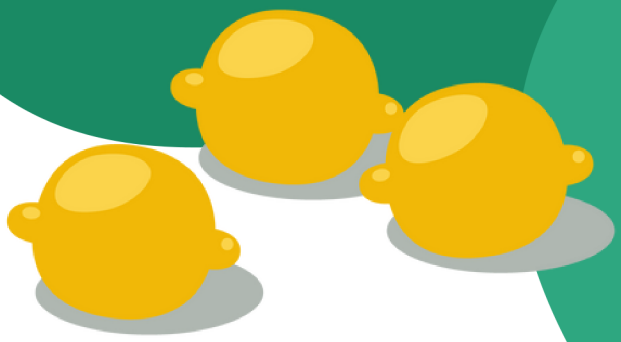
LA GRANDE JOURNÉE DES PETITS ENTREPRENEURS





Le parcours de la GRANDE JOURNÉE



Petits entrepreneurs

BILAN ANNUEL

2022

Mot de la DG et des présidents

Chers partenaires et complices des petits entrepreneurs,

Il nous fait grand plaisir de vous présenter notre bilan de l'année 2021-2022, année de changements significatifs dans l'histoire de l'organisme.

En effet, suite au départ d'une des membres fondatrices et présidente, Isabelle Genest, en décembre 2019, Virginie Faucher avait accepté la présidence par intérim, pour une durée de 6 mois. Avant l'expiration de ce délai, la pandémie est arrivée et il a été décidé de prolonger l'intérim de Virginie.

C'est ainsi qu'au printemps 2022, celle-ci a fait savoir au conseil d'administration qu'elle souhaitait laisser sa place à une personne qui aurait plus de temps à consacrer à ce rôle. Un appel de candidature a donc été fait et une vingtaine de personnes ont fait parvenir leur intérêt pour ce poste bénévole.

Andrei Uglar est donc l'heureux élu et a débuté son mandat officiellement le 5 juin 2022. Également, le poste de vice-présidente et président du comité Gouvernance et Ressources humaines a été proposé à Johanne Devin. Vous trouverez les détails de leur profil dans les pages suivantes. Virginie demeure membre du conseil d'administration et participe au comité Finances et Audit.

Sous le leadership d'Andrei, l'organisme a débuté un exercice de planification stratégique en juillet, qui s'est complété au cours de l'automne 2022. Plusieurs axes de développement ont été identifiés et seront mis en place dans les prochaines années.

La 9e édition de La grande journée des petits entrepreneurs a eu lieu le 4 juin 2022 et les inscriptions ont presque doublé par rapport à l'année précédente. Nous avons bien senti que l'intérêt pour ce merveilleux événement était présent et que la popularité des activités en présentiel reprenait peu à peu.

Pour la 10e édition en 2023, pas moins de 10 000 participant.e.s sont attendu.e.s. et plusieurs stratégies ont été élaborées pour y parvenir.

Nous tenons à vous remercier d'être à nos côtés et pour tout le soutien que vous nous offrez.

Virginie Faucher, présidente sortante
Andrei Uglar, président entrant
Catherine Morissette, directrice générale





Qui sommes-nous?

Petits entrepreneurs, est un organisme à but non lucratif incorporé sous la partie III de la Loi sur les compagnies du Québec depuis le 21 février 2014. Depuis le 20 décembre 2019, Petits entrepreneurs est également un organisme de bienfaisance sous le numéro 81199 8582 RR0001.

Fondé et administré par des entrepreneurs québécois, la raison d'être de l'organisme est d'inspirer, habiliter et éduquer les enfants d'âge scolaire en créant des occasions d'entreprendre, afin de changer le tissus social, économique et entrepreneurial du Québec de demain.

L'une des occasions d'entreprendre est notre activité principale : La grande journée des petits entrepreneurs. Cet événement, qui a lieu à tous les mois de juin depuis 2014, est l'opportunité pour les jeunes à partir de 5 ans de lancer leur entreprise d'un jour, soit en s'installant devant leur résidence ou en se joignant à l'un des nombreux Marchés de petits entrepreneurs, et ce partout au Québec.

Depuis septembre 2020, le Parcours de La grande journée est également offert gratuitement sur notre site internet. Il s'agit d'exercices pratiques permettant aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur entreprise. Cinq versions différentes sont disponibles, une pour chaque cycle scolaire du primaire et du secondaire.



Nos fondateurs



Mathieu Ouellet

est un entrepreneur spécialisé en commercialisation numérique. Au cours des dernières années, il a été associé chez iXmédia, Kabane, Zengo et Molécube.

C'est à 8 ans qu'il découvrit l'entrepreneuriat lorsqu'il eut l'idée de vendre des billets de loterie de sa confection lors d'un mariage et à l'âge de 16 ans, il lança sa première entreprise. Il a initié La grande journée des petits entrepreneurs en 2014 avec la vision d'en faire une tradition québécoise annuelle.

