

LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS

Le parcours
DE LA GRANDE
JOURNÉE

Petits entrepreneurs
BILAN ANNUEL
2023



Qui sommes-nous?

Petits entrepreneurs, est un organisme à but non lucratif incorporé sous la partie III de la Loi sur les compagnies du Québec depuis le 21 février 2014. Depuis le 20 décembre 2019, Petits entrepreneurs est également un organisme de bienfaisance sous le numéro 81199 8582 RR0001.

Fondé et administré par des entrepreneurs québécois, la raison d'être de l'organisme est d'inspirer, habiliter et éduquer les enfants d'âge scolaire en créant des occasions d'entreprendre, afin de changer le tissu social, économique et entrepreneurial du Québec de demain.

L'une des occasions d'entreprendre est notre activité principale : La grande journée des petits entrepreneurs. Cet événement, qui a lieu à tous les mois de juin depuis 2014, est l'opportunité pour les jeunes à partir de 5 ans de lancer leur entreprise d'un jour, soit en s'installant devant leur résidence ou en se joignant à l'un des nombreux Marchés de petits entrepreneurs, et ce partout au Québec.

Depuis septembre 2020, le Parcours de La grande journée est également offert gratuitement sur notre site Internet. Il s'agit d'exercices pratiques permettant aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur entreprise. Cinq versions différentes sont disponibles, une pour chaque cycle scolaire du primaire et du secondaire.



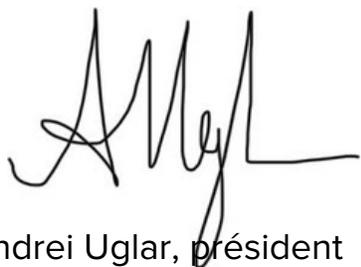
Mot du président

Chers partenaires et complices des petits entrepreneurs,

Pour aider les petits à voir grand, il faut montrer l'exemple ! Cette année, nous nous sommes donné l'ambitieux objectif d'atteindre notre plus haut taux de participation à l'occasion de la 10e édition de La grande journée des petits entrepreneurs. Avec près de 8 000 participants, on peut dire que c'est mission accomplie ! Être témoin du fruit des efforts de l'équipe de Petits entrepreneurs et de nos partenaires est source de grande fierté. La société de demain sera composée de milliers de jeunes qui auront, à travers leur expérience du Parcours et de La grande journée, participé à un mouvement positif et rassembleur auquel vous aurez toutes et tous contribué.

J'en profite également pour souligner l'importante contribution de Catherine Morissette, co-fondatrice, qui a quitté ses fonctions de directrice générale en mars dernier afin de relever de nouveaux défis. La 10e édition aura également été la dernière d'Andréanne Rochette qui a occupé avec brio le poste de directrice des opérations. Au nom du conseil d'administration et en mon nom personnel, merci !

Du même souffle, je tiens à souhaiter la bienvenue à Lan Anh Vuong, qui reprend le flambeau de la direction générale et à Laurie Pagé qui poursuit son aventure au sein de Petits entrepreneurs à titre de chargée de projets. Chaque édition se réalise grâce à l'implication de tous nos alliés. Notre réseau s'agrandit un peu plus à tous les jours et la route vers la prochaine édition de La grande journée des petits entrepreneurs promet d'être extraordinaire !



Andrei Uglar, président

Mot de la directrice générale

Chers partenaires,

L'entrepreneuriat, ce n'est pas pour moi. Et voilà, c'est dit. Cette affirmation peut vous sembler surprenante venant de la part d'une nouvelle directrice générale. Et pourtant, la raison pour laquelle je me permets de me présenter de la sorte, est que je ne parle pas à travers mon chapeau. J'ai eu la chance, pendant mon parcours scolaire, de l'expérimenter, de lancer ma propre entreprise avec des camarades de classe et d'apprendre, d'une façon unique, les processus liés au démarrage d'une entreprise, de l'opérer, de la maintenir en vie. Sans oublier le travail en équipe, les finances, la gestion des inventaires... Il s'agit d'une expérience qui m'a marquée à jamais. Une chance inouïe qui m'a permis d'en apprendre davantage sur moi, sur mes forces, sur mes ambitions futures. Et même si tout ça ne change rien au constat initial, c'est une expérience mémorable que je souhaite à tous.

