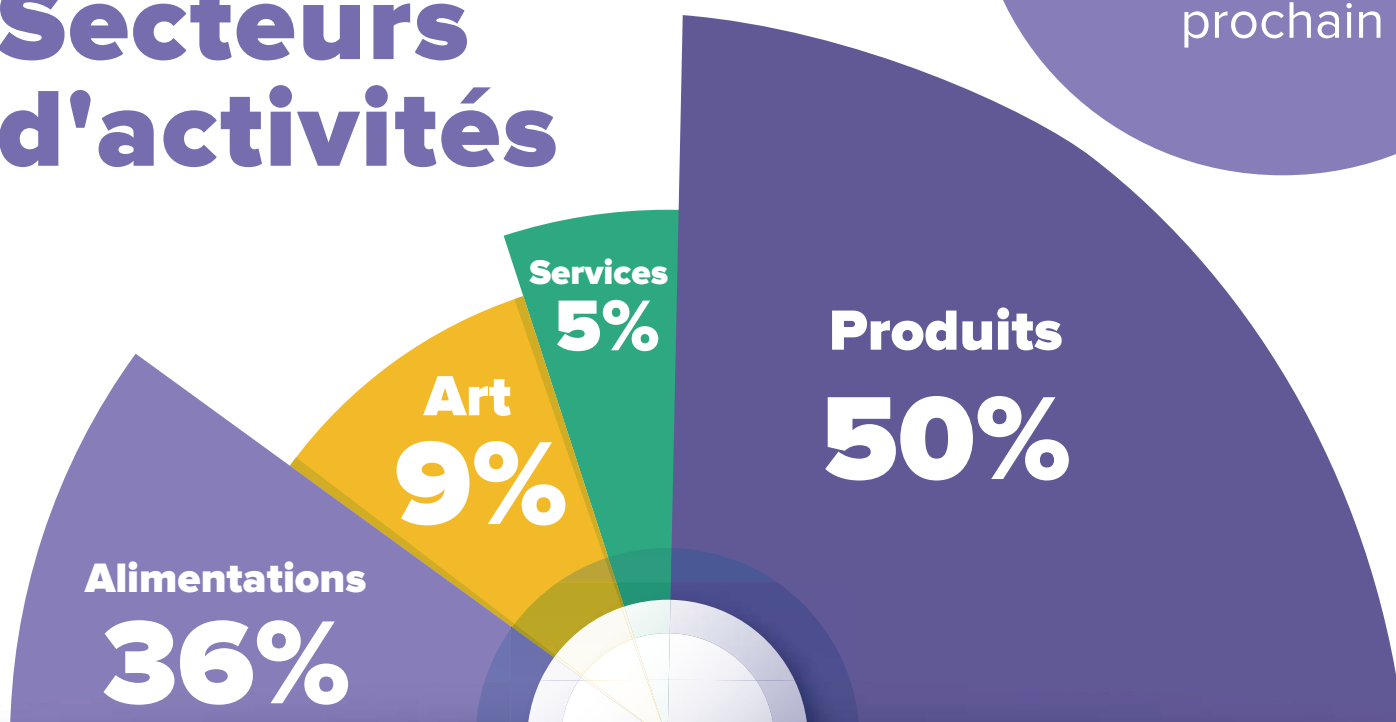
52% ont décidé de faire des économies avec la totalité ou une partie de leur profit



Participation l'an prochain

92% souhaitent participer l'an prochain

Secteurs d'activités



Qu'est-ce que vous avez aimé de La grande journée des petits entrepreneurs?

"QUE LES ENFANTS TOUCHENT À TOUT, MATHÉMATIQUES, FRANÇAIS, CONFECTION DE PRODUITS, INTERACTIONS AVEC ACHETEURS, ETC."

"CRÉER UN MOMENT EN FAMILLE"

"LA RESPONSABILISATION DE MON GARÇON SON ENGAGEMENT"

"ÊTRE FIÈRE DE MON ENFANT"

"L'INVESTISSEMENT EN TEMPS DES ENFANTS DANS LEUR PROJET, LES APTITUDES QU'ILS ONT DÉVELOPPÉ EN INTERAGISSANT ENTRE EUX ET AVEC LES CLIENTS."



Et toi, qu'est-ce que tu as aimé de ta participation à La grande journée des petits entrepreneurs?



"L'ORGANISATION, DE RETROUVER MES AMIES, C'EST MOI QUI S'OCCUPAIT DES CLIENTS ET J'ÉTAIS FIÈRE DE VOIR LES RÉSULTATS DE MON TRAVAIL."

"RECEVOIR LES BEAUX COMMENTAIRES DES CLIENTS ET L'ARGENT AMASSÉ."

"LES NOMBREUX CLIENTS QUI SONT VENUS M'ENCOURAGER."

"LE CONTACT AVEC LES GENS, ÉCHANGER AVEC D'AUTRES AMIS, FAIRE DES SOUS."