Mathieu est père de deux petits entrepreneurs, Xavier et Norah et d'une mini-entrepreneure, Olivia.



Isabelle Genest

Musicienne de formation, Isabelle Genest a évolué pendant plus d'une douzaine d'années dans des postes de direction, principalement dans le domaine des technologies et de l'entrepreneuriat, avant de se joindre à Centraide comme vice-présidente au développement philanthropique il y a maintenant plus de quatre ans avant d'être nommée, en juin 2021, première femme présidente-directrice générale de Centraide Québec, Chaudière-Appalaches et Bas-Saint-Laurent en 75 ans.

Cette femme de cœur et de tête a d'ailleurs acquis au fil du temps une notoriété enviable dans les milieux des affaires et de la philanthropie à Québec. Elle est également certifiée Entrepreneurship educators par le Babson Price College of Massachusetts et formée par le prestigieux Massachusetts Institute of Technologies (MIT) au Entrepreneurship development program, Operational Excellence, Global Sales et Tech Marketing. Impliquée au sein de la communauté entrepreneuriale du Québec depuis plus de 19 ans, Isabelle Genest est particulièrement fière du succès de La grande journée des petits entrepreneurs car elle prône à la fois des valeurs de créativité, de goût de l'effort, de dépassement de soi, de fierté et d'ambition, mais également d'entraide, d'empathie, de partage et de solidarité. Des valeurs essentielles pour Centraide et les centaines d'organismes qu'il soutient, particulièrement dans le contexte actuel. Elle entend bien mettre de l'avant ces valeurs dans le cadre de ses nouvelles fonctions, afin de lutter contre la pauvreté, l'exclusion et les inégalitéssociales, ne laissant ainsi personne derrière.



Catherine Morissette

est la directrice générale de Petits entrepreneurs depuis janvier 2019.

Elle est membre du Barreau du Québec depuis mai 2005. Elle a exercé sa pratique dans un bureau privé jusqu'à son élection en tant que députée de Charlesbourg à l'Assemblée nationale en mars 2007.

Elle a ensuite fait un retour à la pratique en tant qu'avocate en droit des affaires en 2009, domaine de droit qu'elle enseigne également à l'École du Barreau depuis 2016.

Elle est maman de deux beaux garçons, Christopher et Ludovic.

Conseil d'administration



Andrei Uglar

Président

Andrei a joint le conseil d'administration en juin 2022. Diplômé en finances, il a travaillé au sein de grandes entreprises, avant de faire le saut en entrepreneuriat en lançant deux entreprises, dont la dernière a été venue à une grande banque. Andrei est père de deux ados, qui ont participé fièrement à La grande journée des petits entrepreneurs lors de leur passage au primaire.

“Faire vivre des expériences hors de l'ordinaire aux jeunes leur permet de développer des aptitudes qui leur seront fort utiles dans leur vie personnelle et professionnelle. Et si on peut donner le goût aux jeunes d'entreprendre, toute la société y gagnera. Quelle honneur d'avoir l'opportunité d'y contribuer à notre façon."



Mathieu Ouellet

Vice président

Entrepreneur depuis son enfance, Mathieu Ouellet est l'un des cofondateurs de l'organisme et il a occupé différents postes au sein de l'organisation. D'abord administrateur puis Conseiller exécutif, il est de retour sur le conseil d'administration depuis janvier 2019.

"Faire vivre des expériences d'entrepreneuriat aux jeunes Québécois, c'est une occasion privilégiée pour développer leur créativité, leur autonomie, leur sens des responsabilités, leur goût d'entrepreneur, leur fierté et leur confiance en eux. "



Johanne Devin

Vice présidente

Johanne a joint le conseil d'administration en juin 2022. Pendant 25 ans, elle a œuvré dans le secteur des technologies de l'information à titre d'associée puis présidente de NovAxis Solutions inc. jusqu'en 2020. D'une entreprise de consultation, elle l'a transformé en entreprise de développement d'applications web en mode SaaS.

Johanne est maintenant investisseure dans un fonds de capital de risques, Accelia Capital, dédié aux entreprises en TI et plus particulièrement aux femmes entrepreneures. Johanne est également impliquée dans différentes organisations ou regroupements d'entrepreneurs, dont le comité de développement régional d'Investissement Québec. Ces implications l'ont mené jusqu'à la présidence de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec ainsi quesur d'autres conseils d'administration. Elle siège régulièrement sur des jury pour des concours d'entrepreneuriat. Elle est aussi membre du comité de l'organisation de la journée.

Les filles et les sciences qui a la mission de faire connaître les carrières scientifiques aux jeunes filles de niveau secondaire.
Johanne a été nommée récemment présidente du Conseil de l'Institut Intelligence et Données de l'Université Laval.