L'entrepreneuriat, je continuerai de le vivre à travers les autres. À travers les membres du conseil d'administration qui sont tous et chacun si inspirants. À travers nos alliés et partenaires qui ont des étincelles dans les yeux. À travers les jeunes, qui font preuve d'une créativité sans borne et qui sont notre raison d'être. C'est avec un enthousiasme débordant que je me joins à Petits entrepreneurs et que je vous invite à continuer de faire vivre la merveilleuse expérience de La grande journée des petits entrepreneurs avec nous.

Merci de nous accompagner, merci de les accompagner !

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lan Anh Vuong', written in a cursive style.

Lan Anh Vuong, directrice générale

Nos fondateurs



Mathieu Ouellet

Mathieu est entrepreneur spécialisé en commercialisation numérique. Au cours des dernières années, il a été associé chez iXmédia, Kabane, Zengo et Molécube.

C'est à 8 ans qu'il découvrit l'entrepreneuriat lorsqu'il eut l'idée de vendre des billets de loterie de sa confection lors d'un mariage et à l'âge de 16 ans, il lança sa première entreprise. Il a initié La grande journée des petits entrepreneurs en 2014 avec la vision d'en faire une tradition québécoise annuelle.

Mathieu est père de deux petits entrepreneurs, Xavier et Norah et d'une mini-entrepreneure, Olivia.

Isabelle Genest

Musicienne de formation, Isabelle Genest a évolué pendant plus d'une douzaine d'années dans des postes de direction, principalement dans le domaine des technologies et de l'entrepreneuriat, avant de se joindre à Centraide comme vice-présidente au développement philanthropique il y a maintenant plus de quatre ans avant d'être nommée, en juin 2021, première femme présidente-directrice générale de Centraide Québec, Chaudière-Appalaches et Bas-Saint-Laurent en 75 ans.

Cette femme de cœur et de tête a d'ailleurs acquis au fil du temps une notoriété enviable dans les milieux des affaires et de la philanthropie à Québec. Elle est également certifiée Entrepreneurship educators par le Babson Price College of Massachusetts et formée par le prestigieux Massachusetts Institute of Technologies (MIT) au Entrepreneurship development program, Operational Excellence, Global Sales et Tech Marketing. Impliquée au sein de la communauté entrepreneuriale du Québec depuis plus de 19 ans, Isabelle Genest est particulièrement fière du succès de La grande journée des petits entrepreneurs car elle prône à la fois des valeurs de créativité, de goût de l'effort, de dépassement de soi, de fierté et d'ambition, mais également d'entraide, d'empathie, de partage et de solidarité. Des valeurs essentielles pour Centraide et les centaines d'organismes qu'il soutient, particulièrement dans le contexte actuel. Elle entend bien mettre de l'avant ces valeurs dans le cadre de ses nouvelles fonctions, afin de lutter contre la pauvreté, l'exclusion et les inégalités sociales, ne laissant ainsi personne derrière.

Catherine Morissette

Elle est membre du Barreau du Québec depuis mai 2005. Elle a exercé sa pratique dans un bureau privé jusqu'à son élection en tant que députée de Charlesbourg à l'Assemblée nationale en mars 2007.

Elle a ensuite fait un retour à la pratique en tant qu'avocate en droit des affaires en 2009, domaine de droit qu'elle enseigne également à l'École du Barreau depuis 2016.

Elle est maman de deux beaux garçons, Christopher et Ludovic.



Conseil d'administration



Andrei Uglar

Président

Andrei a rejoint le conseil d'administration en juin 2022. Diplômé en finances, il a travaillé au sein de grandes entreprises, avant de faire le saut en entrepreneuriat en lançant deux entreprises, dont la dernière a été vendue à une grande banque. Andrei est père de deux ados, qui ont fièrement participé à La grande journée des petits entrepreneurs lors de leur passage au primaire.

“Faire vivre des expériences hors de l'ordinaire aux jeunes leur permet de développer des aptitudes qui leur seront fort utiles dans leur vie personnelle et professionnelle. Et si on peut donner le goût aux jeunes d'entreprendre, toute la société y gagnera. Quelle honneur d'avoir l'opportunité d'y contribuer à notre façon.”



