



Pour diffusion immédiate

Communiqué de presse

Des milliers de petits entrepreneurs, partout au Québec !

Québec, le 7 juin 2022 – La 9^e édition de La grande journée des petits entrepreneurs (LGJPE) a eu lieu le 4 juin dernier et a permis à plus de 4000 jeunes de 5 à 17 ans partout au Québec de vivre une première expérience entrepreneuriale des plus festives !

Devant leur résidence ou en s'étant joint à l'un des 89 Marchés de petits entrepreneurs, se sont près de 2500 entreprises éphémères qui ont vu le jour.

Unique en son genre, cette journée familiale offre la possibilité aux jeunes de créer un projet d'entreprise à leur image et d'explorer leur fibre entrepreneuriale tout en s'amusant ! C'est l'occasion pour eux de développer leur créativité, leur persévérance, leur débrouillardise et leur confiance en apprenant également la valeur du travail bien fait et de l'argent.

En s'inscrivant, les participants avaient accès à un Coffre à outils complet, incluant des guides et tout le matériel nécessaire pour les aider dans la création et la promotion de leur petite entreprise. Une carte interactive affiche également leur entreprise ainsi que celle de tous les autres participants du Québec afin de faciliter les visites de clients.

Aucune expérience n'était nécessaire, le seul prérequis pour participer ? Vouloir s'amuser !

Citation

- « Félicitations à tous les petits entrepreneurs qui ont travaillé fort et ont enfin pu présenter leurs idées à la population samedi dernier. Continuez de créer, de croire en vous et de foncer dans tout ce que vous entreprenez ! Nous avons déjà hâte de vous revoir l'an prochain, pour la 10^e édition de l'événement ! »

Andréanne Rochette, directrice des opérations de La grande journée de petits entrepreneurs

Merci à nos partenaires principaux !

Des partenaires impliqués

La grande journée des petits entrepreneurs ne serait pas possible sans l'implication de nombreux partenaires privés : Les Coops de l'information, la Fondation de la Famille Lemaire, Desjardins, la CDPQ, Studio Toast, Webself, Pitchonair, le cabinet de relations publiques National ainsi que les Résidences Cogir.

La grande journée des petits entrepreneurs en bref :

- La 9^e édition a eu lieu le 4 juin 2022, partout au Québec ;
- Plus de 4000 jeunes de 5 à 17 ans y ont participé, pour 2442 petites entreprises ;
- 65% d'entre eux se sont joints l'un des 89 Marchés de petits entrepreneurs, les autres ont installé leur kiosque devant une résidence ;
- [Pochette de presse virtuelle](#)

À propos

Petits entrepreneurs est un organisme de bienfaisance qui vise à éveiller les enfants à l'entrepreneuriat. Créé en 2014 par Isabelle Genest, Catherine Morissette et Mathieu Ouellet, l'organisme organise annuellement La grande journée des petits entrepreneurs. La raison d'être de l'organisme est d'inspirer, habiliter et éduquer les enfants d'âge scolaire en créant des occasions d'entreprendre afin de changer le tissu social, économique et entrepreneurial du Québec de demain. Les trois fondateurs se sont récemment vus décerner la Médaille du service méritoire (section civile) pour la création de La grande journée des petits entrepreneurs.

Pour tout renseignement

Jean-Pascal Lavoie
Conseiller principal,
NATIONAL

Cell : 418-208-4937

jplavoie@national.ca

Source

Andréanne Rochette
Directrice des opérations,
LGJPE

operations@petitsentrepreneurs.ca