"Permettre aux jeunes d'expérimenter, de découvrir et de développer leur talent d'entrepreneurs lors d'une journée sociale et joyeuse voilà ce qui me motive à participer a l'organisation."

Conseil d'administration

Suite...



Virginie Faucher

Administratrice

Virginie a joint le conseil d'administration en janvier 2019. Associée et vice-présidente chez Chocolats Favoris, spécialiste des communications et des relations publiques et maman de deux beaux garçons, elle siège et a siégé sur plusieurs conseils d'administration et possède une expérience des plus utiles!

Lors de son arrivée sur le CA, elle a déclaré: « Je sais à quel point un groupe d'administrateurs solides peut mener une organisation vers le meilleur. Qui plus est, j'ADORE la cause ! À chaque année, je fais le tour avec la petite carte interactive. Je trouve ça tellement beau comme mission ! Je pense que La grande journée des petits entrepreneurs est un vecteur pour le futur du Québec ».



Jean-Philippe Duchesneau

Administrateur

Jean-Philippe a joint le conseil d'administration en mai 2019. Avocat de formation, entrepreneur dans l'âme et papa de deux jeunes filles, Jean-Philippe est copropriétaire de Voiles en Voiles, un parc d'aventures familial dans le monde des bateaux pirates situé au Vieux-Port de Montréal, et du Groupe Écorécréo qui exploite plusieurs marques dans le domaine touristique au Québec.

« Pour moi, le métier d'entrepreneur est le plus beau métier du monde et j'ai le goût de partager ma passion avec le plus de jeunes possible! La grande journée des petits entrepreneurs est le meilleur moyen de donner la piqûre à la prochaine génération car ne l'oublions pas, chaque grande entreprise a commencé avec un premier pas! ».



Geneviève Milot

Administratrice

Geneviève s'est jointe au conseil d'administration en juin 2020. Elle a œuvré près de 25 ans au sein d'un grand cabinet comptable, où elle mettait à profit son expertise comptable et fiscale en conseillant des entreprises d'envergure dans le domaine du service. Aujourd'hui, elle est vice-présidente, finances chez Mirego et est responsable la saine gestion financière de l'entreprise. Elle joue un rôle actif dans l'atteinte des objectifs stratégiques et la croissance de l'entreprise.

"Quel bonheur pour moi de me joindre au CA des Petits entrepreneurs ! Ça me permet de pouvoir partager mes connaissances mais surtout de participer à une mission qui me tient à cœur soit celle de permettre à nos enfants d'apprendre tout en s'amusant, à découvrir l'entreprenariat et surtout à développer leur confiance en eux."

Conseil d'administration

Suite...



Gilles Mastracchio

Administrateur

Gilles a rejoint le conseil d'administration en novembre 2020 et il est le papa d'un petit garçon. Il est planificateur financier et est affilié à SFL Gestion de Patrimoine partenaire de Desjardins depuis plus de 7 ans.

« Je suis tellement enthousiaste de me joindre au CA de La grande journée des petits entrepreneurs. Je participe à cet évènement depuis 2016 et je suis convaincu que tous ensemble avec cette cause, nous pourrons faire la différence dans la vie et l'avenir des jeunes au Québec. »



Yolande Kougioumoutzakis

Administratrice

Yolande est devenue membre du conseil d'administration en novembre 2020. Elle est la cofondatrice et directrice générale de Nutra-Fruit inc. et est également la fière maman d'Olivier et Gabriella, cofondateurs de l'entreprise Super Caramel.

"On m'a parlé de La grande journée des petits entrepreneurs en 2014, avant même que l'évènement ne voit le jour et j'ai tout de suite adhéré au concept! La mission de l'organisation m'interpelle beaucoup et j'ai envie de contribuer au succès de cet évènement. Mes enfants ont participé à toutes les éditions de La grande journée et je peux dire que ça été vraiment bénéfique pour leur développement en terme de confiance en soi, organisation, plaisir à monter un projet et ils ont ressenti tellement de fierté! Mon souhait est que tous les enfants du Québec participe avec plaisir à cet évènement et je suis convaincue que les retombées sur la société seront considérables!"



Lily-Marie Lepage

Administratrice

Lily-Marie a joint le conseil d'administration le jour de ses 18 ans, en mai 2021. Elle a été la première porte-parole de La grande journée des petits entrepreneurs en 2014, alors qu'elle n'avait que 11 ans.

Elle avait alors inventé la "lilymonade", à base de pousses de légumes. Elle a complété ses études secondaires au Séminaire des Pères Maristes et est maintenant étudiante en sciences de la nature, profil santé au Cégep St. Lawrence.

Conseil d'administration

Suite



Annik De Celles

Administratrice

Annik s'est jointe au conseil d'administration en décembre 2019. Directrice générale de Septembre éditeur, maman de 3 enfants, enseignante de formation et ex-entrepreneur du domaine agroalimentaire, elle souhaite mettre à profit sa passion et son expertise diversifiée au sein de l'organisation.