Mathieu Ouellet

Vice président

Entrepreneur depuis son enfance, Mathieu Ouellet est l'un des cofondateurs de l'organisme et il a occupé différents postes au sein de l'organisation. D'abord administrateur puis Conseiller exécutif, il est de retour sur le conseil d'administration depuis janvier 2019.

“Faire vivre des expériences d'entrepreneuriat aux jeunes Québécois, c'est une occasion privilégiée pour développer leur créativité, leur autonomie, leur sens des responsabilités, leur goût d'entreprendre, leur fierté et leur confiance en eux.”

Johanne Devin

Vice présidente

Johanne a rejoint le conseil d'administration en juin 2022. Pendant 25 ans, elle a œuvré dans le secteur des technologies de l'information à titre d'associée puis présidente de NovAxis Solutions inc. jusqu'en 2020. D'une entreprise de consultation, elle l'a transformé en entreprise de développement d'applications web en mode SaaS.

Johanne est maintenant investisseuse dans un fonds de capital de risques, Accelia Capital, dédié aux entreprises en TI et plus particulièrement aux femmes entrepreneures. Johanne est également impliquée dans différentes organisations ou regroupements d'entrepreneurs, dont le comité de développement régional d'Investissement Québec. Ces implications l'ont mené jusqu'à la présidence de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec ainsi que sur d'autres conseils d'administration. Elle siège régulièrement sur des jury pour des concours d'entrepreneuriat. Elle est aussi membre du comité de l'organisation de la journée "Les filles et les sciences" qui a la mission de faire connaître les carrières scientifiques aux jeunes filles de niveau secondaire. Johanne a été nommée récemment présidente du Conseil de l'Institut Intelligence et Données de l'Université Laval.

"Permettre aux jeunes d'expérimenter, de découvrir et de développer leur talent d'entrepreneurs lors d'une journée sociale et joyeuse voilà ce qui me motive à participer à l'organisation.



Conseil d'administration

Suite



Virginie Faucher

Administratrice

Virginie a joint le conseil d'administration en janvier 2019. Associée et vice-présidente chez Chocolats Favoris, spécialiste des communications et des relations publiques et maman de deux beaux garçons, elle siège et a siégé sur plusieurs conseils d'administration et possède une expérience des plus utiles!

Lors de son arrivée sur le CA, elle a déclaré: « Je sais à quel point un groupe d'administrateurs solides peut mener une organisation vers le meilleur. Qui plus est, J'ADORE la cause ! À chaque année, je fais le tour avec la petite carte interactive. Je trouve ça tellement beau comme mission ! Je pense que La grande journée des petits entrepreneurs est un vecteur pour le futur du Québec ».



Jean-Philippe Duchesneau

Administrateur

Jean-Philippe a joint le conseil d'administration en mai 2019. Avocat de formation, entrepreneur dans l'âme et papa de deux jeunes filles, Jean-Philippe est copropriétaire de Voiles en Voiles, un parc d'aventures familial dans le monde des bateaux pirates situé au Vieux-Port de Montréal, et du Groupe Écorécéo qui exploite plusieurs marques dans le domaine touristique au Québec.

« Pour moi, le métier d'entrepreneur est le plus beau métier du monde et j'ai le goût de partager ma passion avec le plus de jeunes possible ! La grande journée des petits entrepreneurs est le meilleur moyen de donner la piqure à la prochaine génération car ne l'oublions pas, chaque grande entreprise a commencé avec un premier pas ! ».



Gilles Mastracchio

Administrateur

Gilles a rejoint le conseil d'administration en novembre 2020 et il est le papa d'un petit garçon. Il est planificateur financier et est affilié à SFL Gestion de Patrimoine partenaire de Desjardins depuis plus de 7 ans.

« Je suis tellement enthousiaste de me joindre au CA de La grande journée des petits entrepreneurs. Je participe à cet événement depuis 2016 et je suis convaincu que, tous ensemble avec cette cause, nous pourrons faire la différence dans la vie et l'avenir des jeunes au Québec. »

Conseil d'administration

Suite

Yolande Kougioumoutzakis

Administratrice

Yolande est devenue membre du conseil d'administration en novembre 2020. Elle est la cofondatrice et directrice générale de Nutra-Fruit inc. et est également la fière maman d'Olivier et Gabriella, cofondateurs de l'entreprise Super Caramel.

