



# BILAN ANNUEL

---

20  
26



LA GRANDE  
JOURNÉE  
DES PETITS  
ENTREPRENEURS

# MOT D'UNE PETITE ENTREPRENEURE

J'avais 9 ans quand j'ai participé pour la première fois à La grande journée des petits entrepreneurs avec mon kiosque Les pâtisseries d'Anne-Sophie. Au départ, je voulais simplement faire découvrir mes desserts, sans imaginer que cette aventure allait changer ma vie. Année après année, mon entreprise a grandi en même temps que moi, et chaque édition m'a permis de relever de nouveaux défis.

À travers les années, j'ai appris à faire connaître mon entreprise, présenter mes créations avec confiance, comprendre les besoins de mes clients et développer une relation avec eux. J'ai aussi découvert les différentes étapes liées à la gestion d'un projet : planifier mes achats, calculer mes coûts, établir mes prix, organiser mon temps et prendre des décisions. Voir mes efforts se transformer en ventes et constater que mes idées pouvaient devenir un projet concret a été une grande source de fierté. Au-delà de l'aspect entrepreneurial, j'ai appris à gérer les imprévus, persévérer et croire en mes capacités. Avec le temps, ce qui était parfois stressant au début est devenu naturel et chaque édition m'a permis de mieux connaître mes forces et prendre confiance en moi. Une simple idée peut devenir un projet dont on peut être fier, peu importe son âge ou son domaine.

Cette année était ma dernière participation et je réalise à quel point cette aventure a contribué à la personne que je suis aujourd'hui. Je suis reconnaissante envers La grande journée des petits entrepreneurs et tous les partenaires qui rendent cette journée possible. Grâce à vous, les jeunes ont la chance d'essayer, créer, prendre des risques, faire des erreurs et recommencer dans un environnement qui les encourage à croire en leurs idées. Je repars avec de magnifiques souvenirs, de belles rencontres et des apprentissages qui me suivront longtemps. Si j'avais un conseil à donner aux jeunes qui hésitent à se lancer, ce serait de foncer. Cette journée est bien plus qu'une occasion de vendre un produit ou service : c'est une occasion de se découvrir, prendre confiance en soi et réaliser tout ce dont on est capable.

Longue vie à **La grande journée des petits entrepreneurs**  
et aux rêves qu'elle fait grandir !

**Anne-Sophie Harvey, 17 ans**  
**Propriétaire et fondatrice de**  
**Les pâtisseries d'Anne-Sophie**



# PETITS ENTREPRENEURS

L'organisme **Petits entrepreneurs** veille à inspirer, habiliter et éduquer les jeunes d'âge scolaire en créant des occasions d'entreprendre afin de changer le tissu social, économique et entrepreneurial du Québec de demain.

## NOS OBJECTIFS



Éveiller les jeunes à l'entrepreneuriat;



Faire prendre conscience de l'importance du travail et de l'effort pour gagner des sous;



Apprendre tout en s'amusant;



Donner l'occasion aux jeunes de développer leur créativité, leur sens des responsabilités, leur autonomie et leur confiance en eux;



Sensibiliser la population à l'entrepreneuriat.

## NOS VALEURS CLÉS

La confiance en soi

La créativité

La débrouillardise

La persévérance



**92%** DES PARENTS  
SONDÉS AFFIRMENT  
QUE CE PROJET A  
PERMIS DE  
DÉVELOPPER LA  
**CONFIANCE EN SOI**  
DE LEUR(S)  
JEUNE(S)

## DEPUIS 2014, PETITS ENTREPRENEURS ORGANISE *LA GRANDE JOURNÉE DES PETITS ENTREPRENEURS*, UNE TRADITION MAINTENANT INCONTOURNABLE.

Afin de répondre à notre mission et aux objectifs mentionnés précédemment, notre organisme de bienfaisance met sur pied un événement annuel nommé **La grande journée des petits entrepreneurs (LGJPE)**.

### UNE DEUXIÈME ÉDITION DU LAB !

Une quarantaine de jeunes ont pu profiter de l'expertise de mentors chevronnés pour aller encore plus loin avec leur petite entreprise grâce à une série de labs thématiques !