“Je suis emballée de me joindre au CA de La grande journée des petits entrepreneurs. J'ai été aux première loges de l'impact positif de cet organisme sur les participants, petits et plus grands, depuis ses débuts. La grande journée supporte et fait rayonner chaque participant dans son unicité, elle permet aux jeunes de vivre une expérience enrichissante, sur bien plus qu'une journée! “





La permanence



Catherine Morissette

Directrice générale

Catherine est également l'une des cofondatrice des Petits entrepreneurs. Elle occupe le poste de directrice générale depuis janvier 2019, après avoir siéger sur le conseil d'administration depuis la fondation de l'organisme.



Andréanne Rochette

Directrice des opérations

Andréanne a œuvré en événementiel ainsi qu'en entrepreneuriat pendant plus de 10 ans, au Québec et à l'international, afin de favoriser notamment le partage d'expériences entre entrepreneurs de différents horizons.

Fondatrice de YOGI NOMADE, elle met sur pied en 2017 un studio mobile de Yoga et de Stand Up Paddle board, visant à inspirer et guider le plus de personnes possible à prendre soin d'eux.

La grande journée des petits entrepreneurs demeure l'un de ses projets coup de cœur, dans lequel elle s'investit année après année à titre de Directrice des opérations.



Objectifs poursuivis par l'organisme

- Éveiller les enfants à l’entrepreneuriat;
- Donner l’occasion aux jeunes de développer leur créativité, leur sens des responsabilités, leur autonomie et leur confiance en eux;
- Apprendre dans un contexte festif et amical;
- Faire prendre conscience de l’importance du travail et de l’effort pour gagner des sous;
- Modifier la perception des entrepreneurs dans la population en général.

Responsabilité





Notre événement phare:

La grande journée des petits entrepreneurs

Après une première initiative dans la ville de Québec en 2014, La grande journée des petits entrepreneurs a fait le saut vers une édition provinciale en 2015 avec l'appui de la Caisse de dépôt et placement du Québec ainsi que tous ses partenaires privés et nombreux bénévoles, sans qui l'événement ne pourrait avoir lieu maintenant année après année.

L'événement connait une croissance annuelle depuis ses débuts et lors de la 6e édition en 2019, ce sont plus de 6700 jeunes, de toutes les régions du Québec, qui ont présenté avec fierté leurs créations.

Malgré une autorisation reçue in extremis de la Santé publique, 2135 jeunes entre 5 et 17 ans ont participé à La grande journée en 2021 et ce sont plus de 4000 petit.e.s entrepreneur.e.s qui se sont lancés en affaires le 4 juin dernier.

Le succès de l'événement est largement attribuable à la simplicité du concept : les jeunes créent l'entreprise de leur choix et s'installent où ils veulent (ou presque), partout au Québec!





Débrouillardise

Créativité

Collaboration

À chaque année, les petit.e.s entrepreneur.e.s créent une véritable petite entreprise à leur image, selon leurs passions et leur imagination!

Limonade, lave-vélo, galerie d'art, arcades, kiosque de caricatures, artisanat, biscuits décadents et biens d'autres idées!

Ils installent leur kiosque soit devant une résidence privée (la leur, celle d'un voisin, ou devant chez grand-maman) ou soit dans un des nombreux Marchés de petits entrepreneurs (auparavant appelés « rassemblements ») qui sont organisés un peu partout au Québec.

L'organisation de Marchés de petits entrepreneurs est faite par des bénévoles qui lèvent la main pour mousser l'entrepreneuriat jeunesse dans leur région. L'organisme encadre les Marchés, mais n'en est pas le maître d'œuvre, afin de permettre à chaque région de créer une journée à leur image.