« On m'a parlé de La grande journée des petits entrepreneurs en 2014, avant même que l'événement ne voit le jour et j'ai tout de suite adhéré au concept ! La mission de l'organisation m'interpelle beaucoup et j'ai envie de contribuer au succès de cet événement. Mes enfants ont participé à toutes les éditions de La grande journée et je peux dire que ça été vraiment bénéfique pour leur développement en terme de confiance en soi, organisation, plaisir à monter un projet et ils ont ressenti tellement de fierté ! Mon souhait est que tous les enfants du Québec participe avec plaisir à cet événement et je suis convaincue que les retombées sur la société seront considérables ! »



Équipe de la 11e édition



Lan Anh Vuong

Directrice générale

Lan Anh a toujours su s'entourer de passionnés !

Après 15 ans au sein des institutions d'Espace pour la vie et 4 ans à la Fondation pour la langue française, elle est fière de se joindre à Petits entrepreneurs.

“Il n’y a rien de plus motivant que d’œuvrer auprès d’entrepreneurs, petits et grands, avec des étincelles plein les yeux, la tête pleine d’idées et le cœur rempli de fierté.”



Laurie Pagé

Chargée de projets

Depuis toujours, Laurie aime cumuler les projets afin de rejoindre tous ses champs d'intérêt tout en contribuant à des communautés plus dynamiques.

En 2019, l'entrepreneuriat prend une place plus importante dans sa vie avec la fondation de l'organisme à but non lucratif Entre l'assiette et nous qui ouvre, en 2020, le restaurant Lily Gourmande et lance, en 2023, la fermette multipotentielle Rabiole & Dux'elles.

Elle s'est jointe à l'équipe à l'automne 2022 afin de faire pousser, partout au Québec, une multitude de Marchés de petits entrepreneurs. Elle poursuit son engagement auprès des Petits entrepreneurs avec un mandat élargi comme chargée de projets.

Équipe de la 10e édition



Elle a occupé le poste de directrice générale depuis janvier 2019 et jusqu'en 2023, après avoir siégé sur le conseil d'administration depuis la fondation de l'organisme. Catherine est également l'une des co-fondatrices des Petits entrepreneurs.

Catherine Morissette

Directrice générale



Andréanne a œuvré en événementiel ainsi qu'en entrepreneuriat pendant plus de 10 ans, au Québec et à l'international.

La grande journée des petits entrepreneurs demeure l'un de ses projets coup de cœur, dans lequel elle s'investit jusqu'en 2023.

Andréanne Rochette

Directrice des opérations

Objectifs poursuivis par l'organisme

- ✓ Éveiller les enfants à l'entrepreneuriat;
- ✓ Donner l'occasion aux jeunes de développer leur créativité, leur sens des responsabilités, leur autonomie et leur confiance en eux;
- ✓ Apprendre dans un contexte festif et amical;
- ✓ Faire prendre conscience de l'importance du travail et de l'effort pour gagner des sous;
- ✓ Modifier la perception des entrepreneurs dans la population en général.

Responsabilité



Notre événement phare:

La grande journée des petits entrepreneurs

Après une première initiative dans la ville de Québec en 2014, La grande journée des petits entrepreneurs a fait le saut vers une édition provinciale en 2015 avec l'appui de la Caisse de dépôt et placement du Québec ainsi que tous ses partenaires privés et nombreux bénévoles, sans qui l'événement ne pourrait avoir lieu maintenant année après année.

L'événement connaît une croissance annuelle depuis ses débuts. Pour sa 10e édition qui a eu lieu le 3 juin 2023, ce sont près de 8 000 jeunes qui ont présenté avec fierté leurs créations : un record de tous les temps !

Le succès de l'événement est largement attribuable à la simplicité du concept : les jeunes créent l'entreprise de leur choix et s'installent où ils veulent (ou presque), partout au Québec! Et on ne pourrait passer sous silence l'implication de nos partenaires et collaborateurs, entre autres les organisateurs de Marchés de petits entrepreneurs qui accueillent une grande partie des participants.



Débrouillardise



Créativité

Collaboration

À chaque année, les petit.e.s entrepreneur.e.s créent une véritable petite entreprise à leur image, selon leurs passions et leur imagination!

