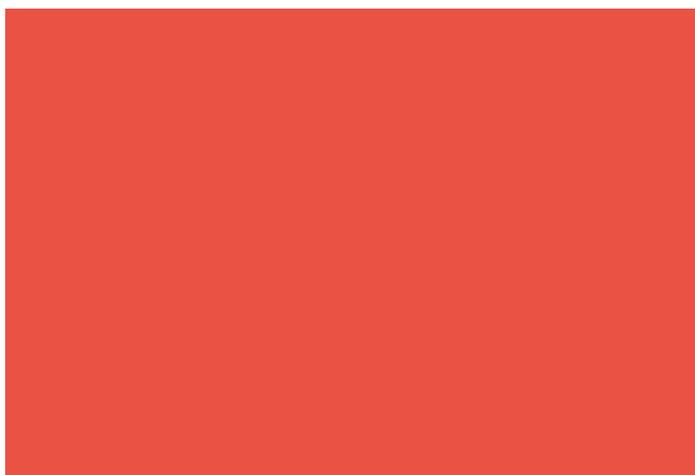




## GUIDE POUR LES ALLIÉS STRATÉGIQUES



**LA GRANDE  
JOURNÉE  
DES PETITS  
ENTREPRENEURS**



## RÈGLES DE COMMUNICATION

# RÈGLES DE COMMUNICATION

Pour la promotion de La grande journée des petits entrepreneurs sur votre territoire, nous vous encourageons à faire le plus de bruit possible à toutes les étapes !

**Utilisez les médias sociaux, profitez de votre réseau, interpellez les médias locaux!**

Pour des questions d'uniformité et de logistique, nous demandons toutefois votre collaboration pour faire respecter certains éléments très importants pour l'organisation.



# L'utilisation du logo officiel et des images

L'utilisation du logo officiel est obligatoire sur chacun de vos éléments de promotion, peu importe son endroit de publication

Dans votre Trousse numérique, nous mettons à votre disposition plusieurs versions du logo officiel (dans toutes les couleurs officielles et en différents formats de fichier).

En cas de non-respect des règles de ce guide, nous nous réservons le droit d'exiger le retrait de vos publications non conformes et ce, à vos frais s'il y a lieu.

Le logo doit être utilisé tel quel. Aucune modification, ni ajout ne sont autorisés.

# La création de vos outils de promotion

Vous êtes donc libre de créer vos propres outils de promotion si vous le souhaitez et en cas de doute sur leur conformité, n'hésitez pas à nous contacter.

Important : assurez-vous  
d'identifier clairement votre  
implication 😊

Ajoutez votre logo ou le nom de votre organisation et n'hésitez pas à utiliser la pastille officielle des Alliés.

C'est avantageux pour vous, car cela démontre votre implication. C'est avantageux pour nous, car cela évite la confusion avec d'autres communications que nous ferions.

# La diffusion de communiqués de presse

Vous êtes tout à fait libre de diffuser des communiqués de presse pour atteindre vos médias locaux.

Dans votre Trousse numérique, à l'étape "Lancement des inscriptions", nous mettrons à votre disposition un modèle de communiqué, dont vous pourrez modifier le contenu.

L'entête, le pied de page et les coordonnées de la personne contact pour les relations de presse doivent sans faute se retrouver sur la version de votre communiqué.

SVP acheminez-nous tous les communiqués  
que vous diffusez à  
[marches@petitsentrepreneurs.ca](mailto:marches@petitsentrepreneurs.ca)

# Les points de presse

Il est essentiel de nous aviser de tous points de presse que vous envisagez et ce, **AVANT** la tenue de ceux-ci.

Nous adaptons notre stratégie de communication nationale selon les évènements locaux et les demandes.

Il est important que nous sachions ce qui se passe dans les différentes régions.

Si vous omettez de nous aviser de vos initiatives, nous manquerons tous une belle occasion de faire rayonner l'évènement encore plus!

# Les réseaux sociaux

Utilisez toujours le mot-clic  
#petitsentrepreneurs  
dans vos communications

Ne créez pas de page Facebook ou  
d'événement Facebook pour votre  
territoire.

Partagez plutôt notre page Facebook et les  
événements Facebook que les organisateurs  
locaux des Marchés de petits entrepreneurs  
de votre territoire auront créés.

On évite les dédoublements pour  
limiter la confusion !

# Demande provenant des médias nationaux

Toute demande d'information ou d'entrevue de la part d'un média national doit être dirigée vers la personne ressource de notre partenaire de relations de presse.

Contrairement aux demandes provenant des médias locaux, aucun Allié n'est autorisé à accorder des entrevues ou à transmettre des informations aux médias nationaux.

Vous trouverez dans votre Trousse numérique les coordonnées de la personne responsable des relations de presse.

Vous pouvez également nous contacter à l'adresse  
[marches@petitsentrepreneurs.ca](mailto:marches@petitsentrepreneurs.ca)

# Tenez-nous informés !

Nous sommes très intéressés à savoir ce qui se passe dans votre coin, alors tenez-nous informés!

Nous comptons sur votre collaboration!

Vous trouverez dans votre Trousse numérique un outil pour recenser la couverture médiatique dans votre région. Complétez-le au fur et à mesure : c'est plus facile !

Cette tâche, on l'avoue, n'est pas très palpitante. Mais elle nous permet d'accomplir beaucoup : maintenir ou générer des partenariats, augmenter le rayonnement par un effet de levier, etc.

# Coordonnées

**La meilleure façon de nous  
contacter demeure le courriel**

[marches@petitsentrepreneurs.ca](mailto:marches@petitsentrepreneurs.ca)

**Plusieurs personnes consultent  
régulièrement cette boîte de courriel, donc  
n'hésitez pas à nous écrire!**