Fierté



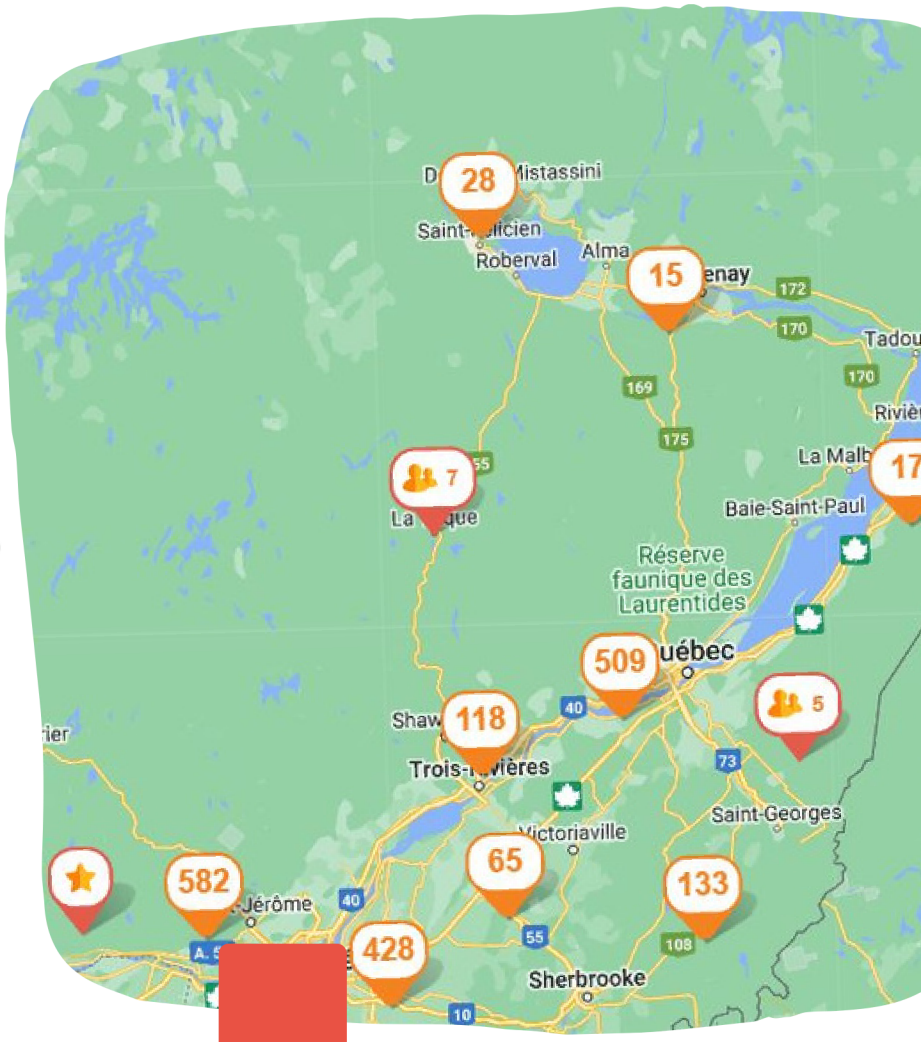
Persévérence

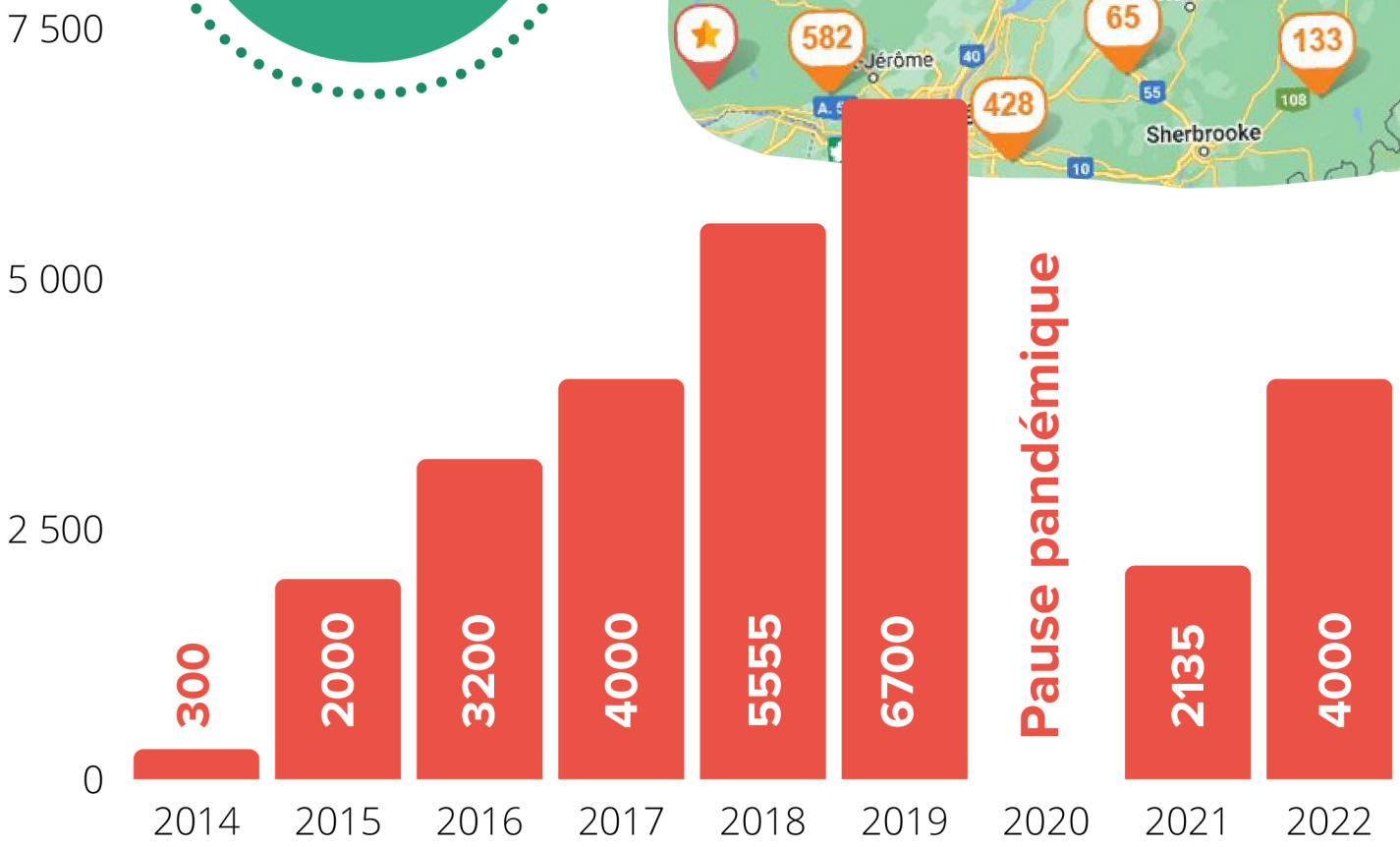
Taux de participation

à La grande journée des petits entrepreneurs

Près de
30 000 participants
depuis 2014

Partout au Québec





Inscriptions 2022

2 442 entreprises



Nombre de participants

plus de 4000 jeunes

Moyenne d'âge

10 ans

Participant.e.s de 12 ans et plus