Vente de limonade, lave-vélo, galeries d'art, arcades, kiosques de caricatures, artisanat, biscuits décadents et biens d'autres idées!

Ils installent leur kiosque devant une résidence privée (la leur, celle d'un voisin, ou devant chez grand-maman) ou dans un des nombreux Marchés de petits entrepreneurs (auparavant appelés « rassemblements »), qui sont organisés un peu partout au Québec.

L'organisation de Marchés de petits entrepreneurs est faite par des bénévoles, des organisations et des partenaires qui lèvent la main pour mousser l'entrepreneuriat jeunesse dans leur région. L'organisme encadre les Marchés, mais n'en est pas le maître d'œuvre, afin de permettre à chaque région de créer une journée à leur image.

Fierté



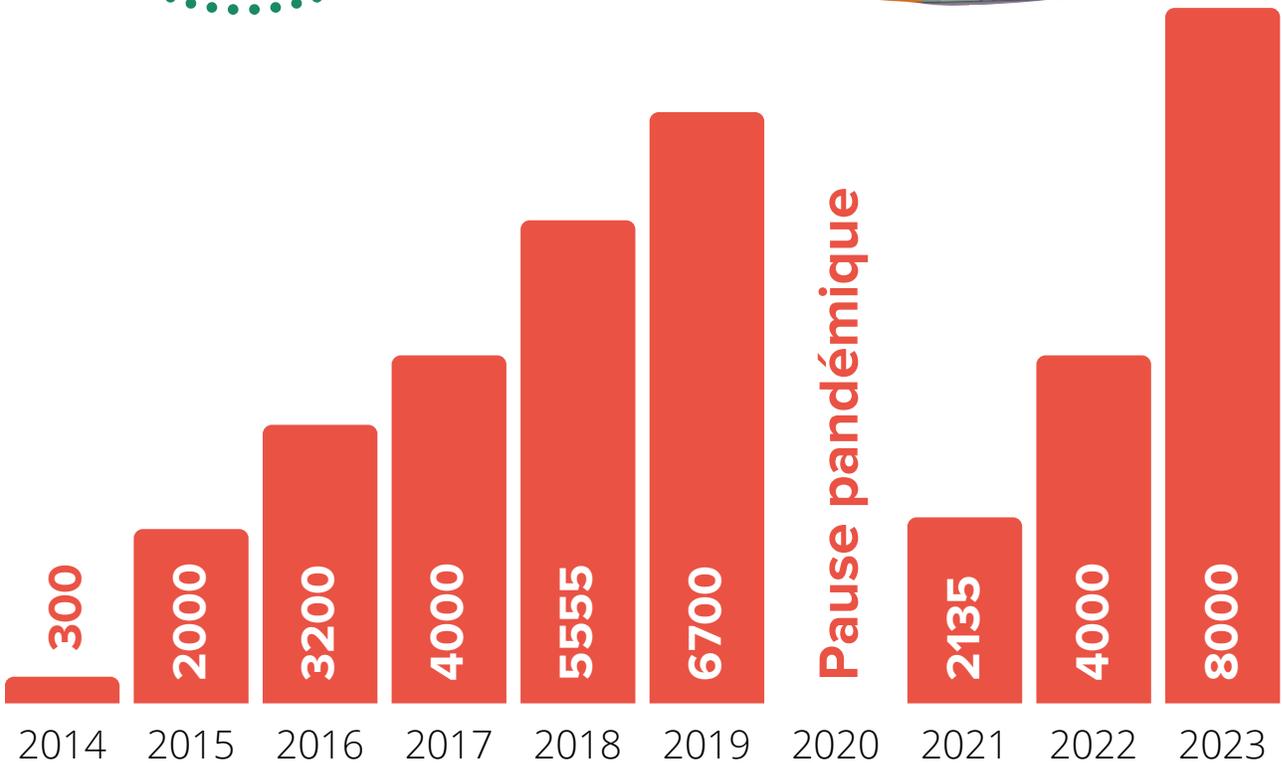
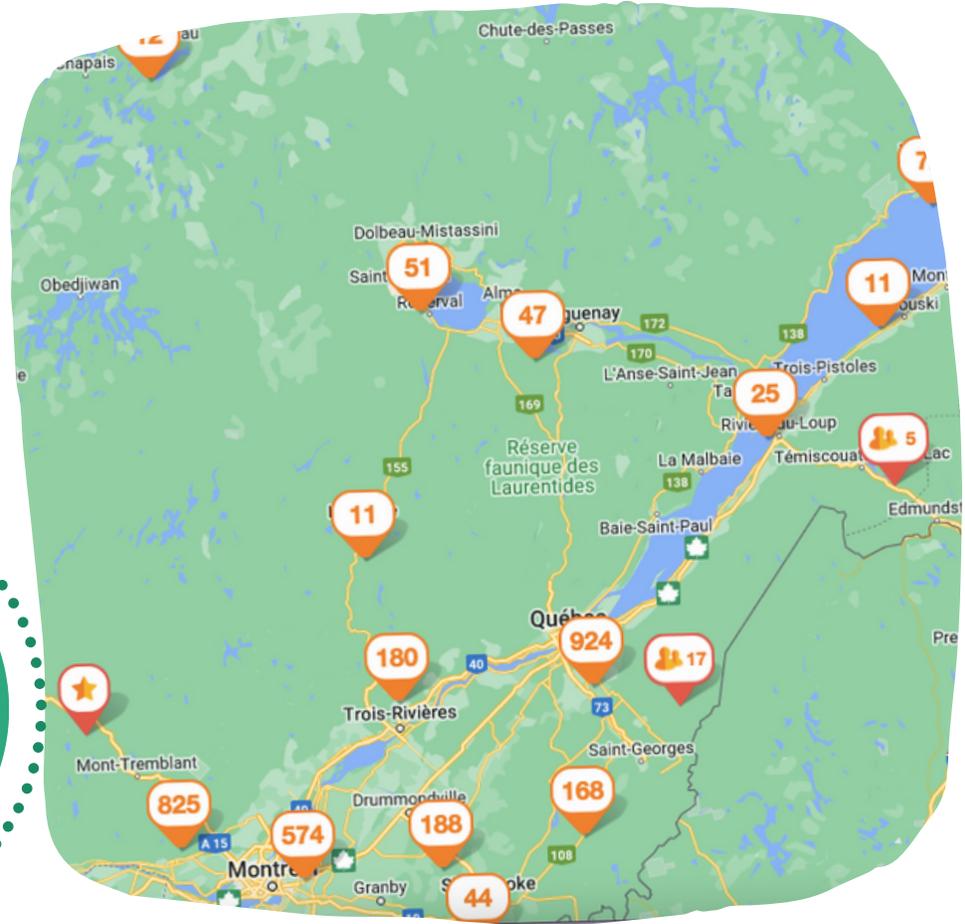
Persévérance