# LA GRANDE JOURNÉE DES PETITS ENTREPRENEURS

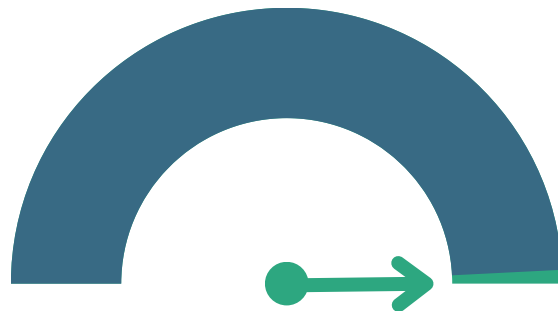
## Notre événement phare

Le 6 juin 2026, partout au Québec, que s'est tenue la 13<sup>e</sup> édition de **La grande journée des petits entrepreneurs** !

**12 000 jeunes** de 5 à 17 ans, dans toutes les régions du Québec, ont présenté avec fierté leurs créations en mettant sur pied leur propre petite entreprise devant leur résidence ou en s'installant dans l'un des **250 Marchés** de petits entrepreneurs.

Grâce à nos partenaires, alliés stratégiques et organisateurs de Marchés, l'événement connaît une croissance annuelle depuis ses débuts!

**98,4 % DES PERSONNES SONDÉES  
SOUHAITENT PARTICIPER À  
NOUVEAU L'AN PROCHAIN!**



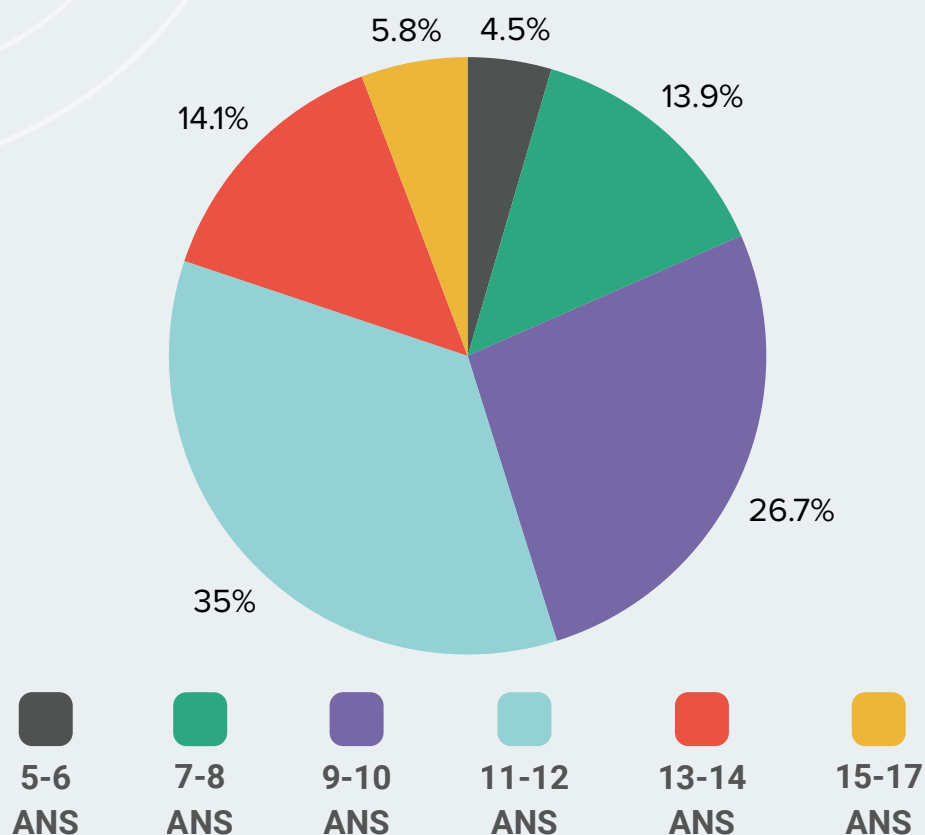
5



Léonie Laperrière Photographie

Inspirer, habiller et éduquer les  
enfants en créant des occasions  
d'entreprendre.