28%

Je suis fière d'avoir fait plusieurs étapes de préparation par moi-même; la fierté de faire et vendre un produit que les gens aiment; le profit généré :)

ELLIOT, PETIT ENTREPRENEUR



Profits

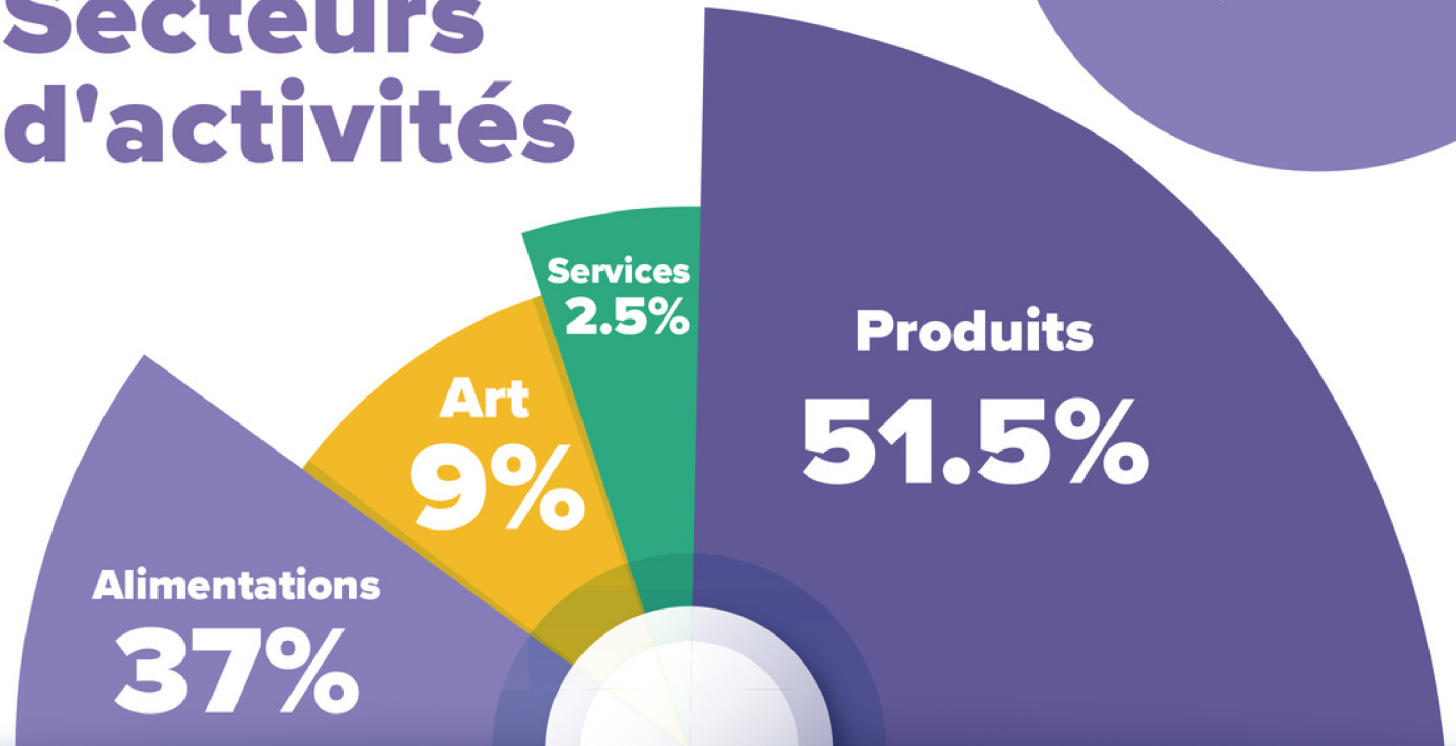
71% des entreprises ont fait un profit

55% ont décidé de faire des économies avec la totalité ou une partie de leur profit