Taux de participation

à La grande journée des petits entrepreneurs

Plus de
35 000
participants
depuis 2014

Partout au
Québec



Inscriptions 2023



3909 entreprises

Nombre de participants

plus de 8000 jeunes



Moyenne d'âge

10 ans

**Participant.e.s
de 12 ans
et plus
29%**



Je suis fier d'avoir fait plusieurs étapes de préparation par moi-même; la fierté de faire et vendre un produit que les gens aiment; le profit généré :)

ELLIOT, PETIT ENTREPRENEUR





Profits

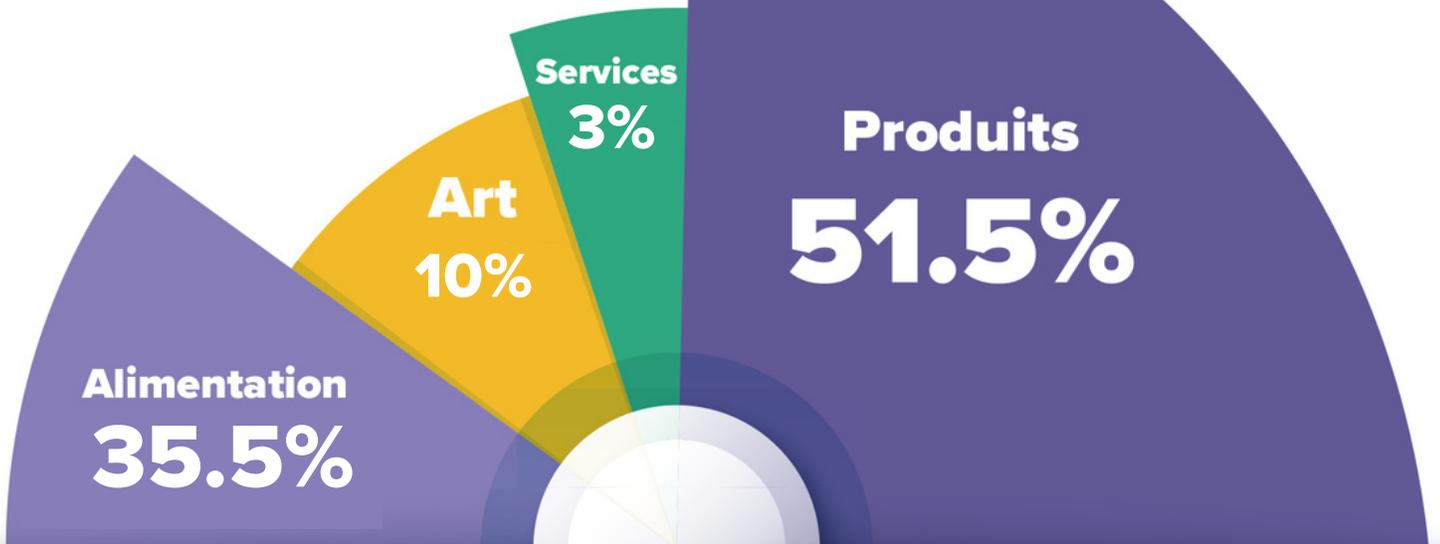
70% des entreprises ont fait un profit

61% ont décidé de faire des économies avec la totalité ou une partie de leur profit



99% souhaitent participer l'an prochain

Secteurs d'activités



LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS



183
Boutiques
en ligne

182
Marchés de
petits entrepreneurs
autorisés

82%
des jeunes se
sont installé.e.s
dans un Marché



3% Non-spécifié

64%
Filles

33%
Garçons



Pourquoi avez-vous décidé de participer à La grande journée des petits entrepreneurs cette année?

Pour que les enfants se découvrent et se développent ! On aime vivre des expériences avec eux tout au long du projet.

L'expérience en service à la clientèle leur servira plus tard dans la vie.

Saviez-vous que 99 % des parents affirment que leur enfant a pu développer un sentiment de fierté tout au long du projet ?

C'est rendu un rassemblement dans notre quartier : en 3 ans, nous avons connu la plupart de nos voisins grâce à ça.

Pour apprendre la valeur de l'argent.

C'est devenu une tradition mère-fille que nous adorons.

Je suis sa meilleure employée !

Pour mettre leur créativité en lumière.



Qu'est-ce que vous avez aimé de La grande journée des petits entrepreneurs?



Les enfants ont beaucoup de soutien, autant de la part de LGJPE que des gens qui les reçoivent [dans un Marché].

Rencontrer d'autres jeunes passionnés qui ont de très bonnes idées pour faire croître leur projet.
Rencontrer d'autres parents impliqués qui veulent faire comprendre à leurs enfants que tout est possible dans la vie : il ne suffit que d'y croire et de travailler fort.

Toute la structure qui aide à se mobiliser pour une journée précise.

Voir mes enfants se dépasser, être heureux, fiers, autonomes et confiants. Voir leur style d'entrepreneur et leur personnalité.

Voir mes élèves (classe avec défis du langage) fiers de leurs produits, les voir s'occuper d'une caisse et communiquer avec les clients.



Et toi, qu'est-ce tu as aimé de La grande journée des petits entrepreneurs?



Être dans un vrai marché.

Chaque fois que je faisais une vente, j'avais l'impression que c'était une victoire.



Le sentiment de solidarité avec les autres petits entrepreneurs.

TOUT !



Être le boss et me sentir grand.



Montrer ce que je suis capable de faire.



Le Parcours de La grande journée est soutenu par Desjardins depuis l'automne 2021.

Le parcours DE LA GRANDE JOURNÉE

Afin de permettre aux jeunes d'aller plus loin dans la préparation de leur projet entrepreneurial, nous avons créé le Parcours de La grande journée.