### RÉPARTITION DES PETITS ENTREPRENEURS SELON LEURS ÂGES



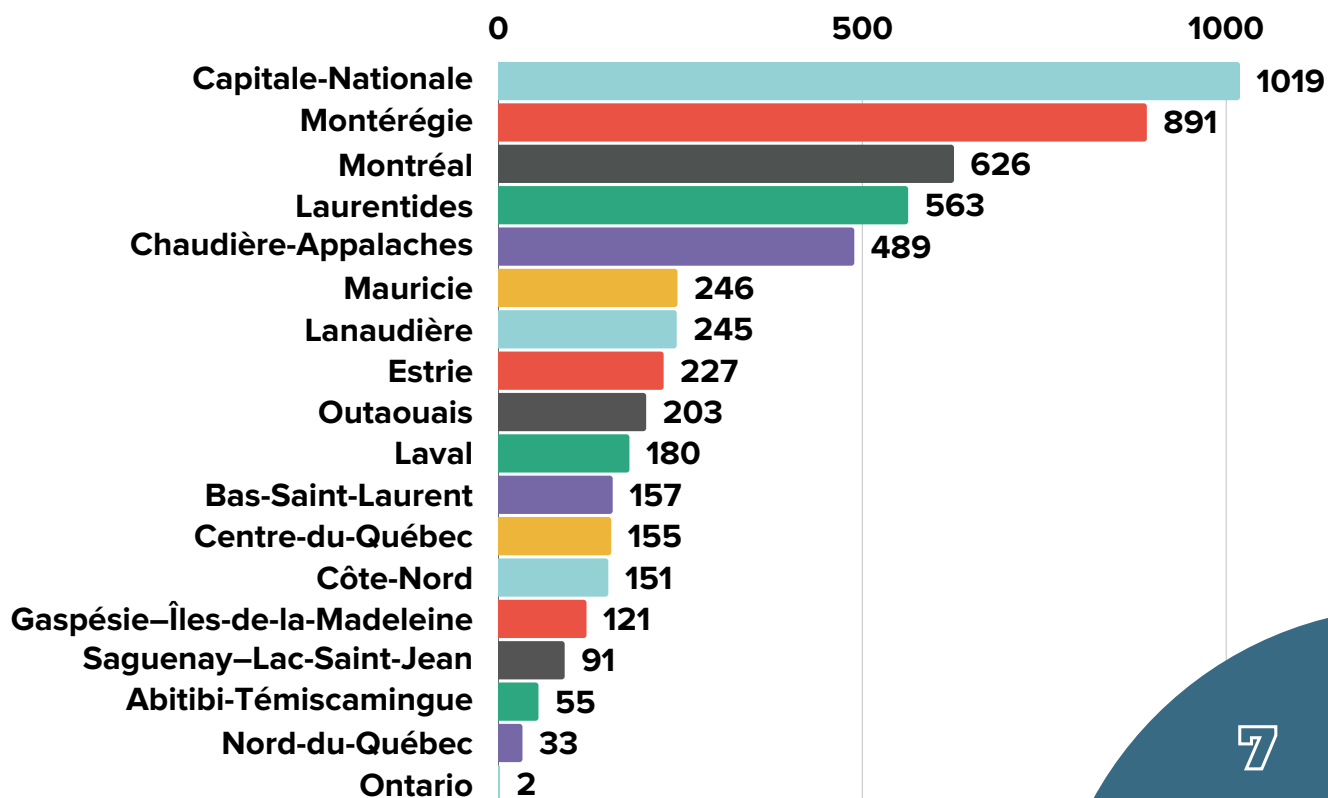
## Notre événement phare (suite)



DANS **93%** DES PETITES  
ENTREPRISES, IL Y AVAIT AU MOINS  
UN PARENT QUI S'IMPLIQUAIT.



## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES PETITES ENTREPRISES 2026



# LES MARCHÉS DE PETITS ENTREPRENEURS

Tout est possible!

En 2026, **250 Marchés de petits entrepreneurs** ont été mis sur pied par des organisations en tous genres (municipalités, écoles, organismes communautaires, chambres de commerce, entreprise, etc.). Les organisateurs de Marchés sont très précieux pour faire rayonner l'événement et rassembler les jeunes. Nous sommes choyés de pouvoir compter sur eux, année après année, et toujours en plus grand nombre.

9 ENFANTS SUR 10 ONT  
PARTICIPÉ À LA 13<sup>E</sup> ÉDITION  
VIA UN MARCHÉ DE PETITS  
ENTREPRENEURS



96% DES  
MARCHÉS  
SOUHAITENT  
REVENIR L'AN  
PROCHAIN!