92% souhaitent participer l'an prochain

Secteurs d'activités



LA GRANDE JOURNÉE DES PETITS ENTREPRENEURS



187
Boutiques en ligne

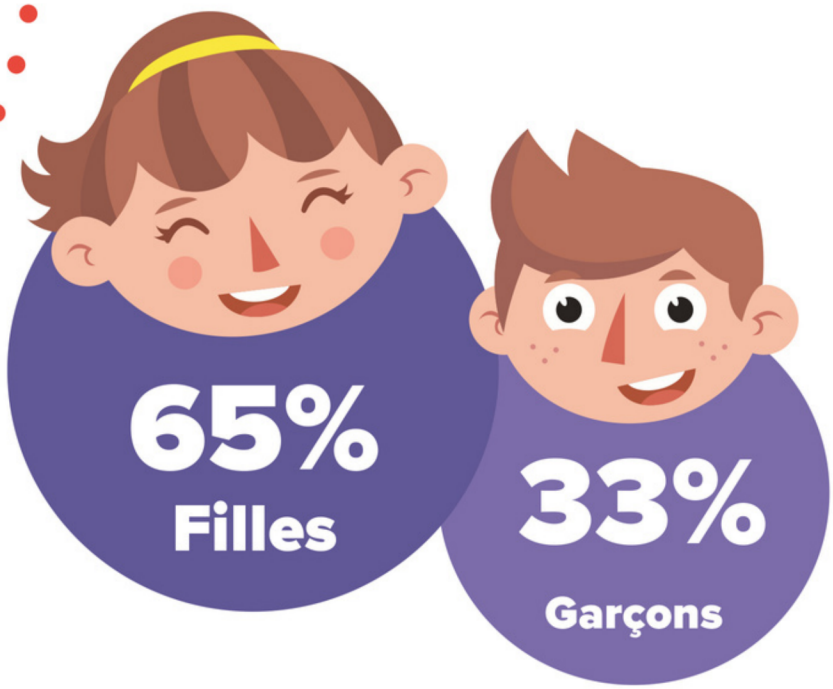
89
Marchés de petits entrepreneurs autorisés

65%
des jeunes se sont installé.e.s dans un Marché



57
Livres d'or virtuel





Pourquoi avez-vous décidé de participer à La grande journée des petits entrepreneurs cette année?



Pour la belle expérience et l'acquisition de beaux apprentissages.

Parce que c'est ludique, pas compliqué et aussi formateur.



Saviez-vous que 67% des parents des participant.e.s déclarent ne pas être eux-mêmes des entrepreneur.e.s?

Car nous avons adoré notre expérience de l'année dernière!!

Pour en profiter et ramasser de l'argent pour une fondation qui nous est chère. Pour la fierté que ça apporte :)

Mon enfant avait de l'intérêt. Je voulais donc nourrir son intérêt

Je trouve que ça apporte de belles valeurs aux jeunes et permet de travailler leurs talents

Qu'est-ce que vous avez aimé de La grande journée des petits entrepreneurs?



Les gens sont heureux de découvrir et de faire jaser les jeunes, cela fait briller les yeux

Excellente opportunité pour les jeunes de réaliser un projet personnalisé, de planifier et de faire un peu d'argent



Le sourire de ma fille ;)

Les moments en famille à préparer avant le grand jour et le jour même





L'aspect formateur et motivateur pour les jeunes!

Et toi, qu'est-ce tu as aimé de La grande journée des petits entrepreneurs?

Encourager mes amis dans leurs entreprises



Grand frère: faire des projets. Petit frère: Parler avec les clients (leur présenter les produits, les conseiller, les servir)



TOUT!

Que les gens s'intéresse et pose des questions



Tenir un vrai magasin

Rencontrer des nouvelles personnes



Le parcours de la grande journée

Le Parcours de La grande journée est soutenu par Desjardins depuis l'automne 2021.

Afin de permettre aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur projet entrepreneurial, nous avons créé le Parcours de La grande journée.

Il s'agit d'une série de thématiques qui sont offertes gratuitement sur notre site internet. Chaque thème se décline en 5 versions, pour chacun des cycles scolaires du primaire et du secondaire.