Afin de permettre aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur projet entrepreneurial, nous avons créé le Parcours de La grande journée.

Il s'agit d'une série de thématiques qui sont offertes gratuitement sur notre site internet. Chaque thème se décline en 5 versions, pour chacun des cycles scolaires du primaire et du secondaire.

De septembre 2020 à juin 2021, il a été possible d'obtenir chaque thématique individuellement, selon les besoins et l'intérêt.

Les jeunes peuvent donc préparer leur entreprise à leur rythme et à leur image, développant ainsi leur créativité, leur débrouillardise et leur persévérance.

Les adultes qui accompagnent les jeunes (parents, professeurs, éducateurs, etc.) ont accès à des fiches Astuce, remplies de trucs et conseils!

Voici les 7 thématiques :

INTRODUCTION : C'EST UN DÉPART

Pour se lancer en affaires, il est important de bien se connaître, afin de miser sur nos forces et nos intérêts

THÈME 1

LE CHOIX DE L'ENTREPRISE : PASSER DE PASSION À IDÉE!

Dans ce premier thème, les jeunes sont amenés à poursuivre la réflexion sur l'entreprise qu'ils ont envie de créer. Quels sont les objectifs poursuivis? Comment trouver son idée et la valider? Comment cibler une bonne idée?

THÈME 2

LE PLAN D'AFFAIRES (PARTIE 1) : BIEN PLANIFIER POUR MIEUX ENTREPRENDRE

Dans ce deuxième thème, les jeunes sont amenés à préparer leur premier plan d'affaires. Selon leur âge, ils peuvent faire un prototype ou pratiquer leur offre de service, calculer le temps de fabrication, calculer les coûts des matières premières, fixer leur prix (matières premières + temps de préparation), calculer leur marge de profit et évaluer si la clientèle achètera à ce prix (faire une étude de marché ou un sondage).

THÈME 3

LE PLAN D'AFFAIRES (PARTIE 2) : ÇA ME PREND DES SOUS! QUI? COMMENT? COMBIEN?

Dans ce premier thème, les jeunes sont amenés à poursuivre la réflexion sur l'entreprise qu'ils ont envie de créer. Quels sont les objectifs poursuivis? Comment trouver son idée et la valider? Comment cibler une bonne idée?





THÈME 4

LA MISE EN OEUVRE DU PLAN D'AFFAIRES : PASSER DE L'IDÉE À L'ACTION!

Dans ce quatrième thème, les jeunes sont amenés à mettre en œuvre le plan d'affaires qu'ils viennent de bâtir. Selon leur âge, ils peuvent créer un « pitch » afin de présenter son projet à un « investisseur », faire un emprunt et calculer les intérêts payables.



THEME 5

LE MARKETING DE L'ENTREPRISE : LE "BRANDING"

Dans ce cinquième thème, les jeunes sont amenés à réfléchir au "branding" de leur entreprise. Selon leur âge, ils peuvent être amené à trouver un nom pour l'entreprise, un slogan, créer un logo et rédiger une description de leur produit ou services courte, claire et vendeuse.



THÈME 6

LA PROMOTION : FAIRE CONNAITRE TON ENTREPRISE

Dans ce sixième thème, les jeunes sont amenés à mettre sur papier la façon dont ils vont faire la promotion de leur entreprise. Selon leur âge, ils peuvent être amené à préparer un plan marketing : affiches, réseaux sociaux, bouche à oreille, coupons promotion, appels téléphonique, invitations à l'événement.



THÈME 7

LA VENTE ET LE SERVICE À LA CLIENTÈLE : ATTIRER LES CLIENTS... ET LES GARDER CONTENTS!

Dans ce septième et dernier thème, les jeunes se préparent pour le jour E en pratiquant leurs techniques de vente. Selon leur âge, ils peuvent être amené à approfondir l'art de la communication avec les clients, comment présenter le produit, trucs et astuces pour parer aux situations qui peuvent survenir (ex. peu d'achalandage, peu de ventes, prix trop élevé, produits qui brisent, client mécontent).



CONCLUSION

ATTEINDRE SES OBJECTIFS ET ÊTRE FIER DE SON PARCOURS

C'est l'heure des bilans, autant personnel que financier

Quelques statistiques



Les exercices ont été téléchargés **1471 fois**, par **906 personnes** différentes

Les thèmes les plus populaires sont, dans l'ordre :

1

2

3

6

4

5

7

Visite Web

Il y a eu près de 83 000 visites dans la section de notre site dédiée au Parcours de La grande journée



Les publications sur notre page Facebook ont entraîné plus de **45 000 vues**



Nos partenaires 2021

Partenaire média

LES COOPS DE L'INFORMATION

Partenaire visionnaire



Partenaires innovateurs



Partenaire bâtisseur



Partenaires Créateurs



GRANDIR



PASSION



DÉCOUVRIR

Pour plus d'information:

Catherine Morissette, directrice générale
catherine@petitsentrepreneurs.com