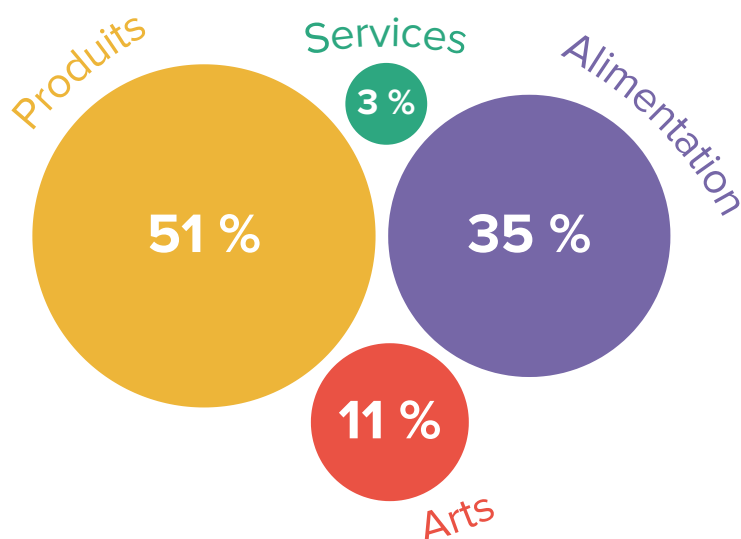
NOS 250  
MARCHÉS 2026  
ONT ACCUEILLI  
UNE MOYENNE DE  
281,6 VISITEURS  
CHACUN.

# LE PARCOURS DE LA GRANDE JOURNÉE

Le Parcours a été créé afin d'aider les jeunes à préparer leur entreprise, à leur rythme et à leur image. Il s'agit d'une série de thématiques proposant des activités gratuites, amusantes et pédagogiques déclinées pour chacun des cycles scolaires (du 1er cycle du primaire au 2e cycle du secondaire).

Les adultes qui accompagnent les jeunes (parents, professeurs, éducateurs, etc.) ont quant à eux accès à des fiches Astuce, remplies de trucs et conseils!

## LA RÉPARTITION EN POURCENTAGE (%) DES DIFFÉRENTS PRODUITS VENDUS PAR LES PETITS ENTREPRENEURS EN 2026



## NOTRE ÉQUIPE

### NOS FONDATEURS

En 2014, les fondateurs Isabelle Genest, Catherine Morissette et Mathieu Ouellet lancent la première édition de La grande journée des petits entrepreneurs dans la ville de Québec. Dès l'année suivante, c'est aux quatre coins de la province qu'un nombre incalculable de visiteurs peuvent découvrir les petites entreprises de milliers de jeunes alors que l'événement gagne en envergure à chaque édition.



Photo : gabrielrancourt.com

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'une des forces de **Petits entrepreneurs** est son conseil d'administration qui s'implique bénévolement pour assurer le rayonnement et la postérité de notre organisme.

# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

(suite)



**Andrei Uglar**  
**Président**

Investisseur



**Mathieu Ouellet**  
**cofondateur**

Consultant en stratégie web



**Isabelle Genest**  
**Secrétaire &  
cofondatrice**

Présidente-directrice  
générale de Centraide  
Québec, Chaudière-  
Appalaches



**Émilie Boutros**  
**Administratrice**

Associée directrice de  
TandemLaunch



**Julien Vasseur**  
**Vice-Président**

Chargé d'accompagnement  
des entrepreneurs au sein de  
La base entrepreneuriale HEC  
Montréal



**François Robitaille**  
**Trésorier**

CPA, fondateur d'Expertsea et  
directeur principal des  
investissements étrangers  
chez Québec international

# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

(suite)



**Jean-François  
Veilleux**  
Administrateur

Président et directeur général  
de Nutra-Fruit



**Josyane Ledoux**  
Administratrice

Associée au cabinet  
d'avocats Miller Thomson  
s.e.n.c.r.l.



**Ariane Simpson**  
Administratrice

Responsable des  
communications,  
rayonnement et partenariats  
chez MYCÉLIUM, incubateur  
en transformation  
alimentaire, et au Créneau  
d'excellence Aliments Santé



**Lamia Charlebois**  
Administratrice

Autrice, conférencière,  
mentore et consultante en  
relations publiques



**Andréanne Leduc**  
Administratrice

CPA, directrice adjointe en  
Soutien à la profession à  
l'Ordre des CPA du Québec

## ÉQUIPE DE LA 13<sup>E</sup> ÉDITION

### Lan Anh Vuong Directrice générale



Lan Anh a toujours su s'entourer de passionnés. Après 15 ans au sein des institutions d'Espace pour la vie et 4 ans à la Fondation pour la langue française, elle est fière de se rallier depuis 2023 à l'organisme **Petits entrepreneurs**.