Il s'agit d'une série de thématiques qui sont offertes gratuitement sur notre site Internet. Chaque thème se décline en 5 versions, pour chacun des cycles scolaires du primaire et du secondaire.

Les jeunes peuvent donc préparer leur entreprise à leur rythme et à leur image, développant ainsi leur créativité, leur débrouillardise et leur persévérance.

Les adultes qui accompagnent les jeunes (parents, professeurs, éducateurs, etc.) ont accès à des fiches Astuce, remplies de trucs et conseils!

Voici les 7 thématiques :



INTRODUCTION : C'EST UN DÉPART

Pour se lancer en affaires, il est important de bien se connaître, afin de miser sur nos forces et nos intérêts



THÈME 1

LE CHOIX DE L'ENTREPRISE : PASSER DE PASSION À IDÉE!

Dans ce premier thème, les jeunes sont amenés à poursuivre la réflexion sur l'entreprise qu'ils ont envie de créer. Quels sont les objectifs poursuivis? Comment trouver son idée et la valider? Comment cibler une bonne idée?



THÈME 2

LE PLAN D'AFFAIRES (PARTIE 1) : BIEN PLANIFIER POUR MIEUX ENTREPRENDRE

Dans ce deuxième thème, les jeunes sont amenés à préparer leur premier plan d'affaires. Selon leur âge, ils peuvent faire un prototype ou pratiquer leur offre de service, calculer le temps de fabrication, calculer les coûts des matières premières, fixer leur prix (matières premières + temps de préparation), calculer leur marge de profit et évaluer si la clientèle achètera à ce prix (faire une étude de marché ou un sondage).



THÈME 3

LE PLAN D'AFFAIRES (PARTIE 2) : ÇA ME PREND DES SOUS! QUI? COMMENT? COMBIEN?

Dans ce premier thème, les jeunes sont amenés à poursuivre la réflexion sur l'entreprise qu'ils ont envie de créer. Quels sont les objectifs poursuivis? Comment trouver son idée et la valider? Comment cibler une bonne idée?





THÈME 4

LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'AFFAIRES : PASSER DE L'IDÉE À L'ACTION!

Dans ce quatrième thème, les jeunes sont amenés à mettre en œuvre le plan d'affaires qu'ils viennent de bâtir. Selon leur âge, ils peuvent créer un « pitch » afin de présenter son projet à un « investisseur », faire un emprunt et calculer les intérêts payables.



THÈME 5

LE MARKETING DE L'ENTREPRISE : LE "BRANDING"

Dans ce cinquième thème, les jeunes sont amenés à réfléchir au "branding" de leur entreprise. Selon leur âge, ils peuvent être amené à trouver un nom pour l'entreprise, un slogan, créer un logo et rédiger une courte description de leur produit ou service.



THÈME 6

LA PROMOTION : FAIRE CONNAITRE TON ENTREPRISE

Dans ce sixième thème, les jeunes sont amenés à mettre sur papier la façon dont ils vont faire la promotion de leur entreprise. Selon leur âge, ils peuvent être amené à préparer un plan marketing : affiches, réseaux sociaux, bouche à oreille, coupons promotion, appels téléphoniques, invitations à l'événement.



THÈME 7

LA VENTE ET LE SERVICE À LA CLIENTÈLE : ATTIRER LES CLIENTS... ET LES GARDER CONTENTS!

Dans ce septième et dernier thème, les jeunes se préparent pour le jour E en pratiquant leurs techniques de vente. Selon leur âge, ils peuvent être amenés à approfondir l'art de la communication avec les clients, comment présenter le produit, trucs et astuces pour parer aux situations qui peuvent survenir (ex. peu d'achalandage, peu de ventes, prix trop élevés, produits qui brisent, clients mécontents).

CONCLUSION

ATTEINDRE SES OBJECTIFS ET ÊTRE FIER DE SON PARCOURS

C'est l'heure des bilans, autant personnel que financier.



Nos partenaires 2023

Partenaire Visionnaire



Partenaires innovateurs



Partenaire Bâtitteur



Partenaires Créateur



Partenaires de Marchés de petits entrepreneurs



Partenaires stratégiques



LA GRANDE JOURNÉE DES PETITS ENTREPRENEURS



Pour plus d'informations:
info@petitsentrepreneurs.ca

PETITSENTREPRENEURS.CA