Les jeunes peuvent donc préparer leur entreprise à leur rythme et à leur image, développant ainsi leur créativité, leur débrouillardise et leur persévérance.

Les adultes qui accompagnent les jeunes (parents, professeurs, éducateurs, etc.) ont accès à des fiches Astuce, remplies de trucs et conseils!

Voici les 7 thématiques :

INTRODUCTION : C'EST UN DÉPART

Pour se lancer en affaires, il est important de bien se connaître, afin de miser sur nos forces et nos intérêts

THÈME 1

LE CHOIX DE L'ENTREPRISE : PASSER DE PASSION À IDÉE!

Dans ce premier thème, les jeunes sont amenés à poursuivre la réflexion sur l'entreprise qu'ils ont envie de créer. Quels sont les objectifs poursuivis? Comment trouver son idée et la valider? Comment cibler une bonne idée?

THÈME 2

LE PLAN D'AFFAIRES (PARTIE 1) : BIEN PLANIFIER POUR MIEUX ENTREPRENDRE

Dans ce deuxième thème, les jeunes sont amenés à préparer leur premier plan d'affaires. Selon leur âge, ils peuvent faire un prototype ou pratiquer leur offre de service, calculer le temps de fabrication, calculer les couts des matières premières, fixer leur prix (matières premières + temps de préparation), calculer leur marge de profit et évaluer si la clientèle achètera à ce prix (faire une étude de marché ou un sondage).

THÈME 3

LE PLAN D'AFFAIRES (PARTIE 2) : ÇA ME PREND DES SOUS! QUI? COMMENT? COMBIEN?

Dans ce premier thème, les jeunes sont amenés à poursuivre la réflexion sur l'entreprise qu'ils ont envie de créer. Quels sont les objectifs poursuivis? Comment trouver son idée et la valider? Comment cibler une bonne idée?



THÈME 4

LA MISE EN OEUVRE DU PLAN D'AFFAIRES : PASSER DE L'IDÉE À L'ACTION!

Dans ce quatrième thème, les jeunes sont amenés à mettre en œuvre le plan d'affaires qu'ils viennent de bâtir. Selon leur âge, ils peuvent créer un « pitch » afin de présenter son projet à un « investisseur », faire un emprunt et calculer les intérêts payables.

THEME 5

LE MARKETING DE L'ENTREPRISE : LE "BRANDING"

Dans ce cinquième thème, les jeunes sont amenés à réfléchir au "branding" de leur entreprise. Selon leur âge, ils peuvent être amené à trouver un nom pour l'entreprise, un slogan, créer un logo et rédiger une description de leur produit ou services courte, claire et vendeuse.

THÈME 6

LA PROMOTION : FAIRE CONNAITRE TON ENTREPRISE

Dans ce sixième thème, les jeunes sont amenés à mettre sur papier la façon dont ils vont faire la promotion de leur entreprise. Selon leur âge, ils peuvent être amené à préparer un plan marketing : affiches, réseaux sociaux, bouche à oreille, coupons promotion, appels téléphonique, invitations à l'événement.

THÈME 7

LA VENTE ET LE SERVICE À LA CLIENTÈLE : ATTIRER LES CLIENTS...
ET LES GARDER CONTENTS!

Dans ce septième et dernier thème, les jeunes se préparent pour le jour E en pratiquant leurs techniques de vente. Selon leur âge, ils peuvent être amené à approfondir l'art de la communication avec les clients, comment présenter le produit, trucs et astuces pour parer aux situations qui peuvent survenir (ex. peu d'achalandage, peu de ventes, prix trop élevé, produits qui brisent, client mécontent).

CONCLUSION

ATTEINDRE SES OBJECTIFS ET ÊTRE FIER DE SON PARCOURS

C'est l'heure des bilans, autant personnel que financier

Nos partenaires 2022

Partenaire média

LES COOPS DE L'INFORMATION

leDroit NUMÉRIQUE
leNouvelliste NUMÉRIQUE
leQuotidien NUMÉRIQUE
leSoleil NUMÉRIQUE
laTribune NUMÉRIQUE
laVoixdel'Est NUMÉRIQUE

Partenaire visionnaire

Fondation famille Lemaire

Partenaires innovateurs

Desjardins
TOAST
CDPQ

Partenaire bâtisseur

N|A|T|I|O|N|A|L

Partenaires innovateurs

pitch onair
WebSelf.net

Partenaires Créateurs

Investissement Québec
2nd Skin.ca MATÉRIEL PROMOTIONNEL IMPRIMÉ
Edgar Bâtisseur de marques

Partenaires stratégiques

ACADEMOS
osentreprendre mobiliser | rayonner | inspirer
JA Quebec MD A Member of JA Canada



LA GRANDE JOURNÉE DES PETITS ENTREPRENEURS





Pour plus d'informations:

info@petitsentrepreneurs.ca

PETITSENTREPRENEURS.CA