### Laurie Pagé Chargée de projets



Avec son bagage en événementiel et gestion de projets, Laurie ajoute l'entrepreneuriat à son profil dès 2019 avec la fondation d'une entreprise d'économie sociale. Elle se joint à l'équipe **Petits entrepreneurs** en 2022 pour faire rayonner l'organisme.

### Kim Hurteau Responsable du service à la clientèle



Principale “employée” de l'entreprise de sa fille lors de LGJPE pendant deux ans, elle devient ensuite officiellement membre de l'équipe des **Petits entrepreneurs** en 2024 pour soutenir les Marchés et les parents qui s'impliquent autant qu'elle.

## CONCLUSION



Photo:  
Léonie Laperrrière Photographie

Toujours plus de petits entrepreneurs, toujours plus de Marchés, Petits Entrepreneurs poursuit sa croissance avec succès lors de cette 13<sup>e</sup> édition de La grande journée des petits entrepreneurs. Nous sommes fiers d'avoir permis à 12 000 jeunes québécois d'expérimenter l'entrepreneuriat dans un esprit festif et ludique.

Tout cela n'aurait pas pu être possible sans l'implication inestimable des 250 organisateurs de Marchés, de nos alliés stratégiques et de nos partenaires. Merci de nous aider à offrir une communauté prête à accueillir toute la créativité de la relève entrepreneuriale !

## NOS PARTENAIRES



**SIGMUND**

**PROPA  
GANDA**

*WebSelf.net*

**MNP**

## NOS PARTENAIRES

(suite)



MACH



ACADEMOS



## ALLIÉS STRATÉGIQUES

Nous avons aussi la chance de compter sur la collaboration de 71 organisations œuvrant de près ou de loin en entrepreneuriat et/ou en développement économique : ils croient en notre mission et nous aident à la faire rayonner dans leurs territoires respectifs.

Notre liste est en constante évolution, et c'est possible de nous faire une demande en tout temps afin d'avoir accès à notre trousse numérique et agir, vous aussi, comme allié.e stratégique !

## DANS LES MÉDIAS

Notre campagne promotionnelle nationale, combinée aux efforts de nos collaborateurs (alliés stratégiques, organisateurs de Marché, partenaires, etc.) permet de faire rayonner les petits entrepreneurs partout au Québec.

Voici une petite sélection de nos coups de coeur médiatiques.



Félix Chouinard de Saint-Malachie, passionné d'antiquités à 10 ans



Huile Jean-Jean : Les « petits entrepreneurs » à l'honneur le 6 juin



Une 13e édition du Marché des petits entrepreneurs



Ils n'ont même pas 13 ans... et entreprennent déjà!



Les entrepreneurs de demain étaient à l'honneur à Pont-Rouge.



Des entrepreneurs de 5 à 17 ans proposeront leurs produits dans Le Plateau



Une vitrine inspirante pour la relève entrepreneuriale à Mashteuiatsh

# PHOTOS EN RAFALE



Crédit : Julien Vasseur



Crédit : Simon Bujold  
(CC Côte-de-Gaspé)



Crédit : Simon Bujold  
(CC Côte-de-Gaspé)



Crédit : Julien Vasseur



Crédit : Mathieu Ouellet



Crédit : Coralie Carrier (Quartier Saint-Jean-Baptiste)



Crédit : Andrei Uglar



Crédit : Coralie Carrier  
(Quartier SJB)



Crédit : Petits entrepreneurs



**Merci de nous accompagner  
dans notre mission.**

**Ensemble, nous bâtissons une  
relève entrepreneuriale  
prometteuse !**

**POUR PLUS  
D'INFORMATIONS:**

[petitsentrepreneurs.ca](http://petitsentrepreneurs.ca)

[info@petitsentrepreneurs.ca](mailto:info@petitsentrepreneurs.ca)



**LA GRANDE  
JOURNÉE  
DES PETITS  
ENTREPRENEURS**