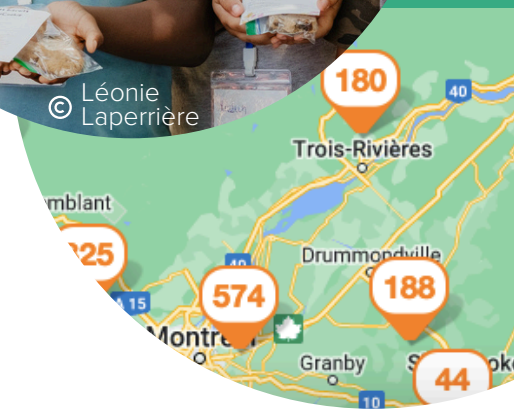
LA GRANDE JOURNÉE DES PETITS ENTREPRENEURS





La grande journée des petits entrepreneurs est une initiative de l'organisme Petits entrepreneurs qui mise sur les aptitudes des jeunes québécois.

Cette journée permet aux enfants de 5 à 17 ans de présenter leur petite entreprise unique, à leur image. C'est le point culminant d'une réflexion et d'un projet qu'ils ont pu développer auprès d'adultes significatifs au cours des semaines, voire des mois, précédant LA journée!

Chiffres de la 13e édition

12 000 jeunes

250 Marchés

Les compétences mises de l'avant

- **La créativité**
- **La confiance en soi**
- **La débrouillardise**
- **La persévérance**

Des milliers de petites entreprises, toutes plus originales les unes que les autres, s'installent devant leur domicile ou dans un Marché de petits entrepreneurs afin de vendre leurs produits ou services aux membres de la communauté qui viennent les encourager.